



UNIVERSIDAD DE LA HABANA

**METODOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE
DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE PASTAZA. ECUADOR**

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas

Autor: MsC. Víctor Hugo del Corral Villarroel

La Habana, Cuba

2023



UNIVERSIDAD DE LA HABANA

**METODOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL COMO
FACTOR DE DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE
PASTAZA. ECUADOR**

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas

Autor: Lic. Víctor Hugo del Corral Villarroel, M. Sc.

Tutor: Prof. Tit., Julián Leoncio Rodríguez Rodríguez, Dr. C.

La Habana, Cuba

2023

DEDICATORIA

A mi madre, Maritza Villarroel, quien siempre desde mi juventud, jamás dudó de mis aspiraciones y capacidades y pese a las diferentes circunstancias, me apoyó y confió en mí, ahora ese amor se ve reflejado en esta etapa importante de mi vida, como ser humano, y como profesional.

A mi esposa, Angélica Mejía, gracias a su amor y comprensión, siempre me apoyó en cada paso de este reto académico.

A mi hijo, Emilio Sebastián Del Corral, que este Grado Académico en mi vida, haya valido la pena el sacrificio de días y meses de ausencia, y que al mismo tiempo signifique para él un ejemplo de cómo ir edificando su vida profesional y personal.

A los que se adelantaron y ya no están aquí, Abuelita Balbina, Tía Elenita, Tía Rita.
A toda mi familia y amigos que, de alguna manera, formaron parte de este reto profesional en mi vida

AGRADECIMIENTOS

Quiero mencionar que el ser humano jamás culmina de conocer algo nuevo, siempre estamos en constante proceso de aprendizaje; ese conocimiento va anclado a quienes desde nuestro nacimiento y en el proceso de la vida en diferentes ámbitos juegan un papel fundamental y es gracias a quienes consolidamos nuestros objetivos. Por ese motivo quiero agradecer a Dios, porque en cada proceso siempre ha sido mi pilar fundamental.

A la Universidad Estatal Amazónica.

A la Universidad de La Habana.

A mi querido Tutor, Doctor Julián Leoncio Rodríguez Rodríguez

Y a todos lo que de alguna u otra manera han hecho posible la finalización de mis estudios Doctorales.

SÍNTESIS

La presente investigación ha permitido identificar las potencialidades que presenta la provincia de Pastaza para promover un desarrollo local basado en el turismo rural.; a partir de una aproximación teórica conceptual y el uso de diferentes herramientas metodológicas; encuestas, entrevistas y análisis estadísticos de indicadores socio económicos. Entre los principales resultados alcanzados están la definición de una metodología de gestión del turismo rural, determinación de los factores críticos para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en las zonas rurales de la provincia Pastaza.

La contribución científica de esta investigación, se expresan en el ámbito teórico - metodológico y prácticas, se concretan en una metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia de Pastaza, desde una visión integral, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico, implicando además la capacitación a los que participan en el proceso contribuyendo a superar limitaciones relativas a su gestión, impactando positivamente en el desarrollo de la provincia de Pastaza.

La investigación fue factible a partir de una base teórica y metodológica. Además, conto con los medios y la experiencia necesaria para realizar el estudio (proyecto financiado por la UEA.), y la colaboración de instituciones públicas y privadas, la Cámara del Turismo y organismos públicos y privados del país y comprende las entrevistas realizadas a importantes personalidades del sector académico, representantes del turístico y de las comunidades rurales de Ecuador

La investigación está estructurada en una introducción, tres capítulos, conclusiones generales y recomendaciones al finalizar el documento, así como bibliografía y anexos. En el primer capítulo se tratan aspectos teórico – metodológicos relacionados con el objeto de estudio. En el segundo capítulo se presenta la estrategia metodológica de la tesis, así como los resultados del diagnóstico realizado. En el tercer capítulo se presenta la metodología diseñada con todos sus , así como los resultados de las valoraciones de los expertos y la implementación de los resultados. Se incluyen además tablas y figuras que contribuyen a exaltar los resultados de la investigación y profundización de la propuesta.

ÍNDICE GENERAL

Epígrafe	Título	Página
	INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: EL TURISMO RURAL, BASES CONCEPTUALES PARA LA INVESTIGACIÓN		
1.1	Origen y Desarrollo del turismo.	10
1.2	Desarrollo sostenible y turismo; principios y relaciones.	14
1.2.1	Turismo sostenible y desarrollo rural	18
1.2.2	Percepción del turismo rural para el desarrollo local	20
1.3	Conceptualización del turismo rural	22
1.3.1	El turismo rural y sus particularidades. Modelos teóricos utilizados.	28
1.3.2	Factores para el éxito del desarrollo del turismo rural	32
1.4	Desarrollo económico, análisis teórico.	33
	Conclusiones parciales del Capítulo I	39
CAPÍTULO 2: PROYECCION METODOLÓGICA Y DIAGNOSTICO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA		
2.1	Proyección metodológica seguida en la investigación	40
2.2	Caracterización del área de estudio	46
2.2.1	Formas productivas agropecuarias y desarrollo del agroturismo en Pastaza	50
2.2.2	Diseño del estudio de turismo rural: caso Pastaza	54
2.2.3	Perfil del turista que visita a Ecuador y la provincia de Pastaza	59
2.3	Diagnóstico del desarrollo turístico de Pastaza	60
2.3.1	Resultados de encuestas y entrevista aplicadas en la investigación	66
2.3.2	Resultados del Grupo focal aplicado	73
2.3.3	Triangulación de los resultados	76
	Conclusiones parciales del Capítulo II	78

CAPÍTULO 3 DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL

3.1	Distinciones de lá metodología como resultado de lá investigación	79
3.2	Fundamentación teórica de la metodología para el turismo rural.	82
3.3	Contribución económica del turismo en la provincia de Pastaza	90
3.3.1	Factores estratégicos y elementos sobre la percepción del potencial del turismo rural en la provincia Pastaza.	94
3.3.2	Desafíos que deberá afrontar el sector turístico y estrategias para impulsar el turismo rural en la provincia de Pastaza.	98
3.4	Valoración de la metodología propuesta para el turismo rural en Pastaza.	109
	Conclusiones parciales del Capítulo III	118
	CONCLUSIONES GENERALES	119
	RECOMENDACIONES	120
	Referencias bibliográficas	
	Anexos	

LISTADO DE TABLAS

No.	Título	Página
1	Grupos muestrales del diagnóstico realizado en Pastaza	42
2	Principales actividades económicas de la provincia de Pastaza: valor agregado bruto (VAB en miles de dólares) en los años 2010 y 2020.	50
3	Perspectivas del turismo rural en un escenario global post pandemia: Fiabilidad	59
4	Número de respuestas dadas a cada pregunta de la entrevista a actores principales del turismo en Pastaza	69
5	Estadísticas de fiabilidad de la percepción del turismo en la provincia de Pastaza: Consulta a terceros	70
6	Resultados de la evaluación de los Expertos	111
7	Resultados obtenidos en la evaluación de expertos	114
8	Cuadro Lógico de IADOV con las preguntas cerradas para esta investigación	116
9	Resultado de la satisfacción individual	116

LISTADO DE FIGURAS

No.	Título	Página
1	Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot a partir de Pearce	13
2	Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot según Palhares y Guilherme.	14
3	Evolución del concepto de sostenibilidad según el grado de integración entre dimensiones.	18
4	Elementos de la proyección metodológica en la investigación sobre el turismo rural en la provincia de Pastaza	43
5	Esquema metodológico para la investigación	45
6	Resumen del desarrollo de la investigación.	46
7	Ubicación geográfica de la provincia de Pastaza en Ecuador	47
8	Producción agropecuaria en la provincia de Pastaza (miles de dólares) en los años 2015, 2019 y 2020	55
9	Matriz cuadrática a partir del análisis DAFO.	64
10	Posición del turismo rural en Pastaza	64
11	Diagrama Ishikawa basado en la insuficiente gestión del turismo rural en Pastaza para el desarrollo local.	66
12	Representación gráfica sobre la percepción del turismo rural por parte de los guías turísticos de la zona	73
13	Importancia otorgada a la capacitación en turismo rural	73
14	Representación del proceso para el desarrollo del grupo focal.	74
15	Perspectivas del turismo y en particular del turismo rural en la provincia Pastaza, triangulación de los resultados	76
16	Metodología concebida para el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza	92
17	Aporte del turismo al valor agregado bruto en el periodo 2010 - 2020 (miles de dólares).	92
18	Fases Metodológicas: Propuestas de Estrategias para impulsar el TR en Pastaza	103
19	Bases del desarrollo del turismo rural en la provincia de Pastaza.	105
20	Resumen del aseguramiento a las acciones propuestas	108
21	Autoevaluación de los posibles expertos valorados para que evaluaran la propuesta	111
22	Valores de K asignados por los expertos seleccionados	112
23	Años de experiencia de los expertos seleccionados	113
24	Valoración de la metodología para el turismo rural en Pastaza	115

LISTADO DE ANEXOS

No.	Titulo
1	Principios de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote
2	Principales acuerdos de la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 de 2015 (OMT)
3	Enfoques metodológicos para el estudio del turismo rural (selección de estudios realizados en el periodo 2011-2023)
4	Estudios sobre el turismo rural en la Amazonia
5	Algunos estudios de interés sobre Turismo rural en el Ecuador
6	Encuesta sobre la percepción del potencial del turismo en la provincia Pastaza: Consulta a terceros
7	Entrevista a líderes indígenas y grupo gestor de proyectos en la comunidad.
8	Entrevista grupal a guías de turismo
9	Entrevista a turistas que visitaron la región
10	Infografía de la provincia de Pastaza
11	Atractivos turísticos de la provincia de Pastaza
12	Percepción del potencial del turismo en la provincia Pastaza: Resumen de los resultados.
13	Elementos del análisis DAFO sobre el turismo en la provincia de Pastaza
14	Participantes en las entrevistas y encuestas
15	Visita a comunidades indígenas de Ecuador
16	Propuesta de capacitación sobre Turismo rural
17	Factores críticos de éxito turístico para el turismo comunitario en la provincia Pastaza y destinos seleccionados
18	Turismo rural: Estudios de casos andinos Países Miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú. Países Asociados: Argentina, Chile, Paraguay
19	Plan de acción para la materialización de la metodología propuesta
20	Sondeo de autovaloración para la selección de expertos
21	Instrumento para la aplicación de la técnica de IADOV.
22	Imágenes que muestran el desarrollo del turismo rural en Pastaza

PUBLICACIONES DE LOS RESULTADOS DE LA TESIS

- | | | | |
|---|--|--|--------------|
| 1 | Tourism and its contribution to the local economy. Pastaza province case study | Vol. 18, N°1, p. 101-106, 2022
Revista Interamericana de Ambiente y Turismo – RIAT | SciELO |
| 2 | La actividad Eco turística y su incidencia en la Conservación Ambiental del Jardín Botánico las Orquídeas del sector Los Ángeles de Puyo, Pastaza, Ecuador | Vol. 13, Núm. 2 (2017)
Revista Interamericana de Ambiente y Turismo | SciELO |
| 3 | Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador (Autor) | Vol. 12, N.º 1, p. 37-47. 2016
Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. | SciELO |
| 4 | Desarrollo Turístico de Pastaza: Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado | Vol. 5, N°. 2, 2015, págs. 35-41 Anais brasileiros de Estudos Turísticos – ABET 2015 | Dialnet Plus |
| 5 | Determinación de los Factores que inciden en la Actividad Turística en Mera, provincia de Pastaza, mediante Técnicas Multivariadas. (Coautor) | Revista Interamericana de Ambiente y Turismo– RIAT | SciELO |
| 6 | Adaptación de la (Selenicereus Megalanthus) a los cambios climáticos de la Amazonía ecuatoriana, Palora, Ecuador | Vol. 4 N o. 2. pp. 55 – 72. abril – junio 2022 Alfa Publicaciones, | Latindex |
| 7 | Plan estratégico participativo para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Puerto Santa Ana, Provincia de Pastaza - Ecuador(Coautor) | Revista de Ocio y Turismo (ROTUR) Universidade da Coruña Vol. 12, N°. 1, 2018
http://dialnet.unirioja.es | Dialnet Plus |

INTRODUCCIÓN

La actividad turística ha alcanzado en las últimas décadas un importante lugar en el auge económico de varios países, aunque su crecimiento ha sido, en muchos casos, en detrimento del entorno natural y sociocultural de los destinos turísticos, por lo que se hace necesario fomentar su sostenibilidad.

Desde hace más de dos décadas se viene planteando en disímiles escenarios que el desarrollo sostenible es la única alternativa presente y viable a la salvaguardia de la humanidad, lo cual constituye una cuestión de ética con la naturaleza y el ser humano, donde la responsabilidad y la conciencia social juegan un rol fundamental para contribuir a una gestión racional hacia el acercamiento a esa sostenibilidad.

Constituye la traducción más común al castellano de la palabra inglesa “sustainable”, la cual no tiene una traducción exacta, indistintamente puede interpretarse como “sostenible”, “sustentable”, o “defendible”. Se usará el término cuando forme parte de alguna referencia.

La actividad turística no está exenta de este planteamiento, según Vargas, T (2013), pues si bien ha generado crecimientos económicos para muchos países en los últimos años, al mismo tiempo ha ocasionado severos impactos al entorno natural y sociocultural. Debido al agravamiento de esta situación se hace necesario fomentar la sostenibilidad de tal actividad, lo cual implica una armonía entre las dimensiones o aristas: economía, naturaleza y sociedad.

El clima creado en una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más concienciada, que demanda una nueva calidad de vida y consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales y naturales Camargo, I. (2003). Esta forma de hacer turismo no es “totalmente” nueva.

El turismo rural como actividad turística es una estrategia para el desarrollo de las comunidades rurales ya que pretende ayudar a frenar problemas como la pobreza y la migración, fortaleciendo las estructuras organizativas que intervienen en la toma de decisiones locales, haciendo participes a toda la población local, revalorizando las expresiones culturales y la conservación del medio ambiente.

Para que el turismo rural sea sostenible, es necesario adoptar una visión estratégica, participativa y transversal, que involucre a todos los actores públicos y privados, y que tenga en cuenta los principios de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Si bien por sí sólo el turismo no resuelve todas estas problemáticas, si representa un soporte importante dentro de la solución de las mismas a través de la implementación de adecuadas estrategias de gestión.

El turismo rural nace como un modelo de turismo alternativo, fundamentado en actividades que ofrecen experiencias en la búsqueda de los valores individuales enfocadas hacia un turismo respetuoso del entorno, de las prácticas sociales y económicamente viable, es decir, un turismo sostenible Vayá y González,(2020) y de León y Aguilar, (2021).

Las modalidades del turismo alternativo son: turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, (Zamorano, 2002), entre otros, que conciben formas alternativas de desarrollo local en el espacio rural que vinculan elementos tales como: el territorio, los recursos naturales y culturales, y la participación de las comunidades rurales (Rodríguez, 2004; Acosta, 2008; Alvarado, 2022).

De esta manera, el turismo rural presenta ventajas frente al modelo tradicional, porque tiene particularidades que le permiten integrarse a la demanda internacional aprovechando nuevos espacios y poniendo en valor otros recursos antes no explotados con fines turísticos, como es la convivencia en espacios antes reservados para la población local (Pulido, 2008; Garin y Quinteros, 2020).

Lo que integra además el desarrollo local de estas comunidades, áreas rurales o entornos más apartados de la zona urbana. El turismo rural y el desarrollo local son dos dimensiones que permiten el crecimiento del turismo no sólo desde la racionalidad económica. También, desde una diversidad social, permiten integrar un desarrollo sostenible en regiones que sufren atrasos sociales y económicos (Boisier, 1996; Hall y Lew, 1998; Fuller, 2011; Benur y Bramwell, 2015; Marzo-Navarro, 2017).

El interés por las actividades de ocio en el campo se desarrolló en el siglo XIX como una reacción al estrés y al aspecto sórdido de las ciudades industriales en expansión (Dabrowski, 2000).

Por tanto, ha ido ganando interés, surgió para distinguir una alternativa de opción turística que responda al creciente interés de los ciudadanos por el patrimonio y la cultura rural; satisfacer la demanda de espacios abiertos para la práctica de gran número de actividades; constituir un factor muy positivo en la creación de empleo y para el desarrollo local de las comunidades, con un carácter de complementariedad económica.

Ecuador, no queda exento de ello, con una geografía privilegiada, una población rural asentada en comunidades con paisajes únicos, típico de esta región, se ha insertado también en las demandas crecientes de turismo rural. En Ecuador, el turismo ha sido reconocido por la constitución como una estrategia que contribuye a la reducción de la pobreza y al fortalecimiento de la identidad de los pueblos indígenas y campesinos. Una de las provincias con mayor potencial para el turismo rural es Pastaza, situada en la región amazónica del país. Pastaza posee una gran diversidad de ecosistemas, especies y culturas que pueden ser valorados y protegidos mediante el turismo

En la provincia Pastaza el desarrollo del turismo rural aun no representa una propuesta real, en las principales comunidades rurales que cuentan con gran número de recursos naturales y culturales, ya que, no ha generado un desarrollo incluyente. Es fundamental identificar los principales actores que constituyen parte importante de la actividad turística rural, considerar el entorno natural y cultural del proceso turístico, así como también la concepción del bienestar social y los aspectos en materia económica que acogen a las comunidades rurales de Pastaza, con el fin de recurrir a modelos de gestión turística que permitan incorporar el desarrollo a la zona rural.

En este escenario es necesario profundizar en el análisis del turismo rural para la provincia de Pastaza por varias razones. Entre ellas, abordar el turismo desde una perspectiva distinta a la tradicional y fijando su atención en la dimensión rural a través de la cual pueden proponerse alternativas de promover el desarrollo local.

Un primer acercamiento del turismo rural y el desarrollo local dentro de una dinámica que mejore la economía familiar y permita reducir los índices de marginalidad social y económica de las comunidades receptoras de turismo identificando a los actores vinculados a la gestión del turismo en la provincia de Pastaza; se localizan los recursos naturales e históricos-culturales que permiten la revalorización de los activos del

territorio. Además, se generará información para apoyar el diseño de políticas de turismo rural. Otra razón, son los escasos trabajos realizados en la zona rural de la provincia de Pastaza, aun con el potencial que posee.

Por consiguiente, desde estudios preliminares del presente autor en su etapa exploratoria, mediante la observación participante realizada, se emplazaron los siguientes resultados como parte del estado del turismo rural, constituyendo la **situación problemática** entre las que se debe destacar que:

- ✓ No siempre se conoce e implementa satisfactoriamente las potencialidades del medio rural para el desarrollo del turismo y el desarrollo local de las comunidades.
- ✓ Existen recursos naturales y culturales que aún no se han puesto en valor para el turismo y que a través de los conocimientos y capacidades de organización de las comunidades podrían generar beneficios económicos y mejorar las condiciones de vida de los pobladores del área rural como una primera exploración al turismo rural en Pastaza.
- ✓ En la provincia de Pastaza no se muestra evidencias de preparación para el desarrollo del turismo rural, por lo que no se aprovechan sus oportunidades y fortalezas en el desarrollo local de la zona.
- ✓ No se encuentra establecido ningún modelo, metodología, estrategia específica u otra alternativa para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Pastaza además es insuficiente el conocimiento teórico y la experiencia práctica al respecto, en la región.

Lo que permite concretar el **Problema Científico**: ¿Cómo tributar al Turismo rural en la provincia de Pastaza, desde una visión integral?

Se precisa como **Objeto de estudio**: El Turismo rural.

Definiéndose el siguiente **objetivo de la investigación**: Diseñar una metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia Pastaza, desde una visión integral, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico.

Objetivos específicos:

1. Determinar los fundamentos científicos que sustentan al turismo rural y el diseño de una metodología en la provincia de Pastaza, en función del desarrollo local.
2. Caracterizar la situación prevaleciente del turismo rural en la provincia de Pastaza, así como el estado actual en que se encuentra el desarrollo local del territorio en función de la gestión turística.
3. Determinar la estructura de una metodología que permita la proyección del turismo rural en Pastaza, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico.
4. Valorar la metodología propuesta para el turismo rural en la provincia Pastaza, mediante la consulta a expertos y la implementación parcial de sus resultados.

Tareas de la investigación:

1. Determinación de los fundamentos científicos que sustentan al turismo rural y el diseño de una metodología en la provincia de Pastaza, en función del desarrollo local.
2. Caracterización de la situación prevaleciente del turismo rural en la provincia de Pastaza, así como el estado actual en que se encuentra el desarrollo local del territorio en función de la gestión turística.
3. Determinación de la estructura de una metodología que permita la proyección del turismo rural en Pastaza, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico.
4. Valoración, mediante la consulta a expertos de la metodología propuesta para el turismo rural en la provincia de Pastaza.
5. Implementación de los resultados de la metodología propuesta para el turismo rural en la provincia de Pastaza.

Idea a defender: Una metodología para el turismo rural en la provincia de Pastaza, desde una visión integral, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico, contribuye a superar limitaciones relativas a su gestión, impactando positivamente en el desarrollo local, sociocultural económico y comunitario de la región.

La investigación se realiza en la zona rural de la provincia de Pastaza de Ecuador, como **marco espacial y el marco temporal** se ubica entre los años 2020-2022.

Aunque tienen como referente importante los análisis realizados dentro de una situación y hechos del presente como la crisis económica y las implicaciones de la pandemia de Covid-19. La zona rural de la provincia de Pastaza se estudió con base en la información más relevante del periodo (2010-2022), de estudios publicados en las principales revistas científicas, así como reflexiones de los actores estratégicos del proceso turístico.

La investigación desarrollada es de tipo descriptiva - explicativa con enfoque mixto no experimental (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L., 2006), ya que integra métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos, relacionándose elementos de la perspectiva cualitativa con carácter interpretativo del contexto y necesidades de los pobladores de las zonas rurales objeto de estudio, decisores del sector turístico y otros métodos procedentes de la perspectiva cuantitativa y la estadística para el procesamiento y validación de la información y los instrumentos empleados.

Para la población se tuvieron en cuenta aquellos informantes cuyo papel es reconocido y representativo en el entorno que se desarrollan. Entre los actores del proceso se encuentran los pobladores locales, empresarios y prestadores de servicios turísticos, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, y visitantes nacionales e internacionales.

El tipo de muestreo realizado fue aleatorio simple, se trabajó con un nivel de confianza del 95%.

Consecuentemente se utilizan los siguientes **métodos** científicos, entre los **teóricos** se encuentran:

Histórico-lógico: posibilita el estudio de los antecedentes, desarrollo, regularidades y tendencias actuales de la gestión turística y el turismo rural, en correspondencia con los aspectos de la región y la fundamentación teórica del tema.

Analítico-sintético: facilita la fragmentación mental de los elementos que tipifican al turismo rural y su relación con el desarrollo local para establecer rasgos distintivos, y a su vez integrarlos como un todo, lo que posibilita descubrir las relaciones entre sus componentes y características propias.

Inductivo-deductivo: facilita el camino para sistematizar diversas teorías sobre el turismo rural y su importancia para el desarrollo local de la región, la interpretación de los datos del diagnóstico y su utilidad práctica.

Sistémico-estructural-funcional: se emplea en el diseño y fundamentación de una metodología para el desarrollo de los principios, premisas y características que la tipifican.

Entre los **métodos y técnicas empíricas** utilizadas se encuentran:

El análisis documental, la entrevista, encuesta y observación participante principalmente para la ejecución del diagnóstico, con los objetivos de verificar el problema y valorar el estado del turismo rural en la provincia Pastaza.

La triangulación de datos como combinación de fuentes con el objetivo de exponer los rasgos del fenómeno y el diagnóstico en la provincia de Pastaza.

El criterio de expertos: desde su variante Delphi se emplea para valorar través de la consulta a expertos, la propuesta realizada, posibilitando concertar ideas para su mejora a partir de las sugerencias y observaciones realizadas.

Técnica de Grupo Focal: Se emplea para validar la pertinencia e impacto que tendrá la aplicación de la metodología.

Métodos estadísticos:

Para el procesamiento de la información se utiliza la estadística descriptiva, analizándose los resultados a través de tablas de frecuencia, análisis porcentuales, la moda, diferentes tipos de gráficos, todo ello con el apoyo del programa IBM SPSS Statistics 21.

Entre las técnicas utilizadas se encuentran:

La matriz DAFO: se realiza para el diagnóstico estratégico del entorno en relación con el objeto de estudio, y establecer la posición estratégica del problema que se investiga, identificando las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Diagrama Ishikawa: se usa para jerarquizar la información obtenida en el diagnóstico sobre el problema a investigar, sus causas y subcausas.

Técnica IADOV: se aplica para acreditar la satisfacción de los usuarios con la metodología propuesta.

Técnica IAP: se utilizan elementos de la Investigación Acción Participativa, con el objetivo de introducir y supervisar parcialmente la metodología propuesta en la provincia de Pastaza.

Técnica de estudio de caso: para describir, evaluar y comprender diferentes aspectos del problema de investigación manteniéndolo centrado.

El tema de investigación se caracteriza por su **actualidad**, teniendo en cuenta la necesidad de potenciar el turismo rural, como actividad que puede contribuir al desarrollo local de la provincia de Pastaza, aprovechando sus riquezas naturales y culturales. Sin embargo, para lograrlo se requiere de una metodología adecuada que permita valorar y potenciar los recursos existentes, así como crear productos turísticos competitivos y sostenibles.

La investigación se orienta a la gestión turística, turismo rural y desarrollo local; asumiendo **aportes a las ciencias económicas**, ya que se centra en los aspectos que tienen que ver con el desarrollo de las comunidades rurales de la región, potenciando los recursos naturales existentes y así desarrollar el turismo rural, generando empleos, creando productos turísticos y apostando al desarrollo local de las comunidades y la capacitación a los implicados en ello., que repercuta favorablemente en el territorio.

Las principales **contribuciones científicas** de esta investigación, se expresan en el ámbito teórico - metodológico y prácticas, se concretan en una metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia de Pastaza, desde una visión integral, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico, implicando además la capacitación a los que participan en el proceso contribuyendo a superar limitaciones relativas a su gestión, impactando positivamente en el desarrollo de la provincia de Pastaza.

Precisando su **significación práctica**, en el diseño y aplicación parcial de una metodología para el turismo rural en la provincia de Pastaza, desde una visión integral, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico, centrando su atención en el desarrollo local como factor importante, desde una visión integral, dejando abierta la posibilidad de una implementación total,

articulándose con acciones concretas y generalización de los resultados, materializadas en un plan de acción.

Estableciendo como **Novedad científica** el diseño y puesta en práctica de una metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia de Pastaza, fundamentada y sistematizada teóricamente desde la relación turismo, desarrollo local, turismo sostenible y su funcionamiento como herramienta científica hacia la transformación turística; así como la concreción en un plan de acción para su implementación. Todo ello desde una visión integral, en correspondencia con las necesidades y proyecciones del país, la provincia y el sector turístico, incidiendo en la transformación del turismo en la región, la capacitación a los implicados, las acciones para su puesta en práctica, el desarrollo de la provincia de Pastaza a la transformación y la posibilidad de su generalización.

La investigación es factible porque se desarrolla a partir de una base teórica y metodológica. Además, el doctorando cuenta con los medios y la experiencia necesaria para realizar el estudio (proyecto financiado por la UEA.), cuenta con la colaboración de instituciones públicas y privadas, la Cámara del Turismo y organismos públicos y privados del país y la experiencia del autor.

El informe final de investigación será estructurado en una introducción, tres capítulos, conclusiones generales y recomendaciones al finalizar el documento, así como bibliografía y anexos. En el primer capítulo se tratan aspectos teórico – metodológicos relacionados con el objeto de estudio. En el segundo capítulo se presenta la estrategia metodológica de la tesis, así como los resultados del diagnóstico realizado. En el tercer capítulo se presenta la metodología diseñada con todos sus aspectos distintivos, así como los resultados de las valoraciones de los expertos y la implementación de los resultados. Se incluyen además tablas y figuras que contribuyen a exaltar los resultados de la investigación y profundización de la propuesta.

CAPÍTULO 1:

EL TURISMO RURAL, BASES CONCEPTUALES PARA LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1: EL TURISMO RURAL, BASES CONCEPTUALES PARA LA INVESTIGACIÓN

En el capítulo se realiza un análisis teórico sobre el desarrollo económico, sus significados desde el turismo rural como factor de desarrollo local, particularizando en el turismo rural como objeto de estudio, su origen, evolución y particularidades. Lo que sirvió de referente para la investigación y para la propuesta realizada.

1.1 Origen y Desarrollo del turismo.

El origen del turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

En el periodo que inicia en el siglo XVI y hasta mediados del XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo tiene su origen el denominado grand tour, del que más tarde se derivara el término turismo, y es en esa época cuando se comienzan a desarrollar los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran.

En el siglo XVI se comienza a recomendar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa viajar al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar experiencia personal. Los viajes por este motivo se fueron tornando normales y, en su época, tenían una duración cercana a los tres años, razón por la cual en la segunda mitad del siglo XVII, concretamente en 1670, fecha más temprana en la cual se ha podido comprobar el uso del término, ya se identificaban con el nombre de grand tour. Acerenza, (2006),

Dado el carácter complejo del turismo, que tiene ramificaciones en varios sectores y es por tanto objeto de estudio en distintas disciplinas académicas, existe aún ausencia de una definición conceptual que lo precise y distinga de otras actividades.

Turismo, según criterios de Acerenza, (2006), en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del

desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte.

A pesar de la descripción del turismo, la misma no llegó a satisfacer plenamente a los estudiosos, y desde que se inició lo que hoy se conoce como el "estudio científico del turismo", con la denominada Escuela Berlinese, se han dado toda una serie de definiciones y conceptos en torno al mismo. Sin embargo, no es hasta 1942 cuando los profesores suizos Hunziker y Krapf brindan una definición que logra una aceptación generalizada entre los expertos, y que llega a ser adoptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIST); ellos describieron al turismo de la siguiente manera:

Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

El conjunto de ocupaciones a las que se refiere Dumazedier en su definición también es conocidas como las "actividades del ocio", entre las que se encuentran: el descanso, el desarrollo personal, la diversión, el deporte, la recreación y el turismo. Acerenza, (2006)

El turismo, por tanto, se da en el tiempo libre como una de las actividades del ocio, pero, no cubre todas las formas de uso que las personas pueden hacer de su tiempo libre. Por otra parte, el turismo tampoco puede darse en todos los tipos de tiempo libre disponibles para disfrutar del ocio, como se verá a continuación.

El tiempo libre, del cual pueden disponer las personas, continúa planteando Acerenza, (2006) se clasifica de la siguiente manera:

- el tiempo libre de fin de jornada,
- el tiempo libre de fin de semana y
- el tiempo libre de vacaciones.

Las actividades recreativas son muy importantes para asegurar "el equilibrio y la salud integral del individuo", y que las posibilidades de diversión, entretenimiento y desarrollo personal pueden ser vitales para el logro de la "estabilidad social de la

comunidad". Se trata entonces de actividades que, en ciertas situaciones, pueden ser prioritarias dentro de las actividades del ocio.

El turismo entonces contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población, una vez que ésta ha logrado satisfacer sus necesidades mínimas de subsistencia y alcanzado buenas condiciones de salud, vivienda y educación.

Los modelos teóricos expresan las relaciones entre variables que explican la naturaleza de un determinado sistema porque cumplen funciones importantes, como explicar, describir, predecir y transformar la realidad turística y representarla de forma sintética con sus complejas y múltiples causas y relaciones.

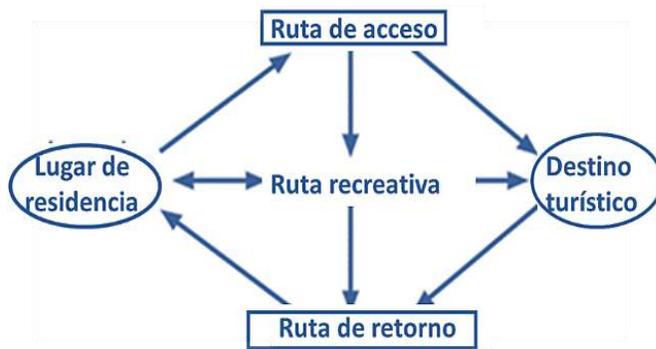
Los modelos teóricos aplicados al turismo se pueden clasificar en dos grupos: modelos de enfoque espacial y modelos de enfoque sistémico. Estos modelos buscan explicar los fenómenos turísticos desde diferentes perspectivas y niveles de análisis.

Entre los modelos espaciales, el de Leiper (1979) es uno de los más reconocidos y utilizados. El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio. Más allá de expresar aspectos fundamentales del fenómeno turístico, los modelos teóricos con enfoque espacial son bastante difundidos. Oliveira Santos, G. E. (2007). Este modelo propone que el turismo se puede entender como un sistema compuesto por tres elementos:

- La región generadora de turistas,
- La región receptora de turistas y
- La región de tránsito.

En el Modelo teórico con enfoque espacial aplicado al turismo, se puede definir esa categoría de modelos como aquellos cuyos principales elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la relación existente entre esas dos unidades geográficas.

Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino en este modelo el turismo es una de las actividades que más se relacionan con el concepto de espacio. El modelo teórico en el turismo con enfoque espacial está desarrollado íntegramente por elementos de carácter espacial, tales como: origen y destino. (Figura 1)



En el modelo de Mariot existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento.

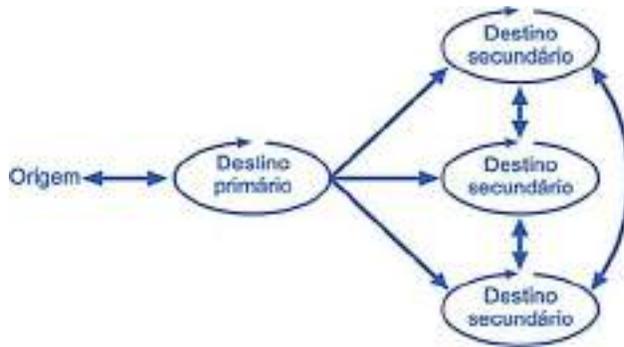
Figura 1. Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot a partir de Pearce.

Fuente: Pearce, 2003.

Entre los modelos sistémicos, el modelo de Beni (1998) es uno de los más innovadores y completos. Este modelo plantea que el turismo se puede concebir como un sistema complejo y dinámico, formado por múltiples subsistemas que interactúan entre sí y con el entorno. La actividad turística experimenta perennemente transformaciones a consecuencia de factores como la globalización, evolución tecnológica, los fenómenos climáticos, los cambios en la demanda y la aparición de nuevos modelos de negocio. La Teoría General de Sistemas (TGS) de Bertalanffy es un enfoque interdisciplinario que busca comprender la naturaleza y el funcionamiento de los sistemas, entendidos como conjuntos de elementos interrelacionados e interdependientes. Esta teoría surgió en el campo de la biología, pero se extendió a otras ciencias como la psicología, la sociología, la economía y la informática.

La TGS propone que los sistemas se pueden clasificar según su nivel de complejidad, su grado de apertura al entorno y su capacidad de adaptación y aprendizaje. La TGS también plantea que los sistemas tienen propiedades emergentes que no se pueden explicar solo por sus componentes, y que requieren un análisis holístico y dinámico. En la literatura académica existe una amplia producción de modelos de tipo sistémico que tienen su fundamento en la Teoría General de Sistemas (TGS) de Bertalanffy, aplicada en sus inicios a las ciencias naturales, significó un gran cambio en la forma de entender el mundo y sus fenómenos. Este enfoque hoy se aplica a todas las disciplinas y campos de conocimiento incluyendo el turismo (Ochoa y Morales, 2016). El modelo de Palhares también destaca la cantidad de desplazamientos que pueden ser realizados por los turistas. Son representados los flujos entre origen, destino

primario y destinos secundarios, además de los realizados en el interior de cada destino turístico indicados por las flechas en forma de elipse. (Figura 2)



En el modelo de Mariot existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arriba son las mismas que para el regreso. L

Figura 2. Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot según Palhares y Guilherme. Fuente: Palhares y Guilherme, 2002.

La necesidad de nuevos enfoques y paradigmas de gestión, desde un enfoque teórico y conceptual, resulta imprescindible para lograr la competitividad del mismo.

1.2 Desarrollo sostenible y turismo; principios y relaciones.

El crecimiento *per se*, no es garantía del desarrollo; sin embargo, no es posible hablar de desarrollo sin hablar de crecimiento. Una economía sostenible, en muchos países del Tercer Mundo, pasa necesariamente por incrementar la producción.

Para cambiar la calidad del crecimiento, hay que orientar el crecimiento de las economías hacia una mejora en la calidad de vida de los estratos de población menos favorecidos. Además de satisfacer las necesidades humanas esenciales. Mientras esto no se logre, la presión sobre el medio ambiente se incrementará hasta niveles inmanejables.

Asegurar un nivel sostenible en la población, según Camargo, I (2003) es necesario para la sostenibilidad. Un crecimiento demasiado elevado de la población puede ser perjudicial para el medio ambiente, tanto en los países pobres como en los ricos. El tamaño de la población debe ser compatible con la capacidad de producción del ecosistema. De esta manera conservar y aumentar los recursos de base.

La conservación de los recursos debe tener en cuenta dos factores en especial:

- limitar las tendencias despilfarradoras de los países industrializados reduciendo drásticamente sus actuales tasas de consumo, y

- deberá efectuarse un aumento en los niveles mínimos de consumo de los países menos desarrollados, sin que ese aumento represente una presión imposible de superar para el medio ambiente mundial.

Dar una nueva orientación a la tecnología. Se deben adecuar los nuevos procesos tecnológicos con la protección del entorno, es decir, se deben conseguir tecnologías más limpias y, además, éstas deberán estar a disposición de aquellos países que más las van a necesitar para propiciar su desarrollo.

Conciliar medioambiente y economía es vital para el desarrollo del turismo. La destrucción del medioambiente implica, a largo plazo, un freno al desarrollo de las actividades económicas internacionales. Es imprescindible que la economía intervenga a fin de diseñar sistemas productivos más eficientes para la salvaguarda de los valores ecológicos que a la vez propicie un desarrollo económico más equilibrado.

El desarrollo sostenible requiere, en primera instancia, que las personas puedan tener acceso a la satisfacción de sus necesidades básicas, para lograr paulatinamente la satisfacción de necesidades que vayan más allá de las metas materiales y que permitan el integral y pleno desarrollo de la persona Camargo, I (2003).

En esta línea, según McIntyre et al. (1993), el desarrollo sostenible considera, de forma general, tres principios:

1. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
2. La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
3. La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

En el contexto de esta nueva ética en las relaciones del hombre con su entorno, la definición de turismo sostenible, transcripción del anglosajón *sustainable tourism*, integra un conjunto variable de componentes y criterios, incluyendo recomendaciones

o conceptos renovados y reformulados, como por ejemplo, los indicadores económicos tradicionales constituyen medidas inadecuadas del carácter sostenible del desarrollo turístico y del valor de los recursos y la diversidad biológica (The Latin American Alliance, 2001). Miden la producción, pero dan información escasa acerca de las personas, del valor que éstas le asignan a los recursos y al medio ambiente en su conjunto.

El turismo sostenible está basado en los principios básicos de la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente, por cuanto resulta irrefutable reconocer el estrecho vínculo existente entre la actividad turística y la protección del entorno. Como turismo sostenible se advierte un turismo diferente, impregnado en la filosofía de evitar las consecuencias indeseables tanto en el plano económico como social y ecológico, es decir, ello presupone elaborar una nueva ética del turismo que permita ser productivo desde el punto de vista económico, responsable en lo social y consciente en lo ecológico. Independientemente de la definición que se considere existen unas características comunes a todas ellas: se amplía el horizonte temporal, se exige una valoración medioambiental y se busca la satisfacción de necesidades presentes y futuras (Lorés, 2001).

La Organización Mundial del Turismo (1999) define el turismo sostenible como: *“un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”*.

Por tanto, el turismo sostenible, según Camargo, I (2003) y Vargas, T (2013), debe perseguir tres objetivos a corto, mediano y largo plazo, los cuales son:

- Conciliar las necesidades y deseos de la comunidad que sirve de destino en términos de elevar los estándares y la calidad de vida (criterio social de sostenibilidad).
- Satisfacer las demandas de los turistas, y de la industria turística, y continuar atrayéndolos para alcanzar la primera meta (criterio económico); y
- Proteger los recursos naturales que son base para el turismo, en armonía con los componentes naturales, construidos y culturales (criterio ecológico), para lograr las dos metas establecidas anteriormente.

Complementándolo además con el aspecto cultural: el turismo sostenible debe proteger la identidad cultural de la comunidad destino, a través de asegurar una relación sana entre la comunidad local y el turista.

El desarrollo sostenible se basa entonces en tres principios fundamentales: el equilibrio entre la dimensión económica, social y ambiental. Estos principios son:

- *Dimensión económica:* se refiere a la necesidad de un desarrollo económico que sea sostenible y equitativo. Esto implica el uso de los recursos de manera eficiente y eficaz, la promoción de la innovación y la adopción de tecnologías más limpias y sostenibles. También se debe tener en cuenta la equidad en la distribución de la riqueza y la reducción de la pobreza.
- *Dimensión social:* se refiere a la necesidad de un desarrollo que tenga en cuenta el bienestar y la calidad de vida de las personas. Esto implica la promoción de la justicia social, la igualdad de género, la protección de los derechos humanos y la participación activa de las comunidades en los procesos de toma de decisiones.
- *Dimensión ambiental:* se refiere a la necesidad de un desarrollo que sea sostenible y respete el medio ambiente. Esto implica la protección de los ecosistemas naturales, la conservación de la biodiversidad, la reducción de la contaminación y la mitigación del cambio climático.

Además de estos principios fundamentales, el desarrollo sostenible también se basa en la idea de que las decisiones y acciones del presente no deben comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible como concepto, tiene aceptación universal, pero en la práctica no se ha logrado la uniformidad de criterios para su comprensión. Existen muchas interpretaciones en ocasiones opuestas. Hoy se puede resumir la evolución del concepto de sostenibilidad en tres enfoques diferentes. (Figura 3)



Figura 3. Evolución del concepto de sostenibilidad según el grado de integración entre dimensiones.

Fuente: Elaboración a partir de Ortiz, C. G. E., & Rodríguez, J. L. R. (2021)

En la primera orientación se presentan los tres aspectos separados (ambiente, economía y sociedad); los cuales tratan de maximizar sus resultados sin tener en cuenta los efectos generados sobre los otros.

La segunda orientación muestra un área común entre los tres aspectos o dimensiones donde aparece el concepto de sostenibilidad; cada aspecto se relaciona con los otros dos y debe existir un adecuado balance entre ellos.

En la tercera orientación las tres dimensiones están integradas. La economía implica actividades comerciales entre personas y a su vez, la sociedad se enmarca dentro del ambiente que proporciona los recursos esenciales para la vida.

1.2.1 Turismo sostenible y desarrollo rural

El turismo sostenible (TS) y el desarrollo rural están estrechamente relacionados, ya que el turismo puede ser un instrumento efectivo para promover el desarrollo económico, social, ambiental y la reducción de la pobreza en las zonas rurales de una manera sostenible y responsable. Se refiere a la práctica de tipo de turismo que tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales a largo plazo. Se trata de un enfoque que busca maximizar los beneficios para las comunidades locales, al

tiempo que se minimizan los impactos negativos en el medio (Zhang et al., 2019; Saarinen, 2019).

Según los Principios de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote Anexo.1, el turismo sostenible puede ser particularmente beneficioso para las comunidades rurales, ya que puede proporcionar una fuente de ingresos alternativa y sostenible, reducir la migración hacia las ciudades y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en esas zonas Además, el turismo puede ayudar a conservar el patrimonio cultural y natural de una región, lo que puede ser una fuente de orgullo para las comunidades locales y atraer a más visitantes interesados en la cultura y la naturaleza. Anexo.2. (Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 de 2015 OMT).

Se basa en la utilización responsable de los recursos naturales y culturales de la región, en la promoción de la participación y beneficio de las comunidades locales, y en la generación de beneficios económicos que permitan reinvertir en la conservación y el desarrollo de la región. Al aplicar estos principios en el turismo rural, se pueden lograr beneficios como:

- Generación de empleo: ya que implica la oferta de servicios turísticos que requieren de mano de obra local, como la producción de alimentos, el hospedaje, la guía turística, entre otros.
- Conservación de la cultura y el patrimonio: puede promover la conservación y valorización de la cultura y el patrimonio local, al ofrecer al visitante una experiencia auténtica y enriquecedora que le permita conocer y valorar las tradiciones y costumbres de la comunidad.
- Desarrollo de la infraestructura y servicios: puede ser una fuente importante de inversión para la región, ya que implica la construcción y mejora de infraestructura y servicios turísticos, lo que a su vez puede mejorar la calidad de vida de la población local.
- Conservación del medio ambiente: puede contribuir a la conservación y protección del medio ambiente, al fomentar prácticas sostenibles en la gestión de los recursos naturales de la región.

Para que el turismo sea sostenible en las zonas rurales, es necesario que se realice de manera responsable y con la participación activa de las comunidades locales. Esto

significa que las empresas turísticas deben trabajar en colaboración con las comunidades locales para desarrollar productos turísticos que sean respetuosos con el medio ambiente, la cultura y las tradiciones de la región, y que ofrezcan una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes.

1.2.2 Percepción del turismo rural para el desarrollo local

Cuando el fenómeno de la globalización impuso la existencia de grandes empresas transnacionales que dominan los escenarios económicos y limitan el equilibrio entre las diferentes naciones y regiones, la construcción teórica del concepto de Desarrollo Local (DL) permitió que desde los espacios más pequeños se pudieran constituir dinámicas potenciadoras del progreso “desde adentro”, en salvaguarda de las autonomías y de la unidad territorial. Menoya, S (2015).

Como todo concepto relativamente nuevo, que se configura e intenta aplicarse a realidades concretas distintas, las definiciones de DL son diversas, sin embargo, en todas es posible hallar elementos comunes que poco a poco han singularizado la comprensión de este fenómeno y descansan casi siempre en una relación entre actores, territorio y entorno

Las concepciones descritas en la literatura sobre el tema abarcan desde la identidad entre DL y desarrollo endógeno -cuando la visión de los recursos endógenos con que contaban las localidades era muy estrecha, al enfocarse más en los recursos humanos y naturales (Pérez y Carrillo, 2000), hasta llegar a definir el DL como: un proceso de concertación de actores y articulación de intereses locales y supralocales Urgellés, (2010); una estrategia territorial Albuquerque, (2004); o proceso de planificación/organización estratégica del territorio Urgellés, (2010).

Otras valoraciones lo ven como la creación de capacidades o fortalecimiento de estructuras y poderes locales (Caño, 2006); como proyecto integral que busca la inserción competitiva sobre base innovadoras de los territorios en el mercado internacional (Naranjo, 2004) y, en general, como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, reactivador de la economía y la sociedad local sobre bases sostenibles (González, 2011).

Es decir, que se trata de un proceso complejo que ha llevado a centrar los análisis en su componente económico como soporte y a considerar otros recursos asociados al conocimiento, la información y la innovación, cuyos fines se orientan, en esencia, a la transformación del sistema productivo local, el crecimiento de la producción y la mejora del nivel de vida y empleo de la población (Silva y Sandoval, 2012); mediante el aprovechamiento y la valorización de los recursos y factores específicos del territorio y la generación de economías de escala.

Para Menoya (2015), el desarrollo endógeno tiene lugar en un espacio local (municipal o regional) en el que diversos actores, buscando el fortalecimiento del territorio, conjugan esfuerzos y aspiraciones, por lo que cada experiencia de DL supone trayectorias específicas que se configuran en elementos históricos, geográficos y mentalidades, pero que no están totalmente predeterminadas, sino que se transforman y evolucionan a partir de las prácticas de los propios actores, combinadas con circunstancias y coyunturas favorables.

Para que pueda hablarse de DL, las acciones de desarrollo deben ser llevadas a cabo por actores locales. Estas acciones deben habilitar a los actores locales con el fin de que puedan jugar un papel activo en el desarrollo de sus colectividades, que puedan llevar a cabo iniciativas y proyectos para movilizar recursos endógenos y exógenos en beneficio de la colectividad local, del desarrollo territorial.

El exceso de asistencia externa reduce la capacidad creativa de los actores locales y de la población, y por lo tanto, limita los resultados de las iniciativas, que se verían afectados si se imponen, localmente o desde el exterior.

La comprensión del DL como una nueva forma de enfocar y de actuar desde las sociedades locales frente a los retos de la globalización, constituye un enfoque de análisis que no se adecua a la realidad de los países subdesarrollados, para potenciar el turismo rural en zonas menos favorecidas y con condiciones suficientes para ello.

En línea con lo anterior, Hernández (2006) apunta que la noción de DL gira alrededor de un conjunto de principios de transformación que resaltan: la descentralización de determinados aspectos administrativos, políticos y fiscales; la participación comunitaria, el rescate y desarrollo de la economía local, así como la potenciación del

rol del Estado como agente facilitador y no como mero promotor de la iniciativa privada.

Otro aspecto medular en el abordaje teórico del DL lo constituye su enfoque integral y sistémico y su carácter multidimensional. Para Menoya (2015) el desarrollo local corresponde a una visión multidisciplinaria que incluye lo económico, lo político-administrativo, lo social, y evidentemente lo territorial.

A lo que se considera para esta investigación la inclusión de la dimensión ambiental como factor clave en el desarrollo del turismo rural, desde la sostenibilidad y visión del medio ambiente de un modo integral.

1.3 Conceptualización del turismo rural

A diferencia del turismo de naturaleza que tiene lugar en parques y áreas protegidas, el turismo rural es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales. Los antecedentes indican que este tipo de turismo tiene sus orígenes en Inglaterra alrededor de los años cincuenta, como consecuencia del deseo de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades, en búsqueda de descanso y recreación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural.

El turismo en espacio rural debe aportar:

- a) Al mundo rural, posibilidades reales de promoción humana, asegurando un complemento económico que permita asumir plenamente su vocación fundamental de agricultor o artesano;
- b) Al ciudadano, el medio para ejercer efectivamente su derecho al espacio, o "vuelta a sus orígenes", y
- c) a cada uno de ellos, una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales de la naturaleza, en la que el ser humano es un elemento indisoluble.

El concepto de turismo rural como actividad turística es difícil de definir, no existe un consenso académico o legal sobre el término. Las dificultades son derivadas de la inexistencia de definiciones conceptuales precisas para el concepto de turismo rural e incluso para el de espacio rural, conceptos que pueden englobar acepciones muy

distintas en función de los países y regiones. Las numerosas definiciones del término turismo rural, dificultan la conceptualización del mismo; así como la clasificación de los distintos conceptos que puede llegar a abarcar.

A continuación, presentamos una serie de definiciones sobre el concepto en cuestión que permitirán un acercamiento más integral al término, y comprender así la dificultad que existe en su conceptualización:

La Comisión de las Comunidades Europeas (1990), al tratar de aportar un concepto válido para todos los países comunitarios, define al turismo rural según tres hechos:

- El turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo.
- El turismo rural recoge, asimismo, toda actividad turística de "interior".
- Turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medioambiente humano y natural.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el turismo rural se define como:

- "la actividad turística que se desarrolla en áreas rurales, en contacto con la naturaleza y el patrimonio cultural y que, en general, involucra a pequeñas y medianas empresas, prestadores de servicios y a la población local".
- El turismo rural tiene como objetivo principal el desarrollo sostenible de las zonas rurales, a través de la promoción de actividades turísticas que permitan la conservación y valorización de los recursos naturales y culturales de la región, al tiempo que generan empleo y mejora la calidad de vida de la población local.

En Ecuador, existen definiciones gubernamentales y de otras instituciones sobre el término:

- Ministerio de Turismo: "El turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales y que involucra a pequeñas y medianas empresas, prestadores de servicios y a la población local, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de las zonas rurales, a través de la valorización y conservación de los recursos naturales y culturales de la región".
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): "El turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales, y que se caracteriza por la

oferta de alojamiento y servicios turísticos en establecimientos que promueven el contacto con la naturaleza, la cultura y la tradición de las comunidades rurales".

- Asociación de Turismo Rural Comunitario del Ecuador (ATR): "El turismo rural comunitario es una estrategia de desarrollo local sostenible que busca promover el turismo en zonas rurales del Ecuador, que involucra a las comunidades locales en la oferta de servicios turísticos, y fomenta la conservación y valorización de los recursos naturales y culturales de la región".
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI): "El turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en áreas rurales, y que tiene como objetivo principal promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través de la oferta de servicios turísticos que permiten la conservación y valorización de los recursos naturales y culturales de la región".

A partir de estas definiciones asumimos que el turismo rural es un tipo de turismo que busca ofrecer al visitante una experiencia auténtica y única, en contacto con la naturaleza y la cultura local, a través de actividades como el senderismo, la observación de fauna y flora, la gastronomía típica y la participación en fiestas y tradiciones locales.

Considerando que aún no hay una definición clara del concepto de turismo rural, quizás como consecuencia de que el espacio rural es apreciado de diversas formas por los distintos autores, países y regiones del mundo. El concepto, no obstante, debe entenderse más allá de la posibilidad de oferta de alojamiento, teniendo en cuenta la necesidad de ofrecer otras prestaciones bien de tipo social, cultural, ocio o deportivo, siempre que su desarrollo se realice en un estricto respeto al medio natural.

El marco del turismo rural es un conjunto de elementos que definen y regulan el desarrollo turístico en áreas rurales. Este marco puede variar de un país a otro, pero generalmente se compone de los siguientes elementos:

1. Legislación y regulaciones: La legislación y las regulaciones son importantes para definir el marco legal en el que se desarrolla el turismo rural. Estas normas pueden incluir leyes y reglamentos que regulen el uso del suelo, la protección del medio ambiente, la calidad de los servicios turísticos y la seguridad de los turistas, entre otros aspectos.

2. Políticas y estrategias de desarrollo: Las políticas y las estrategias de desarrollo son importantes para definir los objetivos y las prioridades del turismo rural. Estas políticas pueden incluir incentivos fiscales para los empresarios turísticos, programas de formación para los actores locales, planes de marketing y promoción, y políticas de conservación del patrimonio cultural y natural.
3. Instituciones y organizaciones: Las instituciones y organizaciones son importantes para la gestión y el desarrollo del turismo rural. Estas instituciones pueden incluir organismos gubernamentales responsables de la regulación y la promoción del turismo, asociaciones de empresarios turísticos, y organizaciones no gubernamentales que trabajan en la conservación del patrimonio cultural y natural.
4. Infraestructura y servicios: La infraestructura y los servicios son importantes para satisfacer las necesidades de los turistas y para garantizar una experiencia satisfactoria. Estos servicios pueden incluir alojamiento, transporte, actividades turísticas, servicios de alimentos y bebidas, y servicios de información turística.
5. Comunidad local: La comunidad local es fundamental para el desarrollo del turismo rural. La participación de la comunidad puede incluir la oferta de alojamiento y servicios turísticos, la promoción de los atractivos turísticos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la oferta de productos y servicios que reflejen la cultura y las tradiciones locales.

Las condiciones en que se da el turismo rural en Latinoamérica difieren de las existentes en Europa. El porcentaje de la población asentada en el campo, el tamaño de los establecimientos rurales, así como los diferentes grados de tecnificación en las explotaciones agrícolas y ganaderas que se dan en los distintos países, hace que el turismo rural en la región muestre, además de formas similares a las que se dieron en Europa, otras modalidades que le son propias.

En efecto, en Latinoamérica se pueden observar las modalidades de turismo en espacio rural que se describen a continuación, según Acerenza (2006):

- Turismo rural convencional. No es más que una forma de turismo tradicional que consiste en ir de vacaciones a conocer y apreciar el medio rural, alojándose en posadas o pequeños hoteles; efectuar visitas a establecimientos agrícolas (sin hospedarse en ellos), y efectuar cabalgatas y paseos en carro por los típicos

caminos rurales, disfrutando del paisaje campestre. En algunos países, como es el caso de México, existen zonas donde el turismo rural es manejado por "ejidatarios" (campesinos) y grupos étnicos. No ha tenido mucho desarrollo aún en este tipo de turismo la modalidad bed and breakfast en habitaciones de casas privadas, como sucede en Europa

- Turismo de estancias. Constituye una modalidad de "agroturismo" que se da especialmente en los países del Cono Sur (Argentina, Uruguay y en los estados del sur de Brasil y Paraguay). Consiste en alojar a los turistas en habitaciones de los cascos de las estancias, para familiarizarlos con las actividades de los establecimientos, participar en algunas de estas actividades (arreo de ganado, esquila de ovejas, ordeña de vacas, etc.), apreciar las destreza de los "gauchos" en la doma de caballos y el manejo del ganado; explorar la flora y la fauna autóctona y, desde luego, disfrutar los famosos "asados" al aire libre y de la comida criolla.
- El turismo de estancias en el Cono Sur es el que está más consolidado, incluso a nivel internacional, debido al interés que despierta el "gaucho" y su modo de vida, personaje típico del medio rural de los países señalados. En Venezuela también se ha desarrollado este tipo de turismo en algunas haciendas ganaderas, y el hato Apure es una muestra de ello.
- Agroturismo. Es una modalidad de turismo en espacio rural que tiene lugar en establecimientos rurales más pequeños, en especial granjas, chacras y tambos, aunque es posible ver la práctica de este tipo de turismo en otros tipos de establecimientos rurales. Consiste en alojarse en las casas de los propietarios, participando en forma activa de las actividades de los establecimientos, según el tipo de explotación a la cual se dediquen. El agroturismo permite a los granjeros y demás productores rurales complementar los ingresos de la explotación agrícola o de otro tipo a la cual estén dedicados, con ingresos adicionales provenientes de la actividad turística.
- Turismo vivencial. Representa otro tipo de agroturismo que se ha comenzado a desarrollar en algunos países de la región que poseen una alta población campesina de origen indígena. En este caso los turistas tienen la oportunidad de

convivir con los campesinos indígenas y su cultura, alojándose en las viviendas típicas de la familia anfitriona, compartiendo la misma mesa con todos los miembros de la familia, participando activamente en sus labores agrícolas y artesanales.

El turismo vivencial se encuentra bien organizado en Perú, donde se promueve incluso en los mercados turísticos mediante agencias de viajes especializadas. En Venezuela existe también este tipo de turismo en algunas poblaciones indígenas de la región de los Andes.

Por tanto, el turismo en espacio rural en Latinoamérica presenta un desarrollo considerable. No se tiene aún información en cuanto a su significación en la región, pero a nivel mundial en el 2000 existía un total aproximado de 500 000 establecimientos dedicados a la oferta de este tipo de turismo y en los últimos años ha ido en aumento.

El turismo rural ha sido objeto de numerosos estudios e investigaciones a lo largo de las últimas décadas, desde diferentes disciplinas y perspectivas. A continuación, se presentan algunos de los estudios más relevantes sobre el turismo rural:

El Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19 en Cuba se realizó un estudio de los futuros posibles. A partir de ello, se determinó que el turismo rural en Ecuador, como producto, se encuentra en la etapa de inicial de crecimiento. Sin embargo, la información disponible de su comportamiento pre-COVID es escasa, por lo cual los gestores del sector turístico y de los espacios rurales se ven limitados en la toma de decisiones, más aún en el nuevo contexto de la pandemia y su futuro inmediato.

"El turismo rural en Europa" (European Travel Commission, 2006): Este estudio presenta una visión general del turismo rural en Europa, analizando sus características, evolución, oferta, demanda y perspectivas de futuro. También se abordan aspectos como la gestión de destinos y la sostenibilidad del turismo rural.

"Turismo rural y desarrollo rural" (Organización Mundial del Turismo, 2010): Este estudio aborda el papel del turismo rural en el desarrollo rural, destacando su potencial para diversificar las economías rurales, crear empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. También se presentan ejemplos de buenas prácticas en la gestión del turismo rural.

"Turismo rural en América Latina y el Caribe" (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2013): Este estudio analiza el estado del turismo rural en América Latina y el Caribe, destacando su creciente importancia como una herramienta para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales. También se abordan aspectos como la gobernanza, la planificación y la gestión del turismo rural en la región.

"Turismo rural en Asia y el Pacífico" (Organización Mundial del Turismo, 2014): Este estudio presenta una visión general del turismo rural en Asia y el Pacífico, analizando su evolución, características y desafíos. Se abordan aspectos como la planificación del turismo rural, la diversificación de la oferta turística y la promoción del turismo rural en la región.

"La experiencia turística en alojamientos rurales" (Universidad de Córdoba, 2018): Este estudio analiza la experiencia turística en alojamientos rurales en España, a partir de una encuesta a turistas que han visitado este tipo de alojamientos. Se abordan aspectos como las motivaciones, las expectativas y las valoraciones de los turistas, así como los factores que influyen en la satisfacción y la fidelización.

Los estudios sobre los modelos utilizados en el estudio del turismo rural son importantes para entender mejor el comportamiento una actividad turística que se realiza en zonas rurales. El turismo rural también contribuye al desarrollo sostenible e inclusivo de las zonas rurales, al generar ingresos, empleo y diversificación económica, así como al valorar y preservar el patrimonio natural y cultural de las comunidades locales. Los enfoques metodológicos que sobresalen en los estudios del turismo rural son: ambiental, social, económico, institucional, cognitivo y territorial. Asimismo, tanto la prospectiva resulta modelos metodológicos viables y pertinentes para el análisis, implementación y evaluación del turismo rural. Una selección de estudios realizados en el periodo (2011-2023) sobre diferentes enfoques metodológicos para el estudio del turismo rural se expone en Anexo 3.

1.3.1 El turismo rural y sus particularidades. Modelos teóricos utilizados.

El turismo rural es un fenómeno relativamente reciente que ha surgido en respuesta a la demanda de turistas que buscan experiencias auténticas, contacto con la

naturaleza, y una vida más sana y tranquila en el entorno rural. Los antecedentes del desarrollo del turismo rural se remontan a finales del siglo XIX, cuando las clases acomodadas empezaron a visitar las áreas rurales para escapar de la ciudad y disfrutar del aire libre y el paisaje.

Sin embargo, fue en la década de 1970 cuando el turismo rural empezó a tomar forma como un sector turístico en sí mismo. En esta época, se produjo un cambio en la demanda de turistas, que empezaron a buscar experiencias más auténticas, alejadas de los destinos turísticos masificados y urbanos. También empezó a haber una mayor preocupación por la conservación del medio ambiente y la protección de la naturaleza, lo que hizo que los turistas buscaran destinos más sostenibles y respetuosos con el entorno.

El turismo rural comenzó a desarrollarse como una alternativa al turismo de masas, y se enfocó en destinos rurales donde se podía experimentar la vida rural y disfrutar de la naturaleza y el patrimonio cultural y arquitectónico. Los primeros destinos turísticos rurales se encontraron en Europa, especialmente en Francia, donde se crearon las primeras asociaciones de turismo rural.

A partir de la década de 1980, el turismo rural empezó a expandirse a otros países, incluyendo América Latina, África y Asia. En muchos casos, los destinos turísticos rurales se han desarrollado como parte de estrategias de desarrollo local y regional, para diversificar las economías rurales y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

El turismo rural en Ecuador es una actividad que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades locales. Los turistas pueden conocer y disfrutar de la cultura, la naturaleza y la gastronomía de diferentes regiones del país, mientras que las comunidades pueden generar ingresos, empleo y desarrollo sostenible. Sin embargo, para que el turismo comunitario rural sea exitoso y competitivo, se requiere de una serie de apoyos e incentivos por parte del Estado, el sector privado y la sociedad civil. Estos apoyos deben estar orientados a mejorar la calidad de los servicios, la infraestructura, la capacitación, la promoción y la articulación de los actores involucrados. De esta manera, el turismo comunitario rural podrá contribuir al bienestar económico, social y político de Ecuador y del mundo.

El marco conceptual del turismo rural establece los principios, objetivos, criterios y estrategias para el desarrollo de esta actividad económica y social en el ámbito rural. El turismo rural se define como el conjunto de actividades turísticas que se realizan en el medio rural, aprovechando sus recursos naturales, culturales, patrimoniales y humanos, y que contribuyen al desarrollo sostenible de las zonas rurales. Busca promover un turismo rural de calidad, diversificado, innovador, inclusivo y responsable, que genere beneficios para las comunidades locales, los visitantes y el medio ambiente.

En el estudio del turismo rural se utilizan diferentes modelos teóricos que permiten analizar y comprender el comportamiento de los turistas y el impacto del turismo en las comunidades rurales. Algunos de los modelos más utilizados son:

- **Modelo de la cadena de valor:** Este modelo se enfoca en la identificación de las actividades y los actores que participan en la creación de valor en el turismo rural. Permite analizar la forma en que los recursos naturales y culturales se convierten en productos turísticos y cómo se distribuye el valor generado entre los diferentes actores de la cadena.
- **Modelo de la oferta y la demanda:** Este modelo analiza la relación entre la oferta y la demanda de productos turísticos en el turismo rural. Permite identificar los factores que influyen en la elección de los turistas y en la oferta de los servicios turísticos, así como la forma en que se relacionan entre sí.
- **Modelo de la experiencia del turista:** Este modelo se enfoca en el análisis de la experiencia del turista en el turismo rural, desde la planificación del viaje hasta la realización de actividades y la interacción con la comunidad local. Permite identificar los factores que influyen en la satisfacción del turista y en la intención de volver a visitar el destino.
- **Modelo de la sostenibilidad:** Este modelo se enfoca en la gestión sostenible del turismo rural, y busca equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura y las tradiciones locales. Permite identificar las acciones necesarias para minimizar el impacto negativo del turismo y maximizar sus beneficios sociales, económicos y ambientales.

- Modelo de la gobernanza: Este modelo se enfoca en la gestión del turismo rural y en la colaboración entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico. Permite identificar las formas en que se pueden coordinar las políticas y las estrategias de desarrollo para lograr un turismo rural más sostenible y equitativo.

Por su parte, la medición de la sostenibilidad del turismo rural puede ser un proceso complejo, ya que involucra múltiples dimensiones, tales como el impacto económico, social y ambiental de las actividades turísticas en las comunidades rurales. A continuación, se presentan algunas posibles medidas para evaluar la sostenibilidad del turismo rural:

- Evaluación del impacto económico: se pueden evaluar los ingresos generados por el turismo en la comunidad rural, la distribución de los beneficios entre los diferentes actores locales, y la diversificación de las fuentes de ingresos en la economía local.
- Evaluación del impacto social: se pueden evaluar los efectos del turismo en la calidad de vida de las personas en la comunidad rural, incluyendo la creación de empleo, el fortalecimiento de la cultura local, la mejora de la calidad de los servicios básicos, y la participación de la población local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Evaluación del impacto ambiental: se pueden evaluar los efectos del turismo en el medio ambiente, incluyendo la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales, la reducción de la contaminación, y la adopción de prácticas sostenibles por parte de los turistas y los operadores turísticos.
- Evaluación de la gestión del turismo: se pueden evaluar las políticas y prácticas de gestión del turismo en la comunidad rural, incluyendo la participación de los actores locales en la planificación y la gestión del turismo, la promoción de la cooperación y el diálogo entre los diferentes actores, y la adopción de prácticas sostenibles por parte de los operadores turísticos.

1.3.2 Factores para el éxito del desarrollo del turismo rural

Las actividades turísticas, en la mayoría de los casos, se vincula con estos procesos de organización colectiva y además, los atractivos turísticos, sean éstos naturales o culturales, son generalmente considerados como recursos colectivos, perteneciendo a la comunidad, en donde la comunidad ejerce el control, la gestión y el aprovechamiento de los recursos patrimoniales naturales o culturales. Kieffer, M. (2018).

El turismo rural hace énfasis en una mejor participación de los actores locales en las diferentes fases de elaboración de las iniciativas turísticas, un mayor control sobre los recursos, una repartición equitativa de los beneficios entre otros objetivos a través de tomas de decisiones consensadas a nivel comunitarios resultados aquí presentados invitan a centrar los estudios vinculados al turismo, y en particular al TR, en el papel de los actores, que son claves en estos procesos colectivos. La generación de un capital social comunitario fuerte, para lograr que las iniciativas turísticas existan en el largo plazo y se conviertan en verdaderos instrumentos de desarrollo comunitario, es todo un reto para las comunidades rurales. Para que el turismo rural tenga éxito, según la literatura científica es necesario que se tengan en cuenta los siguientes factores

1. Planificación adecuada: Es importante que se realice una planificación adecuada del turismo rural, que incluya una evaluación del potencial turístico de la zona, la identificación de los recursos disponibles y la definición de una estrategia de desarrollo.
2. Involucramiento de la comunidad: La participación y el involucramiento de la comunidad local es fundamental para el éxito del turismo rural. La comunidad debe estar comprometida con el desarrollo del turismo y debe estar dispuesta a ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.
3. Infraestructura y servicios: Es importante contar con la infraestructura y los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes, como alojamiento, transporte, actividades turísticas, y servicios de alimentos y bebidas.
4. Conservación y protección del medio ambiente: El turismo rural debe ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Es necesario proteger los recursos naturales y culturales de la zona para garantizar su preservación a largo plazo.

5. Promoción y marketing: La promoción y el marketing son fundamentales para atraer a los visitantes y dar a conocer el turismo rural. Es necesario contar con una estrategia de marketing adecuada que incluya la promoción en medios de comunicación y la participación en ferias y eventos turísticos.
6. Capacitación y formación: Es importante que los actores locales involucrados en el turismo rural estén capacitados y formados en las habilidades necesarias para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes, como el conocimiento de idiomas, la gestión empresarial, la atención al cliente, y la conservación del medio ambiente.

El turismo rural en la Amazonía es un tema de interés creciente, ya que cada vez más personas buscan experiencias de viaje auténticas y sostenibles en entornos naturales únicos. Aunque existen pocas investigaciones sobre el turismo rural en la Amazonía, hay algunos estudios y publicaciones relevantes que abordan este tema. Anexo 4

En el ámbito rural en Ecuador coexisten experiencias, como las de turismo comunitario, y propuestas implantadas recientemente por el Ministerio de Turismo. Tal y como demuestra el Plan Nacional de Turismo 2030, el gobierno ecuatoriano apuesta por fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales, con experiencias comunitarias, pero también creando nuevos productos. El turismo rural es una actividad en crecimiento en Ecuador y hay algunos estudios y publicaciones que se han realizado sobre el tema. Anexo 5

Por tanto el turismo rural es una modalidad de turismo que se caracteriza por ofrecer al viajero una experiencia única y auténtica, basada en el contacto directo con la naturaleza y la cultura local, se desarrolla en entornos rurales, donde se pueden realizar actividades turísticas que respetan el medio ambiente, la cultura y las tradiciones locales, se fundamenta en las definiciones propuestas por organismos internacionales e investigadores, que destacan la importancia de la autenticidad, la sostenibilidad y la diversidad como elementos clave de este tipo de turismo.

1.4 Desarrollo económico, análisis teórico.

El concepto de desarrollo económico tiene sus antecedentes en la Revolución Industrial, que fue un proceso global que transformó las estructuras económicas, sociales y políticas de muchos países. La Revolución Industrial implicó un aumento de

la producción, el comercio, la innovación y la acumulación de capital, que permitieron el surgimiento del modo de producción capitalista y la diferenciación entre países centrales y periféricos.

El desarrollo económico se refiere a la capacidad de un país de generar riqueza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, el desarrollo económico no se mide solo por la renta per cápita, sino que también se consideran otros aspectos como la distribución de la renta, la educación, la salud, el medio ambiente y la participación social.

Es un concepto dinámico y multidimensional, que depende de diversos factores como los recursos naturales, la estabilidad política, la administración pública, la innovación y el comercio exterior. Se refiere a la capacidad de un país de generar riqueza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Sin embargo, el desarrollo económico no se mide solo por la renta per cápita, sino que también se consideran otros aspectos como la distribución de la renta, la educación, la salud, el medio ambiente y la participación social; se describe al proceso de crecimiento y cambio en una economía a lo largo del tiempo. Incluye el aumento del ingreso y la producción, la mejora de las condiciones de vida, la reducción de la pobreza y la creación de empleo.

El desarrollo económico también puede implicar cambios en la estructura económica, como el aumento de la diversificación, la modernización de la infraestructura y la promoción de la innovación y la tecnología. El objetivo del desarrollo económico es mejorar el bienestar económico y social de las personas en una sociedad a través de la creación de oportunidades y la reducción de las desigualdades.

El concepto se refiere al proceso de crecimiento y mejora de las condiciones de vida de una sociedad a través de la producción y el consumo de bienes y servicios. Sin embargo, este concepto ha sido criticado por diversos autores que señalan que el desarrollo económico no tiene en cuenta el impacto ambiental y social que genera la explotación de los recursos naturales no renovables, es decir, aquellos que se agotan con su uso y no se regeneran a la misma velocidad que se consumen, como los minerales y los combustibles fósiles. Algunas de las críticas señaladas al concepto de desarrollo económico relacionadas con el uso de los recursos naturales no renovables son las siguientes:

- El desarrollo económico basado en los recursos naturales no renovables implica una dependencia de estos recursos, lo que puede generar vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los precios internacionales, la competencia por el acceso a los mismos y el agotamiento de las reservas.
- El desarrollo económico basado en los recursos naturales no renovables genera externalidades negativas sobre el medio ambiente, como la contaminación, la pérdida de biodiversidad, el cambio climático y la degradación de los ecosistemas, lo que afecta la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.
- El desarrollo económico basado en los recursos naturales no renovables no garantiza una distribución equitativa de los beneficios entre los diferentes sectores y grupos sociales, lo que puede generar desigualdad, pobreza, conflictos y violación de los derechos humanos.
- El desarrollo económico basado en los recursos naturales no renovables no fomenta la diversificación productiva ni la innovación tecnológica, lo que limita las capacidades y las oportunidades de desarrollo humano integral y sostenible.

Estas críticas plantean la necesidad de replantear el concepto de desarrollo económico y buscar alternativas que sean más respetuosas con el medio ambiente y con las personas, como el desarrollo sostenible, el desarrollo humano o el buen vivir. Algunos de los autores más citados por sus críticas al concepto de desarrollo económico son:

- Amartya Sen, premio Nobel de Economía, que propone el concepto de desarrollo humano como una alternativa más amplia y multidimensional que el desarrollo económico, basada en la capacidad de las personas para elegir y realizar su proyecto de vida. Los problemas que ocasiona, en todos los niveles, la toma de decisiones económicas de los grandes países industrializados y la incapacidad para dar una respuesta satisfactoria a la creciente pobreza y desigualdad' entre los seres humanos.
- Arturo Escobar, antropólogo colombiano, que critica el concepto de desarrollo económico desde una perspectiva poscolonial y posdesarrollista, argumentando

que se trata de una imposición ideológica y cultural de Occidente que niega la diversidad y la autonomía de los pueblos del Sur.

- Gustavo Esteva, activista y pensador mexicano, que rechaza el concepto de desarrollo económico como una forma de dominación y dependencia, y propone el concepto de buen vivir como una alternativa basada en los saberes y las prácticas ancestrales de los pueblos indígenas.
- Hervé Corvellec H., (2021) profesor de Administración de Empresas en el Departamento de Estudios de Servicios, Campus Helsingborg, Universidad de Lund; presenta críticas dirigidas a la tan de moda economía circular y los modelos de negocio circulares. Estas críticas afirman que la economía circular tiene límites difusos, bases teóricas poco claras y que su implementación enfrenta obstáculos estructurales.

Se destacan la importancia del cambio estructural en la economía y las instituciones para lograr el desarrollo económico, así como la necesidad de considerar no solo el crecimiento económico sino también la equidad, la inclusión y la sostenibilidad ambiental.

El concepto de desarrollo se refiere al proceso de transformación económica, social, política y cultural que busca mejorar las condiciones de vida de una población. La aplicación de este concepto implica considerar una serie de criterios que orienten las acciones y decisiones de los agentes involucrados. Algunos de estos criterios son:

- La sostenibilidad: el desarrollo debe garantizar el uso racional y equitativo de los recursos naturales, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.
- La participación: el desarrollo debe fomentar la inclusión y el empoderamiento de los diferentes actores sociales, respetando sus derechos, intereses y diversidad cultural.
- La equidad: el desarrollo debe reducir las brechas y desigualdades entre los grupos humanos, tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo la justicia social y la solidaridad.

- La eficiencia: el desarrollo debe optimizar los recursos disponibles, buscando maximizar los beneficios y minimizar los costos económicos, sociales y ambientales.
- La innovación: el desarrollo debe impulsar el cambio y la adaptación a los nuevos escenarios y desafíos, generando soluciones creativas y apropiadas a las necesidades y potencialidades de cada contexto. El concepto de desarrollo se refiere al proceso de crecimiento, progreso o evolución de algo, ya sea de orden físico, moral o intelectual.

En la práctica, existen varios problemas para la aplicación de este concepto, dependiendo del contexto y el ámbito en el que se utilice. Algunos de estos problemas son:

- La dificultad de medir el desarrollo de manera objetiva y universal, ya que existen diferentes indicadores y criterios que pueden variar según la perspectiva y los intereses de cada actor o grupo social.
- La desigualdad en el acceso a los recursos y las oportunidades que permiten el desarrollo, tanto a nivel individual como colectivo, lo que genera brechas y conflictos entre países, regiones, sectores y grupos sociales.
- Los efectos negativos del desarrollo sobre el medio ambiente y la biodiversidad, que pueden comprometer la sostenibilidad y la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.
- Los desafíos éticos y culturales que plantea el desarrollo, especialmente en un mundo globalizado e interconectado, donde se requiere respetar la diversidad y promover la participación y la cooperación entre los diferentes actores y grupos sociales.

La Constitución de Ecuador reconoce el Desarrollo Económico como un derecho y un objetivo fundamental del Estado. En particular, la Constitución de 2008 establece que el modelo de desarrollo económico debe ser sostenible y equitativo, y debe promover la solidaridad y la inclusión social.

En general, el concepto de Desarrollo Económico en Ecuador se enfoca en la búsqueda de un crecimiento económico sostenible que beneficie a toda la sociedad, incluyendo a los sectores más vulnerables, y en la protección del medio ambiente.

La sostenibilidad del turismo en zonas rurales de la Amazonia ecuatoriana implica garantizar que las actividades turísticas se desarrollen de manera equilibrada y responsable, teniendo en cuenta tanto los aspectos económicos como los sociales y ambientales. Para lograr una actividad turística sostenible en estas zonas rurales, es necesario desarrollar estrategias que fomenten la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que generen beneficios económicos para las comunidades locales y promuevan el bienestar de sus habitantes.

Entre las principales medidas que pueden adoptarse para lograr la sostenibilidad del turismo en la Amazonia ecuatoriana se encuentran:

Promover un turismo responsable y de bajo impacto ambiental, que respete la biodiversidad y los ecosistemas de la región.

El turismo es una actividad económica que puede contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales de la Amazonia ecuatoriana. Sin embargo, el turismo también enfrenta varios retos en esta región, como la falta de infraestructura adecuada, la competencia desleal de los operadores informales, el impacto ambiental y social de algunas prácticas turísticas y la escasa coordinación entre los actores públicos y privados. Para superar estos retos, se requiere una política pública integral que promueva un turismo responsable, innovador y diversificado, que aproveche las potencialidades de cada territorio y que genere beneficios compartidos para todos los involucrados. Acciones imprescindibles para garantizar la sostenibilidad en la región amazónica de Ecuador.

- Fomentar el turismo comunitario, en el que las comunidades locales sean los principales protagonistas y beneficiarios de las actividades turísticas.
- Desarrollar proyectos turísticos que promuevan la conservación de la cultura y las tradiciones de las comunidades locales, y que contribuyan a fortalecer su identidad y su autoestima.
- Capacitar a los habitantes de las zonas rurales en habilidades y conocimientos necesarios para la gestión del turismo, de manera que puedan participar activamente en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos.

- Establecer políticas públicas y marcos legales que incentiven la sostenibilidad del turismo y regulen su desarrollo, de manera que se garantice su equilibrio y armonía con el entorno natural y cultural.
- Promover la diversificación de la oferta turística, de manera que se integren actividades complementarias que permitan a los visitantes conocer y disfrutar de la región de manera integral, sin afectar su equilibrio ambiental. La sostenibilidad del turismo en zonas rurales de la Amazonia ecuatoriana es fundamental para garantizar el bienestar de las comunidades locales y la conservación de los recursos naturales y culturales de la región. Para lograrlo, es necesario promover un turismo responsable y de bajo impacto, que fomente la participación activa de las comunidades y que contribuya al desarrollo económico y social de la región.

Conclusiones parciales del Capítulo I

Los modelos utilizados en el estudio del turismo rural son herramientas fundamentales para comprender y analizar las características, los procesos y los impactos de esta actividad económica y social, permiten identificar los factores que influyen en el desarrollo del turismo rural, así como las relaciones entre los agentes implicados: los turistas, los residentes, los empresarios, las administraciones públicas y las organizaciones locales. Los modelos también facilitan la evaluación de los beneficios y los costes del turismo rural para el territorio, el medio ambiente y la cultura, así como la formulación de estrategias y políticas para su gestión sostenible. Por lo tanto, los modelos utilizados en el estudio del turismo rural son esenciales para generar conocimiento científico y aplicado sobre este fenómeno complejo y dinámico.

Se ha realizado una revisión crítica de los principales aportes teóricos y conceptuales que se han desarrollado en el campo del turismo, destacando sus fortalezas y debilidades, así como sus implicaciones para la investigación y la gestión turística. Se ha evidenciado la complejidad y diversidad del turismo rural como objeto de estudio, así como la necesidad de adoptar una perspectiva multidisciplinar e integradora que reconozca la interacción entre los factores económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos que influyen en el turismo.

CAPÍTULO 2:

PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y DIAGNÓSTICO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA

CAPÍTULO 2: PROYECCION METODOLÓGICA Y DIAGNOSTICO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA

En este capítulo se plantea la proyección metodológica seguida en la investigación, las características de la provincia de Pastaza para el estudio del turismo rural, así como el diagnóstico realizado y las ruralidades encontradas en él.

2.1 Proyección metodológica seguida en la investigación

Para realizar la investigación se utilizaron fuentes de informaciones secundarias y primarias las que con ayuda de los métodos, técnicas y procedimientos permitieron dar cumplimiento a las tareas previstas para cumplimentar los objetivos y solucionar el problema inicialmente planteados.

Para esclarecer la proyección metodológica de la investigación y constatar las principales manifestaciones que caracterizan al turismo rural en la provincia Pastaza, se realizó un diagnóstico a partir de la elaboración y aplicación de varios instrumentos, los cuales al integrarse permitieron fundamentar el problema de la investigación.

A continuación, se muestran cada uno de los pasos o tareas principales para el desarrollo de la investigación:

- a)** Análisis documental para la determinación de los fundamentos teóricos metodológicos de la investigación.
- b)** Diagnóstico para caracterizar el turismo rural en la provincia de Pastaza
- c)** Elaboración de la metodología para el turismo rural en Pastaza
- d)** Valoración de la metodología propuesta

Con en el análisis documental se estableció el marco teórico, contextual y conceptual de la investigación, así como la selección de los métodos teóricos y empíricos a utilizar.

Se profundizó en el estudio del objeto para la conformación de las bases y fundamentos teóricos que conforman la investigación, para lo cual se realizó una minuciosa revisión bibliográfica partiendo de los clásicos hasta la bibliografía más actualizada sobre el objeto de estudio. Ello permitió esclarecer las principales teorías

que soportan la metodología para el turismo rural en la provincia de Pastaza, así como los orígenes, evolución, propuestas realizadas al respecto.

En el diagnóstico realizado se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Encuesta sobre percepción del turismo rural, a profesores universitarios y directivos de turismo en la región. Anexo 6
- Entrevista a líderes indígenas y grupo gestor de proyectos en la comunidad Anexo 7
- Entrevista grupal a guías de turismo. Anexo 8
- Entrevista a turistas que visitaron la región. Anexo 9

Para el diagnóstico se aplicó inicialmente una *prueba previa* o *pre-test* a una muestra preliminar con el fin de ajustar el cuestionario según argumentan Notario (2004) y Batista, Fernández & Hernández (2005). Todo lo cual permite obtener elementos complementarios sobre el problema, introducir o excluir indicadores y rediseñar preguntas.

Después de realizar la prueba previa y de rediseñar el cuestionario, estos se aplican, excluyendo los individuos seleccionados para el pre – test. El tipo de muestreo realizado fue aleatorio simple, se trabajó con un nivel de confianza del 95%. El diagnóstico se realizó en el período comprendido entre enero 2020 y diciembre 2022.

Grupos muestrales	Población	Muestra	%
Directivos de Turismo de la región	15	15	100%
Profesores de la Universidad, vinculado al área turística	20	20	100%
Líderes indígenas y Grupo gestor de proyectos en la comunidad	12	12	100%
Guías de turismo	15	15	100%
Turistas que visitaron la región	¿?	95	-

La muestra del diagnóstico está integrada por:

Tabla 1. Grupos muestrales del diagnóstico realizado en Pastaza

La proyección metodológica de una investigación es el conjunto de pasos y procedimientos que se siguen para alcanzar los objetivos. Incluye la definición del tipo y diseño de la investigación, la selección de la población y muestra, la determinación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis e interpretación de los resultados y la elaboración del informe (Figura 4)

Figura 4. Elementos de la proyección metodológica en la investigación sobre el turismo rural en la provincia de Pastaza.



La proyección metodológica de una investigación de estudios de casos consiste en el diseño y la ejecución de un proceso sistemático y riguroso para analizar un fenómeno complejo y contemporáneo en su contexto real. Los estudios de casos se basan en la recolección y el análisis de datos de diversas fuentes, como documentos, entrevistas, observaciones y cuestionarios. El objetivo es comprender el mecanismo causal que explica el fenómeno y generar una teoría que pueda ser aplicada a otros casos similares. Los estudios de casos se pueden clasificar según su propósito (exploratorio, descriptivo o explicativo), su unidad de análisis (individual, colectivo o múltiple) y su estrategia (holístico o incrustado).

Para garantizar la calidad y la validez de un estudio de caso, se deben seguir los siguientes pasos, Ortega, (2023):

1. Definir los objetivos del estudio y el público al que va dirigido.
2. Seleccionar el caso o los casos a estudiar y establecer los criterios de inclusión y exclusión.
3. Elaborar un protocolo de estudio que especifique las preguntas de investigación, las hipótesis, las variables, los instrumentos de recolección de datos y el plan de análisis.
4. Realizar la visita al campo y recabar los datos pertinentes, aplicando técnicas de triangulación para contrastar las fuentes y reducir los sesgos.
5. Analizar los datos mediante técnicas cualitativas o cuantitativas, según corresponda, e identificar los patrones, las relaciones y las explicaciones causales.
6. Redactar el informe del estudio de caso, siguiendo una estructura lógica y coherente, e incluyendo una introducción, una revisión de la literatura, una descripción del método, una presentación y discusión de los resultados, una conclusión y unas recomendaciones.
7. Difundir el estudio de caso a través de medios académicos o profesionales, según el público objetivo, y solicitar retroalimentación para mejorar la investigación.

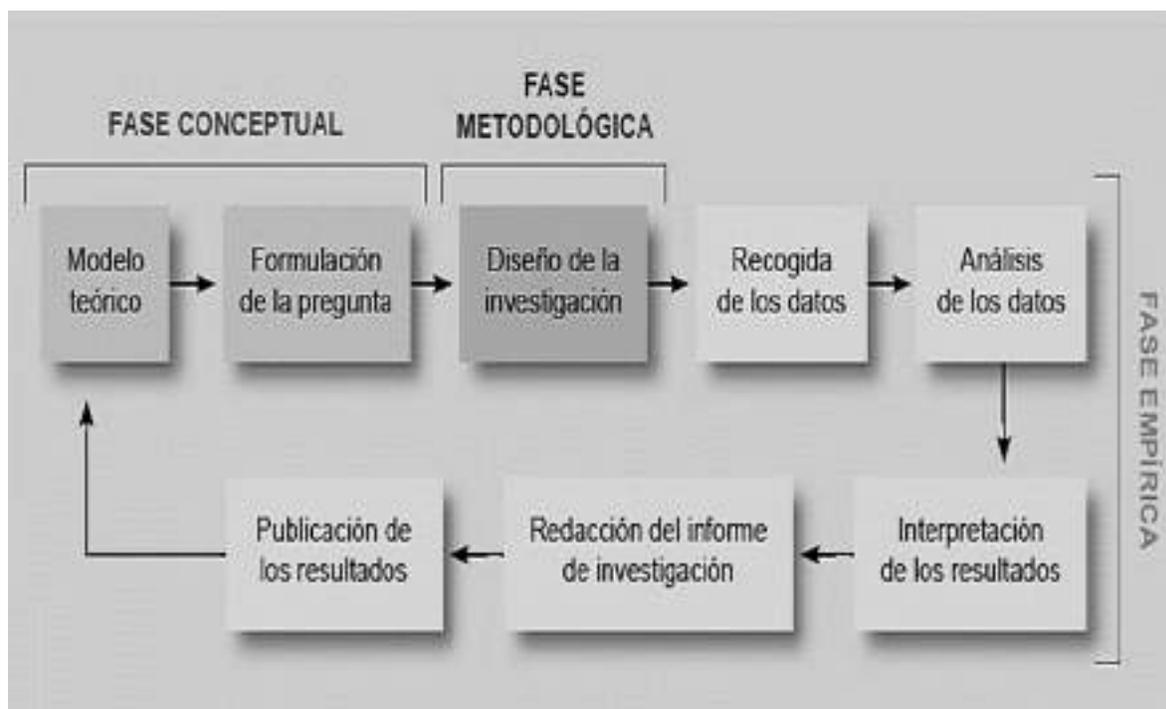
La proyección metodológica de una investigación de estudios de casos es una herramienta valiosa para generar conocimiento sobre fenómenos sociales y organizacionales que requieren un enfoque integral y profundo. Sin embargo, también implica desafíos y limitaciones, como la dificultad para generalizar los hallazgos, la dependencia del contexto, la subjetividad del investigador y la complejidad del análisis. Por las características que presenta la presente investigación, se ha seguido un método con enfoque mixto (Truong et al., 2020) a través del estudio de caso. En el desarrollo de la investigación se utilizaron una serie de métodos cualitativos y cuantitativos. La aplicación de entrevistas, la observación y el cuestionario como instrumentos y técnicas de información, con el uso del software NVivo12-Pro fue posible para organizar, analizar y visualizar datos de una amplia variedad de fuentes,

incluyendo entrevistas, encuestas, transcripciones, documentos y el programa estadístico SPSS para el tratamiento de los resultados de las entrevista y encuestas. Estas técnicas son ampliamente utilizadas para caracterizar y tipificar zonas, tanto en un entorno rural como urbano. Sánchez y Sánchez (2018). Para estudiar el impacto del turismo rural el desarrollo de la provincia Pastaza se analizan variables de tipo social económico, geográfico y turístico.

Al referirse al diseño de la investigación, es necesario conceptualizar este término para enfocar el objetivo de este apartado. Para ello, se seleccionó la definición de diseño de investigación de Hernández-Sampieri, Fernández y Batista (2014), quienes señalan que es un plan para cumplir el objetivo del estudio y responder las interrogantes planteadas al inicio de la de investigación.

El esquema metodológico general abarca lo conceptual, metodológico y empírico, como se muestra en la Figura 5.

Figura 5. Esquema metodológico para la investigación

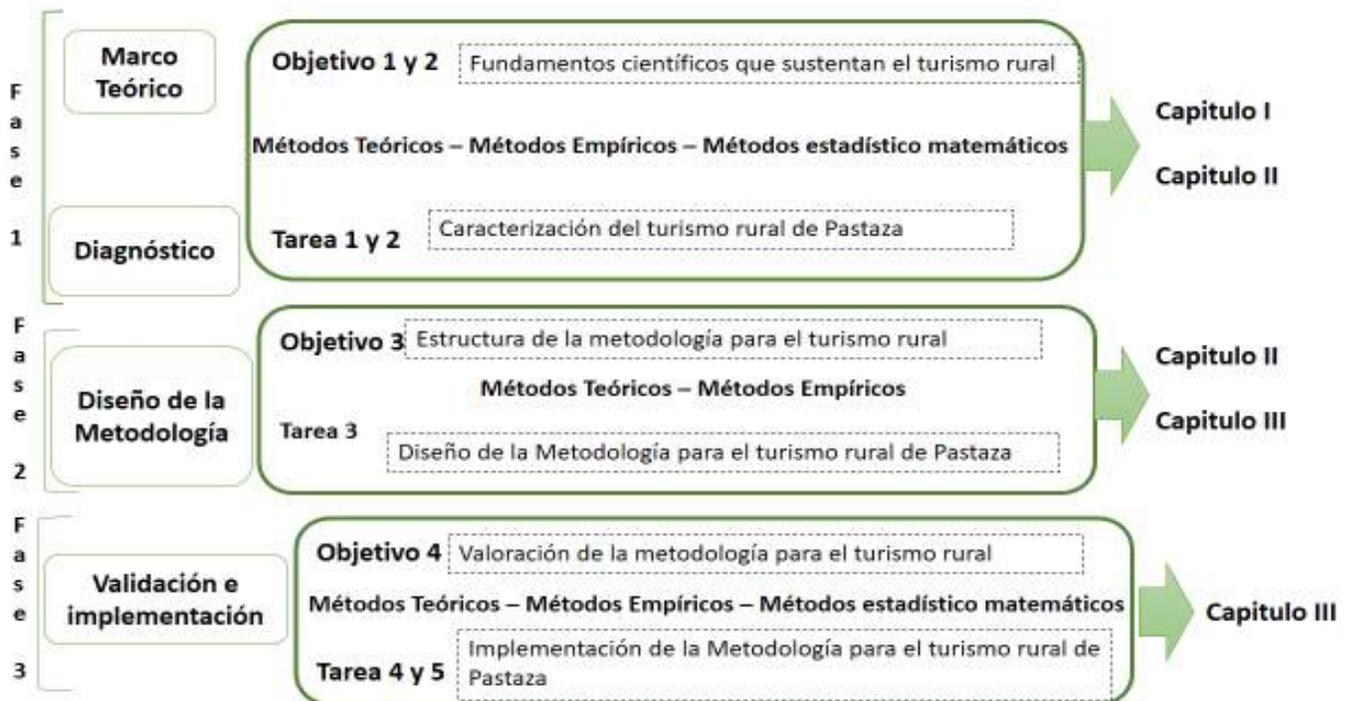


Por ello se describe cómo se desarrolló la investigación sobre el turismo rural en la provincia de Pastaza, la cual se dividió en tres etapas y además se realizó en secuencia, porque las tareas y acciones fueron estructuradas de dicha manera y corresponden al orden de ejecución de la investigación, para facilitar su comprensión:

- a. Etapa 1: Establecimiento de las bases teóricas para el diseño y desarrollo de la metodología. Aquí se presentan las tareas 1 y 2 que corresponden a la fundamentación teórica y al diagnóstico del turismo rural en Pastaza.
- b. Etapa 2: Diseño de la metodología para el turismo rural en Pastaza. Esta sección incluye la tarea 3 que corresponde a la estructuración de la metodología propuesta para el turismo rural en Pastaza.
- c. Etapa 3: Implementación y validación de la metodología. La tercera y última parte de la presente investigación contiene las tareas 4 y 5 del diseño de investigación de esta tesis, que corresponden a la validación e implementación parcial de la propuesta. Esta etapa se desarrolla en el capítulo 3 de la investigación.

Cada una de estas etapas (Figura 6), responde a cómo se lograron los objetivos y las tareas de esta investigación de tipo mixta cuali y cuantitativa, utilizando métodos teóricos, empíricos y estadísticos-matemáticos para la obtención, procesamiento y análisis de información. Además, para su factibilidad y desarrollo, ésta se soporta en la experiencia del autor.

Figura 6. Resumen del desarrollo de la investigación.



2.2 Caracterización del área de estudio

La provincia de Pastaza se ubica en el centro de la Región Amazónica Ecuatoriana, formando parte de uno de los sitios calientes de biodiversidad (biodiversity hotspot: Uplands Western Amazonia) que se localiza en toda la Amazonía Ecuatoriana entre los 500 y los 1500 msnm (Myers, 1988), declarada como tal por su excepcional concentración de especies y altos niveles de endemismo (Torres et al., 2017; Vasco et al., 2015; Liria, 2022). La provincia se encuentra entre las coordenadas geográficas 1°10' latitud sur y 78° 10' de longitud oeste; y 2° 35' de latitud sur y 76° 40' de longitud oeste (Figura 7).

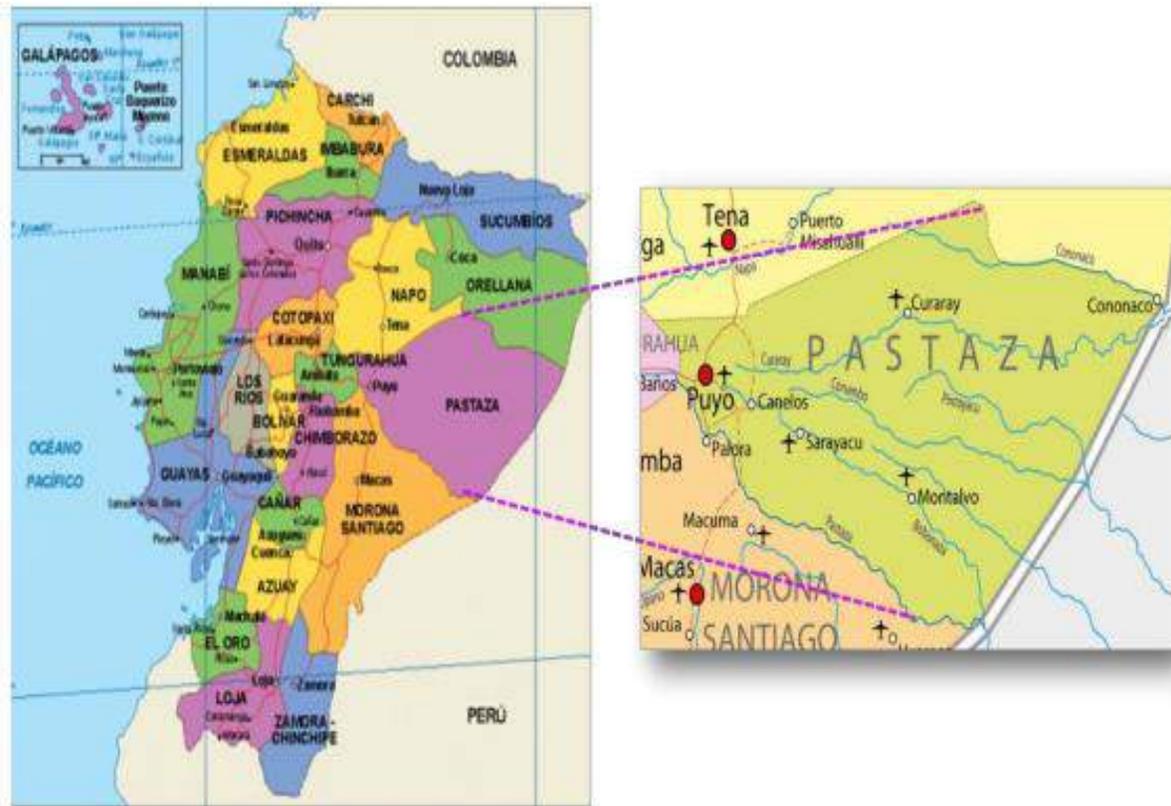


Figura 7. Ubicación geográfica de la provincia Pastaza en Ecuador

Fuente: elaboración a partir de <https://imagenes.com/mapa-del-Ecuador>

Es la provincia más extensa de Ecuador con 29.643,33 km², pero la segunda menos poblada, después de las Galápagos, con una población estimada en 2019 de 111.270 habitantes, lo que representa una densidad poblacional de 3,75 hab/km², la más baja

de Ecuador. Pastaza también se caracteriza por conservar gran parte de la riqueza de biodiversidad y cultural del país.

Más del 94% de este territorio son bosques húmedos tropicales, donde habitan siete de las 11 nacionalidades indígenas de la Amazonia Ecuatoriana: Kichwa, Shuar, Waorani, Achuar, Sapara, Andoa y Shiwiar. Aproximadamente el 20% de los bosques naturales remanentes que tiene el país se encuentran en la provincia de Pastaza, por lo que es vital contribuir a su conservación. (Anexo 10

La idea generalizada de que en la región amazónica radican principalmente poblaciones rurales está desactualizada; gran parte de la población indígena o vive o está fuertemente vinculada a los centros urbanos (Huera-Lucero, 2020; Sánchez Molina, 2021). Dicha tendencia no implica necesariamente un proceso de abandono de los espacios rurales; más bien establece un nuevo régimen caracterizado por la movilidad, la diversificación económica y un patrón residencial y de apropiación territorial más dinámico.

La distribución poblacional, según su ubicación en áreas urbanas o rurales, manifiesta una situación asimétrica alarmante. Por una parte, la población rural que fue del 77% en 1974 se redujo al 67% en 1982 y al 44,4% en 2020. Lo cual muestra tanto, decisiones individuales que conducen a una migración hacia centros urbanos (principalmente a Puyo, ciudad; cabecera del Cantón Pastaza y capital de la provincia), como una incapacidad estructural del sector agropecuario de crear los incentivos mínimos para mantener una tasa de generación de actividades. Anexo 11 y 12

La provincia de Pastaza es una de las 24 provincias que conforman la República de Ecuador. Se encuentra ubicada en la región amazónica del país y tiene una superficie de 29.520 km². Su capital es la ciudad de Puyo. Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en 2010, la provincia tiene una población de 83.933 habitantes, lo que representa el 0,6% del total nacional. Entre los principales indicadores sociales y económicos de la provincia de Pastaza se pueden mencionar los siguientes:

- Índice de Desarrollo Humano (IDH): Este indicador mide el nivel de bienestar de la población en función de tres dimensiones: salud, educación e ingreso. El IDH

de Pastaza es de 0,717, lo que lo ubica en el puesto 13 entre las provincias del Ecuador y por encima del promedio nacional de 0,695.

- **Pobreza:** Según el INEC, el 38,9% de la población de Pastaza vive en situación de pobreza por ingresos, es decir, con menos de 84,75 dólares mensuales por persona. El 12,4% vive en situación de pobreza extrema, con menos de 47,08 dólares mensuales por persona. Estos porcentajes son superiores a los promedios nacionales de 25,6% y 9%, respectivamente.
- **Educación:** El nivel educativo de la población de Pastaza es bajo en comparación con el resto del país. El 19,4% de las personas mayores de 15 años son analfabetas, el 40,7% solo tienen educación primaria y el 23% tienen educación secundaria. Solo el 10% tienen educación superior y el 6,9% tienen algún tipo de posgrado. El promedio de años de estudio es de 7,2 años.
- **Salud:** La provincia cuenta con una red de servicios de salud pública compuesta por 25 establecimientos, entre hospitales, centros y subcentros de salud. El número de camas hospitalarias es de 1,1 por cada mil habitantes, muy por debajo del promedio nacional de 1,8. La esperanza de vida al nacer es de 74 años para los hombres y 78 años para las mujeres.
- **Economía:** La actividad económica principal de Pastaza es la agricultura, seguida por el comercio y los servicios. Los principales productos agrícolas son el plátano, la yuca, el café y el cacao. La provincia también tiene un gran potencial turístico debido a su riqueza natural y cultural. El ingreso per cápita anual es de 3.857 dólares, inferior al promedio nacional de 5.947 dólares.

La provincia de Pastaza, ubicada en la región amazónica de Ecuador, tiene una economía diversa basada principalmente en la extracción de recursos naturales, la agricultura, la ganadería y el turismo. Sus principales sectores económicos son:

- **Petróleo:** es uno de los sectores más importantes en la provincia. La empresa pública Petroamazonas se encarga de su explotación y producción en la región.
- **Agricultura:** La provincia cuenta con amplias extensiones de terreno aptas para la agricultura. Los principales cultivos son la yuca, el plátano, el maíz, el arroz, la piña y el maracuyá, entre otros.

- Ganadería: La cría de ganado bovino es una actividad importante en la provincia, especialmente en la zona de la sierra. La producción de leche y carne son las principales actividades ganaderas.
- Turismo: La provincia cuenta con atractivos turísticos naturales como la selva amazónica, ríos, cascadas y áreas protegidas. La ciudad de Puyo, capital provincial, es un importante centro turístico y punto de partida hacia los diferentes destinos turísticos de la provincia.
- Comercio: La actividad comercial también es importante en la provincia, especialmente en la ciudad de Puyo, donde se concentran la mayoría de las tiendas, supermercados y mercados.
- Industria maderera: La provincia cuenta con grandes extensiones de bosques tropicales y es uno de los principales productores de madera del país.
- Minería: La explotación minera es una actividad creciente en la provincia, especialmente en su zona sur. La minería de oro y otros minerales son las principales actividades extractivas.

Una comparación de los montos del valor agregado bruto de las principales actividades económicas de la provincia en los años 2010 y 2020 se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2 . Principales actividades económicas de la provincia Pastaza: valor agregado bruto (VAB en miles de dólares) en los años 2010 y 2020.

	Actividades económicas	VAB (miles de dólares)	
		2010	2020
1	Extracción de petróleo y gas natural	513,990	480,489
2	Administración pública, defensa y seguridad social	56,815	51,607
3	Servicios sociales y de salud	11,298	50,165
4	Agricultura y silvicultura	21,070	49,770
5	Construcción	29,451	45,257
6	Transporte y almacenamiento	16,611	43,275
7	Enseñanza	28,369	42,102
8	Comercio al por mayor y al por menor	17,081	35,628
9	Servicios financieros	4,720	25,482
10	Correo y comunicaciones	7,694	24,995

Fuente: Elaboración propia basada en datos de las cuentas nacionales del Banco Central de Ecuador (BCE, 2020)

La provincia de Pastaza cuenta con una población de aproximadamente 105 494 habitantes Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), algunos de los indicadores socioeconómicos relevantes de la provincia son:

- El PIB per cápita en el año 2019 fue de 6,331 dólares.
- La tasa de desempleo en el cuarto trimestre de 2021 fue del 7,5%.
- El índice de pobreza en el año 2020 fue del 58,3%.
- Acceso a servicios básicos: el 97,2% de la población tiene acceso al agua potable y el 79,7% tiene acceso a servicios sanitarios.
- Según el Ministerio de Educación de Ecuador, en el año 2021, el 39,7% de la población de Pastaza tenía educación secundaria completa y el 10,6% tenía educación superior completa.

2.2.1 Formas productivas agropecuarias y desarrollo del agroturismo en Pastaza

El 90% del territorio rural provincial se encuentra administrado por un modo de producción comunitario desarrollado por las siete nacionalidades indígenas asentadas en ella. El 97% del territorio está destinado al aprovechamiento forestal o a fines de conservación. (GADPPz, 2019). La provincia cuenta con extensiones de terreno aptas para la agricultura, dedicadas a diversos cultivos. La cría de ganado bovino también es una actividad importante en la provincia, especialmente en la zona de la sierra, con la producción de leche y carne como principales actividades ganaderas.

El agroturismo es una forma de turismo que se basa en la participación de los visitantes en las actividades agrícolas y culturales de las comunidades rurales. Es una forma de generar ingresos y de preservar el patrimonio natural y cultural de las zonas rurales El agroturismo en comunidades indígenas es un tipo de turismo que busca resaltar la diversidad cultural y los conocimientos de los pueblos originarios, que ofrece experiencias auténticas y respetuosas con sus tradiciones y cosmovisión. Existen varias iniciativas de agroturismo en comunidades indígenas en diferentes países, como Colombia, México, Perú, Ecuador, Bolivia y Chile. Algunos ejemplos son:

- La Alianza Mundial de Turismo Indígena (WINTA), que colabora con la Organización Mundial del Turismo (OMT) para promover el empoderamiento socioeconómico de las comunidades indígenas a través del turismo.

- El proyecto “Tejiendo la recuperación”, que se centra en el empoderamiento de las mujeres indígenas a través de experiencias de turismo responsable y artesanía indígena en América Latina.

El agroturismo en comunidades indígenas en Ecuador ha tenido experiencias positivas y negativas, en dependencia de los actores involucrados, los objetivos del proyecto, el manejo de los recursos y la participación de la comunidad. Algunos ejemplos son:

- Las haciendas agro-turísticas en el cantón Milagro, que ofrecen actividades como senderismo, cabalgatas, pesca deportiva, avistamiento de aves y degustación de productos agrícolas. Estas experiencias han contribuido al desarrollo turístico de la zona y al aprovechamiento y conservación de los recursos naturales.
- El proyecto “Tejiendo la recuperación”, que se centra en el empoderamiento de las mujeres indígenas a través de experiencias de turismo responsable y artesanía indígena en América Latina. Este proyecto ha permitido rescatar el valor cultural de la fibra de cabuya y generar ingresos para las mujeres tejedoras de la comunidad de Nizag.
- El turismo comunitario en Los Andes ecuatorianos, que ofrece alojamiento en casas familiares, alimentación típica, intercambio cultural y actividades como caminatas, ciclismo, rafting y escalada. Estas experiencias han favorecido el contacto directo con las comunidades indígenas y el conocimiento de su cosmovisión y tradiciones.

Sin embargo, también se han registrado algunos desafíos y dificultades para el desarrollo del agroturismo en comunidades indígenas en Ecuador, como:

- La falta de capacitación y asesoría técnica para la gestión turística y empresarial.
- La escasa promoción y difusión de los productos y servicios turísticos.
- La competencia desleal y la intermediación de agentes externos que se benefician del trabajo comunitario.
- La pérdida de identidad cultural y la violación de los derechos colectivos de las comunidades indígenas.
- El impacto ambiental y social del turismo masivo y no regulado.

El agroturismo en la Amazonía ecuatoriana ofrece la posibilidad de interactuar y aprender de las costumbres de sus habitantes, vivir directamente con ellos, degustar su gastronomía, practicar turismo de aventura y contribuir a la conservación del medio ambiente. El agroturismo en la Amazonia Ecuatoriana se encuentra en una etapa inicial de desarrollo, no obstante, existen algunos ejemplos de destinos de agroturismo en la región:

- La Selva Amazon Ecolodge & Spa, un lujoso y aislado “lodge” ubicado en el límite del Parque Nacional Yasuní, que ofrece transporte gratuito desde Coca, planes de alimentación todo incluido, actividades como senderismo, paseos en bote, avistamiento de aves y relajación en el spa.
- Tena, la capital del país de la canela, que se encuentra en la provincia de Napo y ofrece actividades como rafting, kayak, ciclismo, escalada y visitas a comunidades indígenas.
- Papallacta, un sector del cantón Quijos que se encuentra en la provincia de Napo y ofrece aguas termales rodeadas de impresionantes paisajes, tratamientos terapéuticos y senderos ecológicos.

El agroturismo en la provincia de Pastaza es una forma de conocer la riqueza natural y cultural de esta zona, que alberga a varias nacionalidades indígenas como los kichwas, shuaras, achuaras y zaparas. El agroturismo en la provincia de Pastaza ofrece la posibilidad de interactuar y aprender de las costumbres de sus habitantes, vivir directamente con ellos, degustar su gastronomía, practicar turismo de aventura y contribuir a la conservación del medio ambiente. Algunos ejemplos de agroturismo en la provincia de Pastaza son:

- Casa del Árbol, una casa ecológica construida sobre un árbol de matapalo de 200 años de antigüedad, que ofrece piscina, pesca deportiva y ceviche de caracol. Además, se puede disfrutar de la naturaleza, internarse en los corredores del misterio y nadar en las albercas de aguas cristalinas.
- Taller patrimonial de bancos chamánicos, un taller donde el maestro Francisco enseña la elaboración de bancos chamánicos, una tradición heredada de su abuelo. Esta oferta incluye una caminata por el bosque, acompañados de un guía nativo, un baño en una cascada de 27 metros, un paseo en lancha por el río Puyo

y una visita al shamán de la comunidad que ofrece una limpieza espiritual con plantas medicinales.

- Parque Real de Aves Exóticas, un parque que alberga a más de 200 aves exóticas de diferentes partes del mundo, como loros, guacamayos, tucanes y pavos reales. Aquí se puede observar y alimentar a las aves, aprender sobre su cuidado y reproducción y disfrutar del paisaje natural.

La producción agropecuaria en la región amazónica de Ecuador se centra en dos formas fundamentales: unidades productivas agropecuarias (UPAs) y la chakra. Las UPAs pueden tener diferentes tamaños y actividad, mientras que la chakra generalmente es pequeña y dedicada a cultivos. En la chakra, la diversidad de especies cultivadas es alta, pero esta condición se pierde progresivamente debido al incremento de áreas dedicadas a cultivos que aportan mayores ingresos económicos. Las UPAs, por otro lado, tienen un tamaño promedio de entre 21 y 50 hectáreas y aplican prácticas agroecológicas combinadas con diferentes actividades y cultivos, lo que refleja el potencial productivo de la zona y cómo podría servir como modelo para el resto de las fincas. Además, la calidad del suelo en la región es marcada por una textura fina arcillosa, con estructura granular en el horizonte superficial, alta en materia orgánica, alta acidez y baja fertilidad, lo que afecta la disponibilidad de nutrientes y limita su uso

La producción agropecuaria en la región amazónica de Ecuador está influenciada por factores socioeconómicos y ambientales, como la falta de servicios básicos y de educación, la alta tasa de natalidad y migración, y la deforestación (Alemán, 2013; Gaps, 2014; Valle y Yaguache, 2021).

El cultivo del banano, el café y el cacao, productos agrícolas ecuatorianos muy estimados por su calidad en los mercados internacionales, presentan un decrecimiento del 53,3% desde el año 2015 al 2020. Sin embargo, en igual periodo, otros cultivos como cereales, flores, papa china y caña de azúcar duplicaron el valor de sus producciones. La pecuaria tiende a un desarrollo significativo con 23,3 millones de dólares aportados a la economía en 2020. Mientras que, la silvicultura decreció el 31,6 %. (Figura 8)

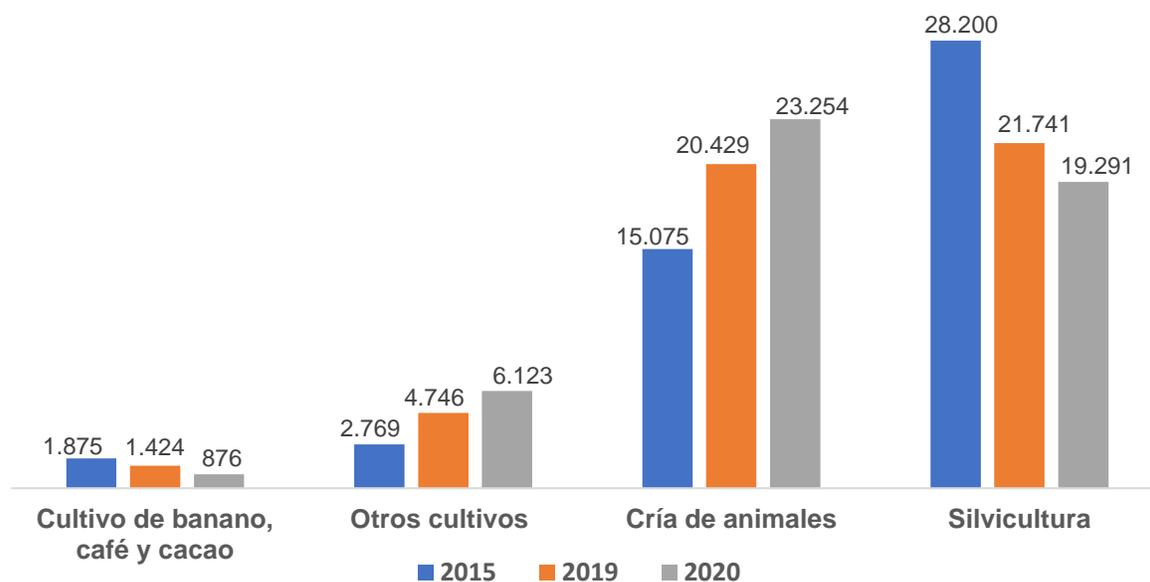


Figura 8. Producción agropecuaria en la provincia Pastaza (miles de dólares) en los años 2015, 2019 y 2020

Fuente: Elaboración a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020)

Para lograr un desarrollo sostenible no dependiente de la extracción de petróleo, Ecuador se propone como estrategia la transformación de su matriz productiva con vistas a la exportación de productos y servicios con mayor valor agregado a través de: el aprovechamiento del capital humano, el desarrollo de industrias transformadoras de materias primas y de la agricultura; que posibilitarán la sustitución paulatina de las importaciones y el crecimiento de las exportaciones.

2.2.2 Diseño del estudio de turismo rural: caso Pastaza

Los fundamentos del método de investigación de estudio de casos son los principios que guían el diseño, la ejecución y el análisis de un tipo de investigación cualitativa que se basa en el estudio profundo y detallado de uno o varios casos dentro de su contexto real. El estudio de casos se caracteriza por utilizar múltiples fuentes de evidencia, como documentos, entrevistas, observaciones, cuestionarios, etc., y por aplicar técnicas de triangulación para aumentar la validez y la fiabilidad de los resultados. El estudio de casos también se distingue por su flexibilidad y adaptabilidad a las características y necesidades de cada caso y situación de investigación

El método de estudio de caso es una metodología rigurosa que se utiliza para investigar fenómenos complejos y dinámicos en su contexto real. Esta metodología permite responder a preguntas de investigación que buscan explicar cómo y por qué ocurren ciertos fenómenos, cuando las teorías existentes son insuficientes o inadecuadas. El método de estudio de caso también permite analizar los fenómenos desde diferentes ángulos y fuentes de evidencia, sin limitarse a una sola variable o hipótesis, lo que facilita una exploración más profunda y un conocimiento más amplio y holístico sobre cada fenómeno. Según Chetty (1996)

El diseño del estudio de caso: el turismo rural en la provincia Pastaza, se orientó por un modelo de turismo integrado en el espacio analizado. (Aranda, 2021; Sánchez y Sánchez, 2021) del estudio de caso turismo rural: Pastaza, se han considerado los siguientes criterios:

- a) Tipo de espacio turístico natural. La provincia de Pastaza es un espacio cuya actividad turística se sustenta en la existencia de recursos naturales. Esto implica, a su vez, que existe una oferta y demanda turística asociada a ese tipo de recurso, además de una imagen de naturaleza prístina y salvaje que se proyecta en el mercado tanto nacional como internacional (Ministerio de turismo de Ecuador, 2020).
- b) Un espacio de relevancia ambiental. La provincia de Pastaza posee recursos naturales relevantes desde el punto de vista ecológico, constituye un espacio importante para la conservación, debido principalmente a la abundancia de recursos naturales como el agua.
- c) Un espacio en conflicto por el uso de los recursos. Distintos sectores productivos poseen intereses económicos en relación con los recursos naturales presentes en un territorio

El objetivo es comprender el mecanismo causal que explica el fenómeno y generar una teoría que pueda ser aplicada a otros casos similares. Los estudios de casos se pueden clasificar según su propósito (exploratorio, descriptivo o explicativo), su unidad de análisis (individual, colectivo o múltiple) y su estrategia (holístico o incrustado). Para garantizar la calidad y la validez de un estudio de caso, se deben seguir los siguientes pasos:

1. Definir los objetivos del estudio y el público al que va dirigido.
2. Seleccionar el caso o los casos a estudiar y establecer los criterios de inclusión y exclusión.
3. Elaborar un protocolo de estudio que especifique las preguntas de investigación, las hipótesis, las variables, los instrumentos de recolección de datos y el plan de análisis.
4. Realizar la visita al campo y recabar los datos pertinentes, aplicando técnicas de triangulación para contrastar las fuentes y reducir los sesgos.
5. Analizar los datos mediante técnicas cualitativas o cuantitativas, según corresponda, e identificar los patrones, las relaciones y las explicaciones causales.
6. Redactar el informe del estudio de caso, siguiendo una estructura lógica y coherente, e incluyendo una introducción, una revisión de la literatura, una descripción del método, una presentación y discusión de los resultados, una conclusión y unas recomendaciones.
7. Difundir el estudio de caso a través de medios académicos o profesionales, según el público objetivo, y solicitar retroalimentación para mejorar la investigación.

La proyección metodológica de una investigación de estudios de casos es una herramienta valiosa para generar conocimiento sobre fenómenos sociales y organizacionales que requieren un enfoque integral y profundo. Sin embargo, también implica desafíos y limitaciones, como la dificultad para generalizar los hallazgos, la dependencia del contexto, la subjetividad del investigador y la complejidad del análisis. Por ello, se recomienda aplicar esta metodología con rigor científico, ética profesional y creatividad intelectual.

En un escenario post pandemia, es factible un aumento en la demanda de viajes nacionales, a medida que las personas busquen explorar su propio país. La pandemia ha favorecido que exista una mayor conciencia sobre los problemas ambientales y sociales asociados con el turismo y se observa un cambio hacia un turismo más sostenible y responsable. La pandemia ha acelerado la adopción de tecnologías en el sector turístico, como la inteligencia artificial y la realidad virtual. En el futuro, es probable que veamos un mayor uso de estas tecnologías para mejorar la experiencia del viajero y garantizar una mayor seguridad.

En el contexto global, se están produciendo cambios significativos en la forma en que se concibe y se vive en las zonas rurales; como resultado, se percibe un mayor interés en la vida rural y un aumento de la inversión en estas áreas. Aunque la pandemia ha hecho que muchas personas se den cuenta de la importancia de las zonas rurales, también ha puesto de relieve algunos de los desafíos que enfrentan estas áreas, como la falta de servicios básicos.

El flujo turístico internacional ha tenido un incremento significativo en las últimas décadas, y las actividades turísticas pasaron a representar un importante segmento del PIB de muchas ciudades y países. En 2019, año pre-pandémico, hubo más de 1.460 millones de turistas internacionales, cuya contribución a los sectores económicos vinculados al turismo aportó el 10,3% al PIB mundial y generó uno de cuatro nuevos puestos de trabajo (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2020).

La globalización ha permitido la expansión del turismo a nivel mundial, haciendo posible que las personas viajen más fácilmente y que los destinos turísticos estén cada vez más interconectados, ha facilitado el acceso a información sobre diferentes destinos turísticos, lo que ha llevado a un aumento del turismo internacional. La globalización ha llevado a la homogeneización de la cultura en todo el mundo, lo que puede tener un impacto negativo en el turismo. Muchos destinos turísticos ahora ofrecen experiencias similares, lo que puede hacer que el sector turístico sea menos atractivo para los viajeros que buscan experiencias auténticas.

Las nuevas tendencias turísticas que se han originado por parte de los turistas que quieren disfrutar de un momento de distracción diferente a lo cotidiano, ha causado el surgimiento de diversas modalidades con una considerable aceptación por las personas; una de estas modalidades es el TR que se prevé que sea una de las que puedan resurgir con más fuerza.

Sobre las perspectivas de la actividad turística rural en un escenario post pandemia a nivel global aún no existe suficiente información científica que permita predecir el desempeño futuro del TR; con vistas a lograr una visión actual de este tipo de turismo, se diseñó e implementó una encuesta estructurada a partir de los principios teórico y metodológicos (Dale, 2006; Biemer, 2009; Dzwigol, 2020; Ortiz y Rodríguez, 2021).

Para elaborar una encuesta estructurada se tomaron en consideración los principios teóricos y metodológicos siguientes: definir el objetivo, seleccionar las preguntas, diseñar la estructura y validar la encuesta (Anexo 13). Con la finalidad de conocer la fiabilidad y el error de medición del instrumento se determinó el Alpha de Cronbach. (Software estadístico IBM SPSS Statistics Versión 27) para Escala Likert. (Virla, 2013; Awang et al, 2016) (Tabla 3)

Tabla 3. Perspectivas del turismo rural en un escenario global post pandemia: Fiabilidad

Tema consultado/ tendencias	No de Ítems	Fiabilidad	
		Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados
Producto	8	,923	,915
Gestión	10	,873	,831
Demanda	8	,945	,940
Entorno Turístico	13	,907	,913

Fuente: Elaboración propia a partir de criterios de encuestas y entrevistas.

Las entrevistas y encuestas aportaron información relevante para la definición de políticas y estrategias dirigidas el desarrollo sostenible del turismo comunitario, que se resumieron en cuatro temas fundamentales:

1. Tendencias del sector turístico internacional.
2. Percepción de la gestión del turismo en la provincia Pastaza.
3. Propuestas de políticas y estrategias dirigidas al desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Pastaza.
4. Segmentos y mercados (especialización) en los que Pastaza debería orientar sus esfuerzos en el desarrollo del turismo.

Dos de las propuestas de políticas y estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en la provincia que contribuyen al desarrollo sostenible del turismo, minimizan el impacto de los conflictos sociales y están directamente vinculadas al desarrollo de la educación ambiental de las comunidades indígenas, son:

- Incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio, así como implantar las buenas prácticas en turismo.

- Formar profesionales que se especialicen en la actividad del turismo para diversificar y ampliar la prestación de servicios bajo los estándares internacionales de calidad y la actualización tecnológica.

2.2.3 Perfil del turista que visita a Ecuador y la provincia de Pastaza

En los últimos años se ha incrementado la actividad turística en varios países, explicado en gran parte por el creciente interés turismo que se desarrolla en regiones caracterizadas por su biodiversidad y patrimonio cultural. En este contexto adquiere especial relevancia para la gestión de turismo el conocimiento del perfil de la demanda turística en la provincia de Pastaza. (Del Corral, 2017 y 2022).

La metodología incluyó indicadores como género, edad, nivel de educación, motivo de viaje, recomendaciones del lugar, y medios publicitarios para la visita hacia emprendimientos de turismo de naturaleza. Se aplicó una metodología de investigación de carácter descriptiva explicativa:

- El 52% de los visitantes corresponden al género masculino, las edades corresponden fluctúan entre 26 a 36 años (53,7%) y entre 37 a 46 años (25,4%),
- La mayoría son turistas nacionales (79,1%) de las provincias de Tungurahua 19% y Pichincha. 19% Cotopaxi 19%
- Los turistas internacionales provienen de Estados Unidos el 9% de España 12%, 2% Alemania, el 2% Francia, el 6%, de Chile 3%,
- El 60,1% de los visitantes tienen un nivel académico de tercer nivel.
- El principal motivo fue por realizar turismo (85,1%), y la totalidad de los visitantes conocieron los emprendimientos de turismo de naturaleza a través de Internet.

El perfil de turista que visita a Ecuador es muy variado, según el origen, la motivación y el gasto que realiza. Según el estudio “Perfiles de turismo del Ministerio de Turismo de Ecuador (2017-20199, no se consideraron los informes del periodo Covid 19), los principales países emisores de turistas a Ecuador son Estados Unidos, Colombia, Perú, Argentina y España. Los turistas que llegan a Ecuador buscan conocer los destinos de sus cuatro mundos: Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos.

La mayoría de los turistas viajan por vacaciones y ocio, y se interesan por la cultura, la naturaleza y la gastronomía del país. El gasto promedio por turista en Ecuador es de \$1.018 dólares, y el tiempo promedio de estadía es de 10 días.

En el perfil del turista que visita la provincia Pastaza se pueden identificar algunas características generales que comparten la mayoría de los visitantes:

- Buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza y la cultura local.
- Son conscientes de la importancia de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.
- Disfrutan de actividades al aire libre como senderismo, rafting, kayak, observación de aves, entre otras
- Se interesan por conocer la historia, la gastronomía y las tradiciones de las comunidades indígenas que habitan la zona.
- Tienen un nivel socioeconómico medio-alto y un alto nivel educativo.
- Viajan en pareja, en familia o en grupos pequeños de amigos.

Por tanto, potenciar el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza, por las condiciones socio- ambientales que posee es importante para la transformación de las comunidades rurales de la región.

2.3 Diagnóstico del desarrollo turístico de Pastaza

En el diagnóstico del desarrollo turístico de Pastaza se utilizó el método Diagnóstico estratégico participativo ponderado, desarrollado por (Mielke y Sperandio, 2009), que consiste en la fusión de dos métodos tradicionales de diagnóstico: el DAFO (Deficiencias, Amenazas, Fuerzas y Oportunidades) y la técnica Delphi.

En el presente capítulo se exponen los resultados de la aplicación del método de Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado (DEPP) con el cual se obtienen las ventajas que ofrecen las metodologías DAFO y Delphi. El estudio tiene carácter multidisciplinario con la evaluación cuantitativa del proceso de desarrollo de un destino turístico.

La recolección de los datos fue estructurada en tres etapas: el análisis DAFO, el método Delphi y el tratamiento estadístico.

El DEPP se empleó como metodología en el proyecto de tesis doctoral “Turismo rural como factor del desarrollo de la Provincia de Pastaza” y permitió la obtención de resultados a partir la participación proactiva de los actores locales; hecho que contribuye a la sostenibilidad económica, social, política y ambiental del turismo en Pastaza. Profesionales, empresarios, directivos gubernamentales y académicos participaron en talleres y encuestas sobre el sector turístico de Pastaza. Estas actividades contribuyeron al mayor conocimiento de la situación del turismo en la provincia de Pastaza, aportando la información imprescindible para la evaluación de nuevas estrategias (del Corral, 2016, 2017, 2019 y 2022).

Este análisis DAFO se desglosa en dos análisis realizados en distintos ámbitos: análisis interno y externo.

Este instrumento permite determinar la posición estratégica.

Cuadrante I: Puedo usar acciones de expansión, de crecimiento, pues hay una posición ofensiva, ya que predominan fortalezas y oportunidades.

Cuadrante II: Puedo establecer acciones de diversificación, de ampliación de la cartera de productos, de negocios, pues tiene una posición defensiva.

Cuadrante III: Deben establecerse acciones de reorientación, pues predominan las debilidades y me imposibilitan aprovechar oportunidades, ya que la posición es adaptativa.

Cuadrante IV: Buscar acciones de supervivencia o abandono del negocio, pues predominan amenazas y debilidades.

Se pondera con valores entre 0 y 3, donde 0 significa que no tiene relación, 1, que tiene una relación débil, 2, relación intermedia y 3, una relación muy fuerte. Se suman los valores por filas y columnas y el cuadrante que mayor valor dé es la posición en la que se encuentra.

El Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) se realiza para estimar el desempeño del turismo en la provincia de Pastaza, Fue desarrollada con la participación de los actores principales de la gestión del turismo local. Después de analizados y valorados todos los criterios, se procedió a una reducción de listados y las ideas que prevalecieron.

Los elementos del entorno identificados en la matriz DAFO sobre el desarrollo turístico de la provincia de Pastaza fueron valorados por expertos con estrecha vinculación entre la actividad profesional, institucional y/o de investigación. Atendiendo a una escala tipo Likert (1-5) (desde 1= ninguna a 5= máxima), la importancia que tiene cada elemento en el contexto turístico de la provincia.

Los elementos del entorno fueron validados mediante coeficientes de confiabilidad Alfa de Cronbach con el programa estadístico SPSS-27 y análisis de consistencia interna mediante coeficientes de correlación de los elementos, el análisis las preguntas aspectos cuantitativos con diferentes niveles de confiabilidad, para validar los ítems.

Para la selección de estos expertos se tuvo en cuenta que:

- Tuvieran vínculo con el turismo rural, desarrollo local o desarrollo sociocomunitario.
- Vínculo con el sector turístico o económico de la región.
- Formación académica en el área económica, social, ambiental.
- Experiencia en la actividad turística.
- Docente, investigador o directivo en el sector o vinculado a ello
- Doctor o Master en temáticas afines

Los 32 elementos concertados fueron valorados por 20 expertos; que asignaron a cada elemento una puntuación para denotar su importancia en el contexto del sector turístico de la provincia de Pastaza. Se utilizó una escala tipo Likert (1-5)

Los resultados conseguidos en el diagnóstico dan la posibilidad de obtener la matriz DAFO, la matriz de impactos cruzados resultando de gran utilidad la determinación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, que se presentan para diseñar la metodología propuesta y para determinar la posición estratégica en que se encontraba el turismo rural y sus proyecciones en Pastaza, como factor de desarrollo local.

Tras la identificación de los elementos DAFO se procedió a elaborar la matriz que permite vincular las amenazas y oportunidades (factores externos) con las debilidades y fortalezas (factores internos), según las relaciones que haya entre ellas, permitiendo el análisis de los impactos cruzados en cada uno de los cuadrantes, ofreciendo de esta forma una primera aproximación a la solución estratégica general para invertir la

situación actual del turismo rural en Pastaza, como factor del desarrollo local (Figura 9 y 10).

Matriz DAFO		Factores internos											I
		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
		O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5		
Factores externos	F O R T A L E Z A S						Σ						
	F1	0	2	2	5	1	10	0	1	1	3	3	8
	F2	5	5	3	5	3	21	3	2	4	2	1	12
	F3	5	5	5	5	4	24	1	0	2	5	2	10
	F4	4	5	5	4	3	21	0	1	1	5	4	11
	F5	0	4	2	4	2	12	0	0	3	5	1	9
	Σ	14	21	17	23	13	88	4	4	11	20	11	50
D E B I L I D A D E S													
D1	4	5	5	5	4	23	0	3	1	1	2	7	
D2	5	5	5	5	5	25	0	2	1	3	1	7	
D3	3	4	4	5	2	18	0	1	1	3	2	7	
D4	0	2	2	3	2	9	0	1	4	3	1	9	
D5	4	5	5	5	2	21	0	1	1	4	1	7	
Σ	16	21	21	23	11	96	0	8	8	14	7	37	

Figura 9. Matriz cuadrática a partir del análisis DAFO.



Figura 10. Posición del turismo rural en Pastaza

Sumados y analizados todos los valores, se obtuvo el orden en que se debe trabajar en la superación de debilidades y en la utilización de las fortalezas, para minimizar las amenazas y aprovechar las oportunidades. En este sentido, la posición estratégica del turismo rural en Pastaza queda ubicada en el **cuadrante III (adaptativa)** clasificado como mini-maxi, lo que implica que se deben minimizar o eliminar las debilidades y aprovechar las oportunidades que se ofrecen.

Luego de hacer la valoración ponderada de los aspectos claves del problema, se continúa con las correspondientes estrategias conducentes a potencializar las fortalezas y las oportunidades, a neutralizar, evitar o minimizar las debilidades y planear detalladamente las contingencias necesarias para enfrentar la materialización de las amenazas.

Las combinaciones resultantes fueron:

- Fortalezas-Oportunidades (FO)
- Fortalezas-Amenazas (FA)
- Debilidades-Oportunidades (DO)
- Debilidades-Amenazas (DA)

En esta investigación se fundamentan los cuadrantes de mayor incidencia:

Fortalezas-Oportunidades (FO):

El estudio de este cuadrante posibilita analizar cómo la presencia de un territorio con potencialidades ambientales, comunitarias, humanas y con valores compartidos, así como considerar importante la labor del turismo rural por la comunidad y los directivos de la región, permite el aprovechamiento de las oportunidades dadas por la prioridad regional sobre el perfeccionamiento de la gestión turística y el aprovechamiento de las potencialidades rurales para el desarrollo local de las comunidades, notándose una elevada disposición de los implicados en el proceso, lo cual coadyuva al desarrollo y éxito de este.

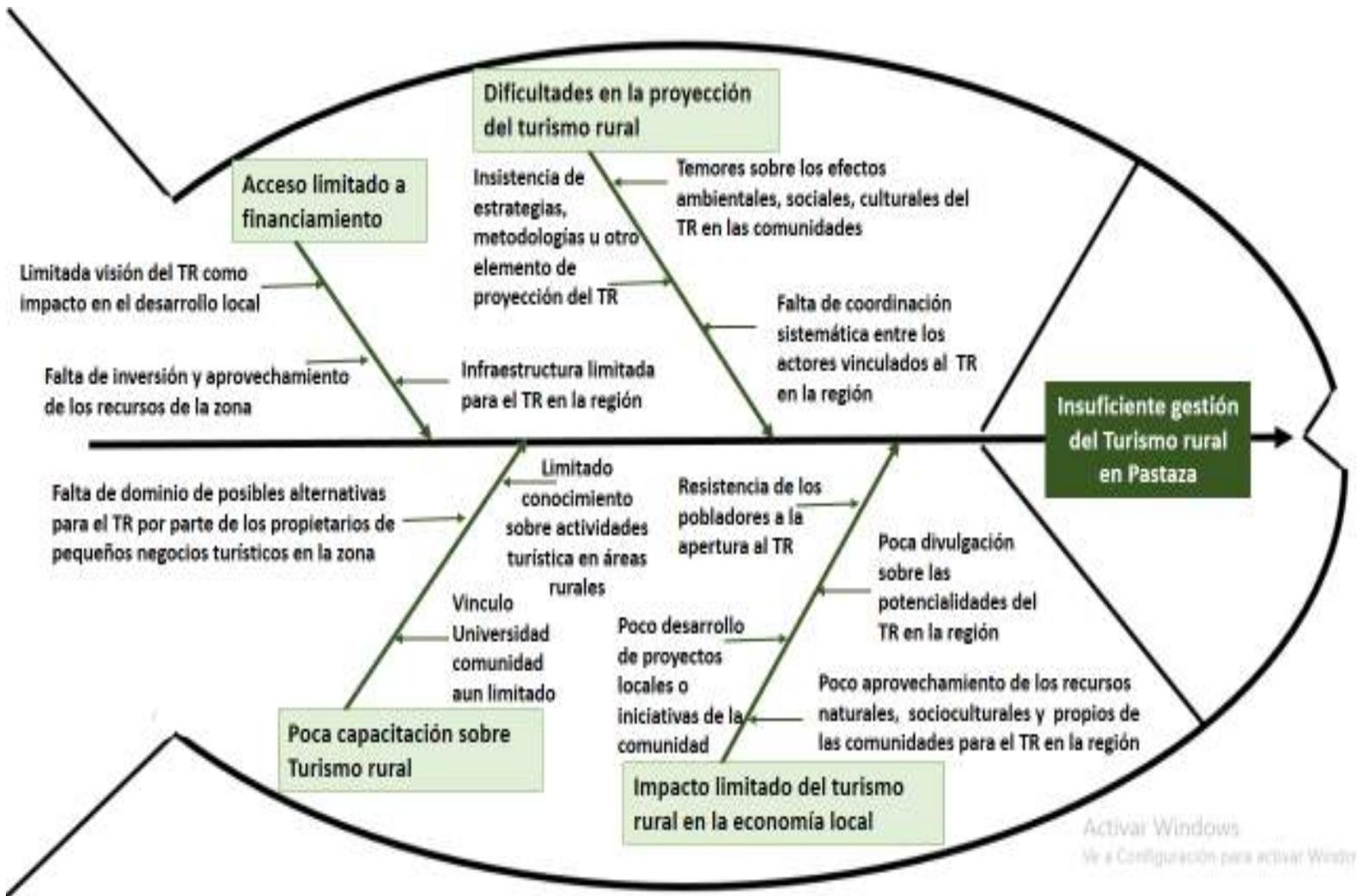
Debilidades_Oportunidades (DO):

El análisis de este cuadrante orienta la valoración de aprovechar la prioridad de la región sobre el perfeccionamiento del sistema de gestión turística, así como la disposición de los implicados por mejorar el proceso y el interés de las comunidades rurales, para eliminar o minimizar las debilidades manifiestas en cuanto a la

insuficiente capacitación de los lugareños para gestionar el proceso, la no declaración de las funciones, actividades turísticas a realizar, potencialidades para el desarrollo local y la presencia de decisores que dificultan en ocasiones las gestiones al respecto. Se declara así el **problema estratégico general**: Si se acrecientan las amenazas A3, A4 y A5 y aumentan las debilidades D1, D2 y D5, entonces en Pastaza se dejará de aprovechar las oportunidades O2, O3 y O4 y se disminuirán las fortalezas F2, F3 y F4. Una vez declarada la solución estratégica general derivada de la asociación entre los cuadrantes y teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico, se procede, teniendo en cuenta los resultados alcanzados en el diagnóstico, a obtener las principales causas y subcausas que de manera general, interfieren en el turismo rural en Pastaza y se representan las mismas a través del diagrama Ishikawa o causa-efecto, como herramienta para jerarquizar las causas y, que inciden en el turismo rural de Pastaza. Esta herramienta permitió lograr un conocimiento común sobre las causas y subcausas que provocan el problema existente, sin ser nunca sustitutivo de los datos. Figura 11.

El problema se denota como efecto y se van degradando las diferentes causas desde las principales hasta las secundarias, las primeras se colocan próximas al efecto y las otras en las espinas colaterales.

Figura 11. Diagrama Ishikawa basado en la insuficiente gestión del turismo rural en Pastaza para el desarrollo local.



2.3.3 Resultados de encuestas y entrevista aplicadas en la investigación

La percepción del potencial del turismo en la provincia de Pastaza se realizó a través de un método dominante en este caso fue el mixto, desde lo cualitativo y cuantitativo interpretando la realidad con interés en la visión subjetiva de las situaciones y en la resolución de problemas en su propio contexto.

Al no contar con algún precedente de estudios con las mismas características en la provincia de Pastaza, la investigación adquirió un carácter descriptivo - explicativo, que no buscó solo una generalización de los resultados, sino, la identificación,

exploración y análisis de las percepciones de la comunidad en torno al potencial del turismo en la provincia de Pastaza.

Las encuestas y entrevistas realizadas en la investigación tienen características típicas:

- Las encuestas y entrevistas se enfocan en la recolección de datos objetivos y medibles. En este sentido, autores como Bryman y Bell (2015) destacan la encuesta por cuestionario como el método más común, mientras que Hair et al. (2019) mencionan la encuesta online y la entrevista telefónica como opciones populares.
- Las entrevistas se enfocan en la exploración a profundidad de las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes. En este sentido, autores como Kvale (1996) destacan la entrevista en profundidad como el método más utilizado, mientras que Rubin y Rubin (2012) mencionan la entrevista focalizada.

Las opiniones de las encuestas sobre la percepción del potencial del turismo en la provincia de Pastaza fueron validadas, por un tercer grupo de expertos (consulta a terceros) a través de un cuestionario de evaluación para la validación.

El tercer grupo de expertos considera que criterios sobre percepción del potencial del turismo en la provincia de Pastaza la tienen los atributos siguientes:

1. Son coherente con la evaluación conceptual del objetivo de estudio
2. Los criterios y recomendaciones propuestos son de utilidad práctica para el objetivo que se persigue.
3. No existe duplicidad o solapamiento entre los elementos que se analizan.
4. Todos los elementos propuestos en el sistema son relevantes
5. Son suficientes para evaluar potencial del turismo en la provincia Pastaza.

A continuación, se describen cada una de ellas:

Encuesta aplicada a los principales actores del sector turístico

La consulta a los principales actores del sector turístico de la provincia de Pastaza se diseñó a partir de las preguntas siguientes:

- 1) ¿Cuál crees que es la situación actual del sector en la provincia de Pastaza?
- 2) ¿Qué nuevas tendencias se están produciendo?

- 3) ¿Hacia dónde crees que va este sector? ¿Y en Ecuador?
- 4) ¿Qué carencias graves detectas? Enumera un máximo de 5 ordenadas de mayor a menor importancia.
- 5) ¿Qué potencialidades crees que tiene la provincia de Pastaza en este sector?
- 6) Enumera un máximo de 5 ordenadas de mayor a menor importancia.
- 7) Enumera un máximo de 5 objetivos a desarrollar y en los que concentrar los esfuerzos en los próximos años
- 8) En su opinión, ¿hacia qué segmentos y mercados (especialización) debería orientar Pastaza sus esfuerzos en el desarrollo del turismo?
- 9) Enumera un máximo de 5 actuaciones que consideras fundamentales acometer para conseguir los objetivos propuestos.

La encuesta fue anónima, se buscó en todo momento la aplicación directa del cuestionario a los informantes, esto con el propósito adicional de presentar una cierta personalidad, similar al de una entrevista, acompañada de la veracidad de los resultados; También se registró cualquier comentario surgido durante la aplicación del cuestionario e interacción con el residente, para así, con este material cualitativo, fortalecer las posteriores interpretaciones de los resultados.

Resultados de la entrevista a actores principales del turismo en Pastaza

La entrevista estuvo orientada hacia los análisis críticos de experiencias que contribuyan a la definición de premisas conceptuales para el estudio del turismo comunitario en la provincia de Pastaza. Las entrevistas se realizaron de un modo flexible y abierto, de tal modo que se registraron los criterios en un formulario de ocho preguntas; también fueron añadidos otros elementos por parte de los entrevistados. El desarrollo del TR es una oportunidad para diversificar la economía y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Para conocer las características y los desafíos de este sector, se realizó un estudio basado en entrevistas y encuestas a expertos vinculados al TR en diferentes regiones del país. Los criterios de selección de los participantes fueron su trayectoria profesional, institucional y académica en el ámbito del TR, así como su disponibilidad y accesibilidad.

El promedio de experiencia de los expertos entrevistados fue de 25 años, el 36% tenía el título de Doctor y el 50% se dedicaba a actividades profesionales, directivas y empresariales relacionadas con el TR. (Anexo 14)

La entrevista a actores principales del turismo en Pastaza constó de ocho preguntas, que se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4. Número de respuestas dadas a cada pregunta de la entrevista a actores principales del turismo en Pastaza.

No	Preguntas	No de respuestas
1	¿Cuál crees que es la situación del sector en la provincia de Pastaza?	30
2	¿Qué nuevas tendencias se están produciendo?	35
3	¿Hacia dónde crees que va este sector? ¿Y En Ecuador?	29
4	¿Qué carencias graves detectas?, ordenadas de mayor a menor importancia.	75
5	¿Qué potencialidades crees que tiene la provincia de Pastaza en este sector? ordenadas de mayor a menor importancia.	69
6	Enumera un máximo de 5 objetivos a desarrollar y en los que concentrar los esfuerzos en los próximos años.	57
7	En su opinión, ¿hacia qué segmentos y mercados (especialización) debería orientar Pastaza sus esfuerzos en el desarrollo del turismo?	45
8	Enumera un máximo de 5 actuaciones que consideras fundamentales acometer para conseguir los objetivos propuestos.	105

Fuente: Elaboración propia.

Una vez obtenidos los resultados de las entrevistas, a partir de las respuestas que lograron mayor consenso entre los entrevistados fueron seleccionados 22 elementos que resumen las opiniones de los actores principales del turismo en Pastaza. Estos elementos se validaron por la consulta a terceros concertada con un grupo de expertos.

Con la finalidad de conocer la fiabilidad y error de medición del instrumento se determinó el Alpha de Cronbach. (Software estadístico IBM SPSS Statistics Versión 27) para Escala Likert. (Hernández Sampier y Fernández C, 2006; Quero Virla, 2010; Awang, Afthanorhan, & Mamat, 2016) (Tabla 5)

Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad de la percepción del turismo en la provincia de Pastaza: Consulta a terceros

Resumen de procesamiento de casos			Estadísticas de fiabilidad			
			Alfa de Cronbach			
Casos	Válido	15	100,0	Alfa de Cronbach	basada en elementos estandarizados	No de elementos
	Excluido	0	0			
	Total	15	100,0			
			,907	,913	22	

Fuente: Elaboración propia

Percepción del potencial del turismo en la provincia de Pastaza: resumen de las entrevistas

Pregunta 1 ¿Cuál crees que es la situación actual del sector en la provincia de Pastaza?

- El sector en la provincia de Pastaza se caracteriza por tasas de crecimiento inferiores a las otras provincias.
- Ausencia de estrategias para el desarrollo.

Pregunta 2 ¿Qué nuevas tendencias se están produciendo?

El sector turístico internacional tiene como tendencias, cambios en el comportamiento del consumidor, como: la necesidad de alimentos y bebidas orgánicas y saludables, la sostenibilidad, el servicio personalizado, la creciente demanda de digitalización y el uso de la tecnología.

Pregunta 3 ¿Hacia dónde crees que va este sector? ¿En Ecuador?

El turismo continuará despeñando cada día un rol más relevante en la economía mundial. El turismo de Ecuador es considerada emergente, con un gran potencial gracias a su patrimonio natural y cultural

Pregunta 4 ¿Qué carencias graves detectas?

- Ausencia de estrategia estratégica para el desarrollo.
- Poco diseño de productos turísticos competitivos.
- Deficiente infraestructura y calidad en servicios que se ofertan al turista.
- Poca cobertura promocional internacional.
- Poca de integración e inversión pública y privada.

Pregunta 5 ¿Qué potencialidades crees que tiene la provincia de Pastaza en este sector?

Biodiversidad singular. Ubicación en el centro del país con posibilidades de sinergias con otros destinos turísticos del país, Posibilidades de precios competitivos, Seguridad mayor que otros destinos del país Posibilidades de formación de recursos humanos. Crecimiento económico y nuevas fuentes de empleo

Pregunta 6 Objetivos a desarrollar y en los que concentrar los esfuerzos en los próximos años

- Implementación de políticas y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo y medidas que minimicen el impacto de los conflictos sociales.
- Alianza pública-privada y de incentivos a la inversión privada nacional e internacional.
- Incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio.
- Identificar y socializar buenas prácticas en turismo
- Formar profesionales especialistas en turismo para diversificar y ampliar la prestación de servicios bajo estándares de calidad internacional y tecnológica.

Pregunta 7 ¿Hacia qué segmentos y mercados debería orientar Pastaza sus esfuerzos en el desarrollo del turismo?

- Turismo comunitario.
- Turismo rural.
- Turismo académico y científico.
- Turismo de bienestar.

- Turismo de naturaleza.

Pregunta 8 Actuaciones que se consideran fundamentales para conseguir los objetivos propuestos.

- Implementación de políticas y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo y medidas que minimicen el impacto de los conflictos sociales.
- Alianza pública-privada y de incentivos a la inversión privada nacional e internacional.
- Incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio. Identificar y socializar buenas prácticas en turismo.
- Políticas nacionales para promocionar a nivel internacional la capacidad para de organizar eventos.
- Formar profesionales especialistas en turismo para diversificar y ampliar la prestación de servicios bajo estándares de calidad internacional y tecnológica.

Los resultados de las entrevistas y encuestas aportaron información relevante para la definición de políticas y estrategias dirigidas el desarrollo sostenible del turismo comunitario, que se resumieron en cuatro temas fundamentales:

1. Tendencias del sector turístico internacional.
2. Percepción de la gestión del turismo en la provincia de Pastaza.
3. Propuestas de políticas y estrategias dirigidas al desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Pastaza.
4. Segmentos y mercados (especialización) en los que Pastaza debería orientar sus esfuerzos en el desarrollo del turismo.

Las tendencias actuales del turístico internacional se enfocan en cambios en el comportamiento del consumidor, como la necesidad de alimentos y bebidas orgánicos y saludables, la sostenibilidad, el servicio personalizado, la creciente demanda de digitalización y el uso de la tecnología.

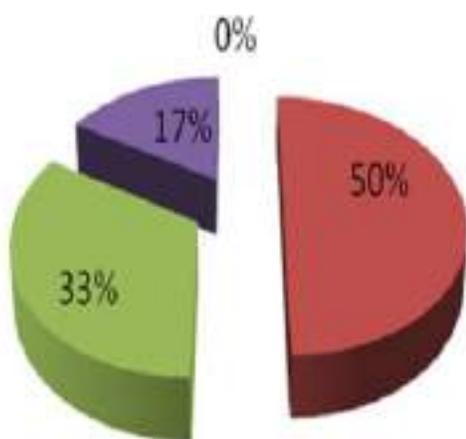
El turismo cada día tendrá un rol más relevante en la economía mundial. El turismo de Ecuador es considerado emergente, con un gran potencial gracias a su patrimonio natural y cultural. El gobierno ecuatoriano ha trabajado en los últimos años para fomentar el TS en el país. Pastaza por su biodiversidad singular y su ubicación en el centro del país tiene posibilidades de sinergias con otros destinos turísticos del país,

posibilidades de precios competitivos, mayor seguridad que otros destinos del país y posibilidades de formación de recursos humanos.

Lo que se evidencia además en las múltiples visitas realizadas a las comunidades indígenas de la región (Anexo 15)

Se hacen análisis además de la percepción de los guías de turismo sobre el desarrollo del turismo rural en la región.

Implicación de la comunidad con el turismo rural



Cumplimiento de las expectativas de los clientes

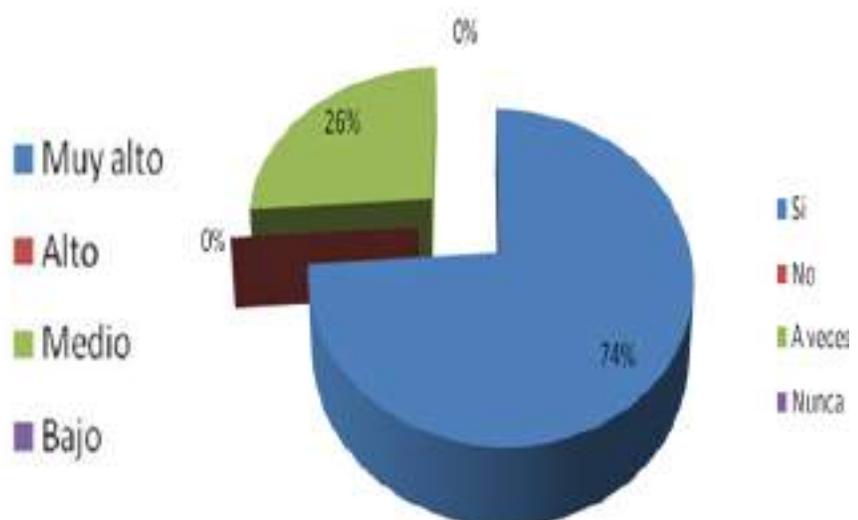


Figura 12: Representación gráfica sobre la percepción del turismo rural por parte de los guías turísticos de la zona

Importancia de alguna capacitación sobre turismo rural

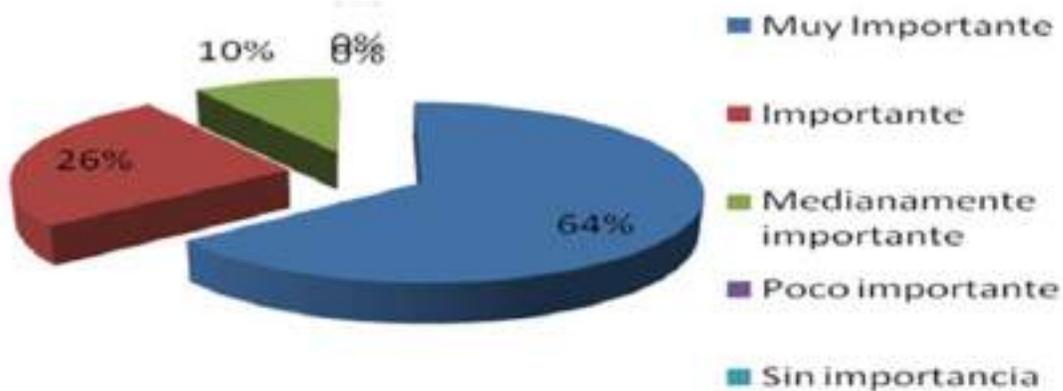


Figura 13: Importancia otorgada a la capacitación en turismo rural

2.3.4 Resultados del Grupo focal aplicado

Se realizó además un grupo focal, que consiste en una entrevista grupal dirigida por un moderador a través de un guion de temas. Se busca la interacción entre los participantes como método para generar información. Esta técnica se utiliza para establecer los aspectos generales que distinguen al turismo rural en Pastaza

En esta técnica participa un grupo de 10 actores sociales que formaron parte del diagnóstico participativo

El perfil de los actores seleccionados para participar en él fue el siguiente:

- Profesores universitarios vinculados con la investigación y la planificación turística de los espacios naturales.
- Profesionales cualificados de las administraciones públicas ecuatorianas, turísticas y medioambientales.
- Miembros de instituciones y organismos públicos y privados, relacionados con la planificación y gestión de espacios naturales.
- Profesionales de empresas privadas con experiencia en planificación y gestión turística de espacios naturales.
- Representantes de las comunidades.

Por tanto se establece su composición: 4 investigadores, docentes y especialistas en turismo rural, 6 actores beneficiados por las actividades del turismo rural, provenientes del sector empresarial y productivo, decisores políticos, actores que realizan gestión ambiental comunitaria y actores coordinadores o responsables de procesos para el desarrollo local. (Figura 14)

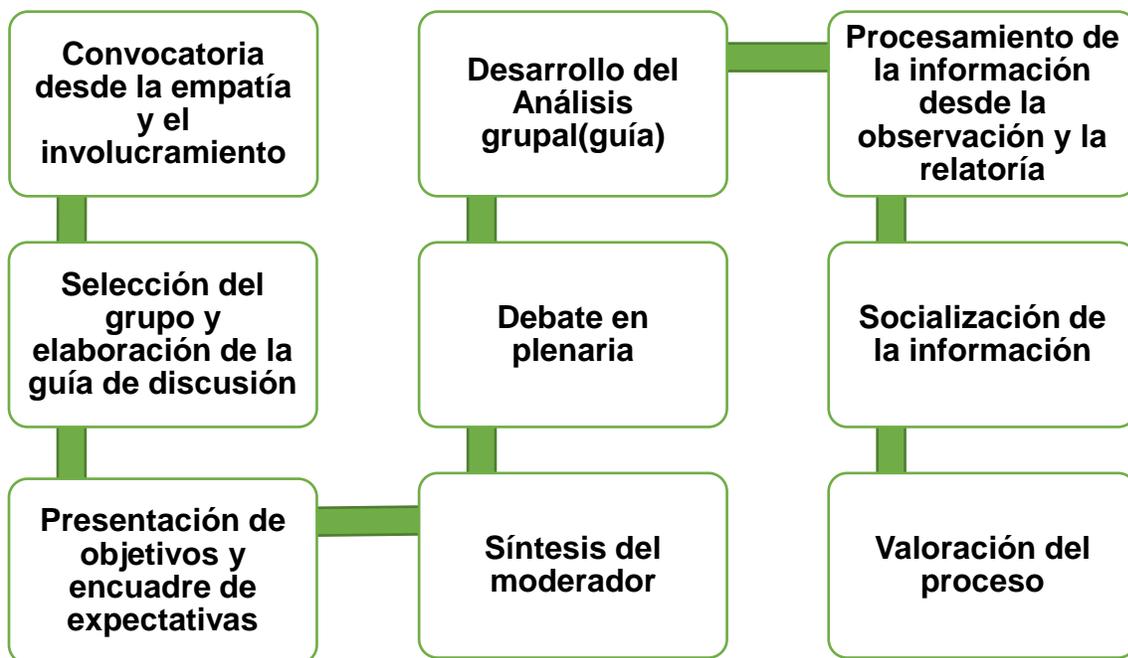


Figura.14 Representación del proceso para el desarrollo del grupo focal.

1. Convocatoria desde la empatía y el involucramiento.

Se convocan a los actores antes mencionados. Desde un lenguaje claro, preciso y motivador, se invita a participar como parte del proceso y brindar su mirada crítica a la propuesta, compartir sus valoraciones y percepción sobre la efectividad de la misma. Se comparten expectativas del ejercicio y resultados esperados

2. Selección del grupo participante, fecha, lugar y elaboración de la guía de discusión.

Se elabora la guía para el análisis grupal desde una “lluvia de ideas”. Se Distribuyen roles funcionales: un moderador, en este caso es el coordinador del equipo, un observador participante, el cual tiene experticia en el tema, un relator, quien tomará notas de la discusión grupal y elaborará el informe de relatoría con los insumos básicos para procesar la información. Se presentan y esclarecen las funciones del equipo de coordinación.

3. Presentación y encuadre de objetivos y expectativas en el encuentro a realizar. Compartir momentos y técnica a aplicar con todos los participantes.

4. **Desarrollo del análisis grupal** a través de la guía elaborada que tiene en cuenta los siguientes indicadores:
 - Opinión sobre la relación que logra el turismo rural como factor de desarrollo local.
 - Valoración del turismo rural en la comunidad.
5. **Debate en plenario opiniones** al respecto, se hacen preguntas y sugiere la socialización de propuestas para el turismo rural.
6. **Síntesis del moderador.**
7. **Procesamiento de la información de la observación y la relatoría**
8. **Socialización de la información.**
9. **Valoración general del encuentro.**

Resultados de la Técnica de grupo focal.

El 100 % de los participantes opinan que es necesario reforzar la actividad turística en la región de Pastaza, enfocada al turismo rural como factor de desarrollo local; lo cual impactará positivamente en la sostenibilidad de las comunidades, la generación de empleos, el desarrollo rural de la región y el impulso económico a Pastaza.

2.3.5 Triangulación de los resultados

El principio de triangulación se refiere al uso de múltiples fuentes, métodos o perspectivas para analizar un mismo fenómeno o problema. La triangulación permite aumentar la validez y la confiabilidad de los resultados de una investigación, al reducir los sesgos y las limitaciones de cada fuente, método o perspectiva por separado. En la triangulación de los resultados participaron expertos vinculados al sector turístico y directivos de comunidades indígenas (mediante entrevistas, encuestas y análisis DAFO), que emitieron sus criterios y sugerencias sobre el desarrollo y perspectivas del turismo y en particular del TR en la provincia de Pastaza, la participación comunitaria e incluyeron diferentes fuentes de datos para corroborar los resultados. métodos prospectivos.

Esta combinación permite obtener una visión más completa y profunda de la realidad turística rural, así como generar conocimiento que sea útil para el diseño y la gestión de políticas y proyectos de desarrollo. La triangulación de métodos se realizó de forma

proactiva y creativa, adaptándose a las características del fenómeno estudiado, las demandas del entorno y las necesidades contextuales. (Figura 15)

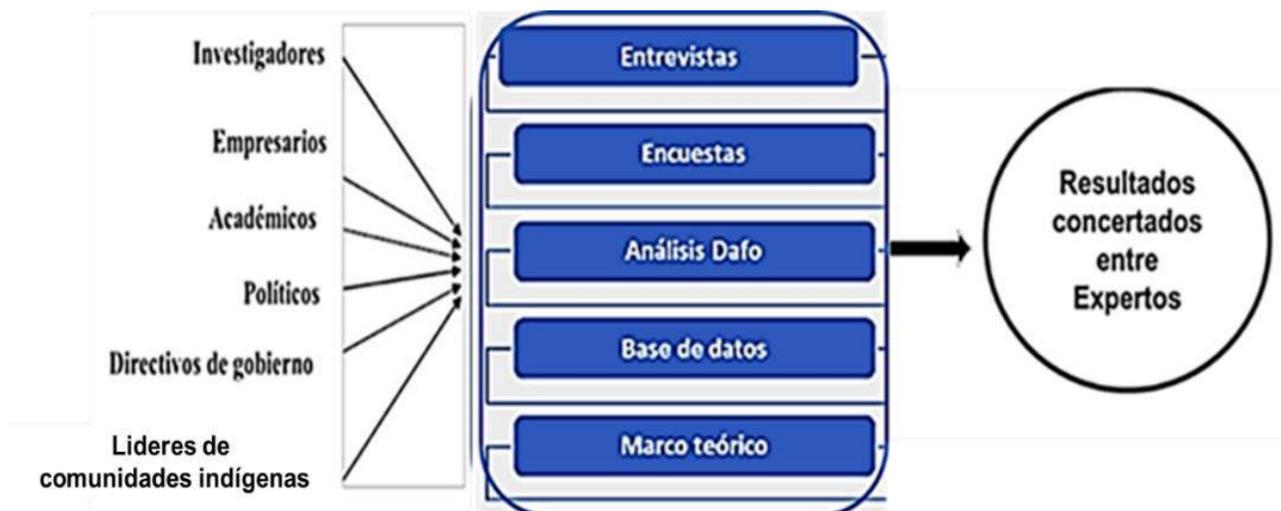


Figura 15. Perspectivas del turismo y en particular del turismo rural en la provincia de Pastaza, triangulación de los resultados

Los fundamentos del método de triangulación de los resultados de una investigación científica se basan en la idea de que el uso de diferentes fuentes, métodos o perspectivas permite obtener una visión más completa y válida de un fenómeno. La triangulación consiste en comparar y contrastar los datos obtenidos por distintas vías para verificar su consistencia y complementariedad. De esta forma, se puede aumentar la confianza en los hallazgos y reducir los sesgos o limitaciones propios de cada método.

La triangulación puede aplicarse tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, y puede implicar la combinación de diferentes tipos de datos (por ejemplo, observaciones, entrevistas, encuestas), diferentes métodos de análisis (por ejemplo, estadístico, temático, narrativo), diferentes investigadores (por ejemplo, con distintas formaciones o experiencias) o diferentes teorías o marcos conceptuales (por ejemplo, desde distintas disciplinas o enfoques).

La triangulación de los resultados de una investigación científica es una técnica que permite aumentar la validez y la credibilidad de los hallazgos, al utilizar diferentes fuentes, métodos, teorías o investigadores para abordar el mismo problema o pregunta. Existen cuatro tipos principales de triangulación: la de datos, la de investigadores, la teórica y la metodológica. Cada una de ellas tiene sus ventajas y

desventajas, así como sus aplicaciones y limitaciones según el campo y el diseño de la investigación. A continuación, se describen brevemente cada uno de estos tipos de triangulación:

- La triangulación de datos consiste en utilizar diferentes fuentes de información, como entrevistas, encuestas, documentos, registros, etc., para recopilar y analizar datos sobre un mismo tema. Esto permite generalizar los resultados a situaciones y contrastar las evidencias desde diferentes ángulos. otras
- La triangulación de investigadores implica la participación de varios investigadores u observadores que recogen o analizan los datos por separado. Esto ayuda a eliminar los sesgos experimentales o del observador, y a mejorar la calidad y la confiabilidad de la investigación.
- La triangulación teórica se refiere al uso de diversas perspectivas teóricas o conceptuales para interpretar los datos o explicar el fenómeno estudiado. Esto permite enriquecer el análisis y la comprensión del problema, así como identificar las convergencias y divergencias entre las distintas teorías.
- La triangulación metodológica combina diferentes métodos de investigación, cuantitativos o cualitativos, para abordar la misma pregunta o problema. Esto permite complementar las fortalezas y debilidades de cada método, y obtener una visión más holística e integral del fenómeno.

La triangulación es una herramienta útil para mejorar la rigurosidad y el rigor de la investigación científica, pero también implica ciertos desafíos y complejidades. Es necesario tener en cuenta los criterios de selección y combinación de las diferentes fuentes, métodos, teorías o investigadores, así como los posibles conflictos o contradicciones que puedan surgir entre ellos. Asimismo, es importante evaluar los beneficios de la triangulación en términos de tiempo, recursos y esfuerzo requeridos. Encontrando como parte de la Percepción de la gestión del sector turístico en la provincia de Pastaza que:

Los resultados obtenidos junto con el análisis del comportamiento del turismo en la provincia de Pastaza permitió definir que la gestión del sector se caracteriza por:

- Tasas de crecimiento inferiores a las de otras provincias.
- Ausencia de estrategias para el desarrollo.

- Poco diseño de productos turísticos competitivos.
- Deficiente infraestructura y calidad en servicios que se ofertan al turista.
- Poca cobertura promocional internacional.
- Poca integración de los actores vinculados al sector turístico e inversión pública y privada.

Conclusiones parciales del Capítulo II

Se profundizó en los aspectos metodológicos de la investigación, su proyección y análisis al respecto; además de establecer los resultados del diagnóstico realizado; se describen las características del espacio rural en el desarrollo turístico de la provincia y se analiza la coyuntura actual del turismo rural, considerando los antecedentes del desarrollo, el medio ambiente y el entorno físico. Además, se realizó un análisis de los aspectos sociodemográficos, las principales actividades económicas y productivas y la dinámica del proceso turístico.

CAPÍTULO 3:

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL

CAPÍTULO 3: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL

En este capítulo se explicita la metodología concebida y diseñada para el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza, con todos sus elementos distintivos; se presenta además la validación de la propuesta por parte de los expertos.

3.1 Distinciones de la metodología como resultado de la investigación.

El análisis del concepto de metodología revela que existen múltiples definiciones, que varían en dependencia del plano desde el cual se establecen: general, particular o específico, en cualquiera de los cuales, se vincula a la utilización del método. Centro de Estudios “Félix Varela”, (2003)

En el plano más general, el término metodología se refiere a una disciplina relativamente autónoma, que se ocupa del análisis de una o varias ciencias y se define como el estudio filosófico de los métodos del conocimiento y transformación de la realidad, la aplicación de los principios de la concepción del mundo, al proceso del conocimiento, de la creación espiritual en general, o a la práctica.

En un plano particular la metodología como parte integrante de una o varias ciencias, incluye el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que responden a las características de esa(s) ciencia(s) y permiten conocer más y mejor al objeto de estudio.

En un plano más específico significa un sistema de métodos, procedimientos y técnicas, que, regulados por determinados requerimientos, permiten ordenar mejor el pensamiento y forma de actuación para obtener determinados propósitos cognoscitivos.

Se puede decir que Metodología es el conjunto de elementos que regulados por determinados requerimientos establecen y sustentan la secuencia de actuación a desarrollar y la explicación de cómo proceder, para lograr el conocimiento y/o transformación de un objeto de estudio

Con relación a los elementos a tener en cuenta para concebir una Metodología como resultado científico, es importante precisar, en cuanto a su estructura, que se coincide con otros autores en el sentido de que “... ésta se compone de dos aparatos

estructurales: el aparato teórico o cognitivo y el metodológico o instrumental.” Fernández (2011).

El aparato teórico o cognitivo está integrado por el cuerpo categorial (categorías y conceptos que definen los aspectos esenciales del objeto de estudio) y el cuerpo legal referido a las normas que regulan el proceso de aplicación de los métodos, procedimientos, técnicas, acciones y se expresa a través de las exigencias o requerimientos que se tuvieron en cuenta para su diseño y/o aplicación práctica.

Por su parte el aparato metodológico o instrumental, está formado por los métodos teóricos y empíricos, las técnicas, procedimientos y acciones que se utilizan para el logro de los objetivos para los cuales se elabora la metodología.

El análisis de los aspectos mencionados permite identificar como rasgos que caracterizan a una metodología los siguientes:

- a. Se sustenta en un cuerpo teórico (categorial y legal).
- b. Es un proceso lógico conformado por etapas y/o pasos interconectados, que ordenados de una manera particular, permiten el logro del objetivo propuesto.
- c. Cada una de las etapas incluye un sistema de procedimientos que son condicionantes y dependientes entre sí y que se ordenan lógicamente de una forma específica.
- d. Tiene un carácter flexible, aunque responde a un ordenamiento lógico.

A partir de un análisis de los resultados de Fernández, A. (2011) y en correspondencia con las recomendaciones las ideas aportadas por García, M. (2013) y López, (2021), la experiencia investigativa personal, se considera pertinente asumir como elementos que integran una Metodología, los siguientes:

1. Necesidad percibida.
2. Fundamentación categorial y legal.
3. Requerimientos para su aplicación.
4. Características generales que la distinguen.
5. Etapas y pasos que la componen.
6. Explicación de los procedimientos y recomendaciones para su aplicación

Entendiendo cada uno de ellos como:

Necesidad percibida: Se trata de describir con total objetividad el análisis de la situación que dicta la necesidad del estudio y a partir de la cual se decide efectuar la investigación

Fundamentación categorial y legal: Al respecto es importante dejar explícito, que en correspondencia con el problema objeto de la investigación, la misma se desarrolla en el ámbito de una o varias disciplinas, lo cual incluso sirve de soporte para la construcción del marco teórico y conceptual de referencia.

Requerimientos para su aplicación: En la obtención de una metodología, como en todo proceso científico, es importante fijar pautas que condicionan la actuación de los individuos y constituyen guías del pensamiento y premisas para la aplicación de la referida metodología.

Estos requerimientos, varían según el objeto de estudio, por lo que deben tenerse en cuenta, entre otros, los siguientes:

1. Enfoque estratégico de la metodología propuesta.
2. Intervención participativa de los implicados, en la concepción y aplicación.
3. La metodología, se concibe por necesidades del desarrollo organizacional, para enriquecer la competencia del individuo, a fin de que contribuya a la transformación de su entidad.
4. Tener en cuenta la responsabilidad de cada trabajador, en la implementación.
5. Fortalecer el compromiso de los trabajadores ante la identificación y solución de problemas, debiendo responder a ello con disciplina y calidad.

Características generales que la distinguen: Se trata de precisar las particularidades, las características distintivas de la metodología propuesta, con respecto a otras existentes, que favorecen su aplicación en la organización seleccionada y al mismo tiempo constituyen un “aseguramiento del nivel de partida”.

Etapas y pasos que la componen: En correspondencia con los Elementos componentes de una metodología, se debe describir la secuencia de Etapas y pasos, para esto puede partirse de una representación gráfica, sintética, que exprese la secuencia e interacción y posteriormente, desde una perspectiva más analítica, relacionar detalladamente todos los componentes.

Los procedimientos y recomendaciones para la instrumentación de las etapas y pasos:

Esta parte constituye el núcleo descriptivo fundamental, que debe contener la explicación detallada en cada paso, con relación al orden a seguir, la aplicación de los instrumentos y su procesamiento, en la organización que se haya seleccionado para la implementación de la propuesta; la explicación puede estar apoyada de gráficos, tablas y los anexos necesarios.

Construcción de la metodología

Si bien es cierto que el proceso de investigación en su conjunto, constituye un proceso creativo donde cada investigador define el tipo de estudio a realizar y su alcance, es generalmente aceptada la idea de que para ello se requiere un cierto orden en la actuación investigativa, por ello para la construcción de una metodología como resultado científico en investigaciones, se sugieren las siguientes acciones, que en correspondencia con el diseño metodológico seleccionado pueden constituirse en tareas científicas:

1. Análisis de los antecedentes históricos y tendencias actuales relacionadas con el objetivo propuesto.
 - a. Valoración crítica de las concepciones y metodologías existentes.
 - b. Determinación de las insuficiencias, carencias y virtudes de cada una.
2. Sistematización de los fundamentos teóricos que justifican asumir una metodología diferente.
 - a. Establecimiento de los cambios necesarios en las concepciones anteriores y las cuestiones que deben conservarse, para lograr el objetivo propuesto.
3. Diseño de la Metodología propuesta.
 - a. Explicación de los elementos que la sustentan.
4. Valoración y/o validación práctica de la Metodología propuesta.

3.2 Fundamentación teórica de la metodología para el turismo rural.

Los fundamentos teóricos y metodológicos que orientaron el estudio del TR en la provincia de Pastaza., se enfocaron a partir de las premisas de los modelos de tipo sistémico que tienen su fundamento en la TGS específicamente el Modelo de sostenibilidad y el Modelo de desarrollo local por las consideraciones siguientes:

- Poco desarrollo del turismo en la provincia de Pastaza en la planificación turística,
- Limitaciones en la oferta de turismo, la infraestructura turística, la calidad de los servicios y la política turísticos.
- Carenciada información sobre la demanda turística y de los factores que influyen en la demanda, como los ingresos, los precios, las preferencias del consumidor y los factores externos como los eventos y las condiciones económicas.
- Modelo de desarrollo local definido en la Constitución de Ecuador que reconoce el desarrollo económico y el desarrollo sostenible como un derecho y un objetivo fundamental del Estado. Considerando el turismo como estrategia para reducir la pobreza en el país. La metodología parte de premisas y principios, que le dan sustento teórico a la misma.

La metodología que se propone tiene como **objetivo** proyectar acciones para el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza.

Las premisas se determinan en aras de la estructuración de la estrategia, el autor coincide con Ferriol, (2011) cuando plantea que, las premisas son la base para un razonamiento, una condición, un juicio o elemento condicionante para aplicar algo.

Por tanto, **las premisas** determinadas para la metodología son las siguientes:

- Disposición de las comunidades de Pastaza para la inserción de acciones en función del turismo rural como factor de desarrollo local.
- Voluntad de los pobladores, implicados en las actividades de turismo rural de Pastaza, para aplicar la metodología, implicándose, motivándose, participando en la planificación, organización, implementación, seguimiento y retroalimentación de la misma; propiciando un clima favorable para su perfeccionamiento.
- Motivación y reconocimiento de los decisores de la región sobre la importancia de impulsar el turismo rural en Pastaza.

Teniendo en cuenta a Rivero, (2010) y García, (2013) la palabra principio, significa fundamento, punto de partida, regla fundamental. En la literatura es frecuente su utilización a través de diversas acepciones, entre las cuales figuran la regla que guía la conducta, el fundamento de un sistema, el concepto central que constituye la generalización y extensión de una proposición a todos los fenómenos de la esfera de

la que se han abstraído y también como las máximas particularidades por las que cada cual se rige en sus operaciones.

Se identifican entonces los **principios** comunes que funcionan como reguladores y dinamizadores del proceso de gestión turística en Pastaza, particularmente en el turismo rural como factor de desarrollo local, los cuales se procederá a explicar a continuación:

- Principio del carácter sistémico, contextual y participativo para impulsar el Turismo rural en Pastaza.

Consiste en desarrollar un proceso sistémico y contextualizado en el sector turístico en sentido amplio para la determinación de las principales acciones en aras del turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza. Teniendo en cuenta las características contextuales de la región, los pobladores, el entorno con sus características distintivas. La participación de todos los implicados, desde el querer, el poder, el estar y el interactuar en cada uno de los espacios en que se propicia la participación, incidiendo directa e indirectamente en las decisiones, impactando positivamente en el desarrollo local de la región.

- Principio de carácter estratégico, integrador y flexible para el turismo rural en Pastaza.

Se considera estratégico porque se proyecta hacia el futuro, es decir, se sustentan en lo que se quiere lograr, a dónde se desea ir y en dónde se aspira estar, proyectando una visión en función de los cambios contextuales del entorno; además se concibe integrador porque se tiene en cuenta a las comunidades, los pobladores, los decisores en armonía con el entorno, los clientes o turistas, proveedores, servicios y demás factores claves para el desarrollo del turismo rural como factor de desarrollo local; todo lo cual se ira perfeccionando ajustando de manera flexible sin perder su esencia. Con el propósito de diseñar una metodología estructurada de forma sistemática y concatenada, para impulsar el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza, se parte de la integración lograda por sus diferentes pasos.

Partiendo del criterio de De Armas, (2005, P.41), se denomina metodología a la forma de proceder para alcanzar los objetivos, mediante la cual se recurre a procedimientos metodológicos que, ordenados y concatenados de una manera particular, conforman

un todo sistémico, donde una metodología “debe rebasar el marco del método o el procedimiento...”

A su vez Galarza, (2007) reconocen el concepto de metodología como aporte principal de una investigación, definiéndola como “conjunto de métodos, procedimientos, técnicas, que reguladas por determinados requerimientos o exigencias nos permiten ordenar nuestro pensamiento y modo de actuación con el propósito de obtener o descubrir nuevos conocimientos en el estudio de un problema teórico o en la solución de un problema en la práctica”

Por lo que se coincide con Galarza, (2007) y Garcia (2013), al plantear, que la metodología está sustentada en un cuerpo teórico, contribuye a la solución de un problema y la estructuración de la misma se realiza teniendo en cuenta diversas **fases o etapas** condicionantes, dependientes y sucesivas que conducen al logro de determinados propósitos mediante un sistema lógico de procedimientos.

En la metodología propuesta se distinguen **cinco etapas** principales:

- A. Diagnóstico interno y externo.
- B. Definición de objetivos.
- C. Propuesta de acciones.
- D. Evaluación y socialización de los resultados.
- E. Aplicación, puesta en práctica y mejoramiento continuo.

En el desarrollo de las fases de la metodología propuestas será necesario contextualizar las fases propuestas para su posterior ajuste, teniendo en cuenta los intereses, motivaciones, condiciones existentes y posibilidades reales de su aplicación. La metodología en si conlleva un proceso de análisis, reflexión, retroalimentación continua y construcción colectiva en aras de su perfeccionamiento permanente y socialización de resultados.

Se emplean diversos métodos y técnicas que apoyan la materialización de la metodología, siendo muy útiles el trabajo grupal, la discusión en sesión, las técnicas de investigación acción, los talleres y los intercambios para aprobar las propuestas; dejando claro que los resultados obtenidos en momentos intermedios constituyen el punto de partida y el sustento de las fases siguientes.

A continuación, se presenta una descripción general de las fases de la metodología.

A. Diagnóstico interno y externo.

Para la realización del diagnóstico se parte del análisis contextual, estableciendo las principales manifestaciones del contexto, teniendo en cuenta el entorno social, ambiental, económico, donde se desarrolla el turismo rural.

El diagnóstico en esta etapa de la investigación es de vital importancia al identificar las fuerzas impulsoras condicionantes existentes para implementar la metodología, así como la estructuración de la misma teniendo en cuenta los criterios de los implicados en el proceso, se realizó a través de una consulta grupal con técnicas de investigación acción en la región.

Para realizar el diagnóstico se partió de un análisis integral teórico en función del contexto, de sus principales actividades y de procesar todo el abordaje de información obtenida a partir de la triangulación del diagnóstico, utilizando diferentes técnicas, tanto fuentes primarias como secundarias de obtención de la información (análisis documental, observación, entrevistas, encuestas, entre otras).

Todo lo cual estará sustentado y conciliado con los decisores del sector turístico con los implicados directos del turismo rural en la región, teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencias.

Se realiza por tanto un diagnóstico interno y externo; en el diagnóstico interno se determinan las debilidades y fortalezas para el turismo rural.

En el diagnóstico externo se determinan las amenazas y oportunidades del entorno para el turismo rural como factor de desarrollo local.

En el análisis del entorno es necesario además partir de:

- Bases normativas y regulaciones existentes.
- Lineamientos y políticas sobre gestión turística.

Porque estos trazan directrices y establecen las líneas a seguir.

La realización de la matriz DAFO, es un resultando de gran utilidad para a determinación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, que se presentan en el diseño de la metodología.

Se determinan por tanto fortalezas, (puntos fuertes en los cuales se puede apoyar para trabajar, para aprovechar las oportunidades o reducir el impacto negativo de la amenaza para el cumplimiento de la misión y visión. Ferriol, (2011)), debilidades,

(puntos débiles que es necesario superar para lograr los mayores niveles de efectividad en el cumplimiento de la misión y la visión, se deben tratar de convertir en fortalezas en el futuro. Ferriol, (2011)), amenazas, (fenómenos, sucesos, tendencias que se desarrollan en el entorno, sobre los cuales no es posible influir y que inciden negativamente en el cumplimiento de la misión. Ferriol, (2011)) y oportunidades, (fenómenos, tendencias o acontecimientos latentes en el entorno, sin que sea posible influir sobre su ocurrencia o no, pero que pueden ser aprovechados convenientemente para el cumplimiento de la misión, Ferriol (2011)), que se presentan para diseñar la metodología propuesta.

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), es una técnica imprescindible y eficaz en el diagnóstico de la situación estratégica, tanto desde el punto de vista interno como externo.

B. Definición de objetivo.

El análisis interno y externo del contexto permite determinar el o los objetivos de la metodología, en este caso específico radica en: Impulsar el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza.

C. Propuesta de acciones.

Las acciones se proponen y conciben juntamente con los decisores, miembros de la comunidad, implicados directos, teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico y el análisis integral del entorno.

Las etapas propuestas son puntos principales de referencia, a partir de criterios de Ferriol, (2011), son acciones necesarias que aseguran las condiciones para llevar a cabo algo, se dan en interrelación lógica, dependiendo uno del otro; las etapas son “la planificación del propio proceso de planificación”.

Un gran número de las acciones y actividades del turismo rural en Pastaza se van dando de a poco, se van adquiriendo por las personas en la dinámica diaria, porque están más vinculadas a la labor dentro de la comunidad y su dinámica interna, pero para llegar a desarrollarlas es necesario haber asumido algún proceso formativo directo o indirecto que propicie su desarrollo y tribute al desarrollo rural como factor de desarrollo local. Anexo 16.

Entre las acciones propuestas para el turismo rural en Pastaza, entre otras se proyectan:

- Creación de centro sociocultural de visitantes, que opere como centro gestor de orientación, guía y promoción del turismo rural en Pastaza
- Diseño de rutas turísticas con una duración entre 3 y 6 días, por zonas naturales de gran belleza conservación ecológica, en armonía con el ambiente y bajo los principios de sostenibilidades ambiental.
- Propuesta de senderos ecológicos, por áreas de significativa belleza, armonía con la naturaleza e interacción con el entorno natural.
- Proyección de espacios para acampar en armonía con la naturaleza.
- Creación de espacios o cabañas rústicos en áreas rurales interesantes.
- Diseño de rutas de observación de aves, corredores migratorios, áreas ecológicamente sostenibles.
- Creación de ferias de artesanía popular, festivales de tradiciones ancestrales en armonía con el ambiente, espacios de intercambio con la comunidad.
- Desarrollo de proyectos de desarrollo local en las zonas rurales de la región.
- Creación de espacios en armonía con el ambiente, festividades culinarias, intercambio cultural, talleres de creación con los niños y otros interesados.
- Actividades de narración oral, juegos infantiles asociados a las tradiciones socioculturales.
- Inversión en la red de turismo rural que permita ampliar capacidades para nuevos servicios y ofertas socioculturales y gastronómicas
- Diseño y actualización de spot promocionales de los lugares emblemáticos de Pastaza, a través de las diferentes redes sociales y canales de difusión alterativos
- Fortalecimiento de vínculos con las agencias y centros de promoción de turismo en la región
- Interacción con la universidad para la capacitación, asesoramiento y acompañamiento especializado.
- Talleres de capacitación en turismo rural y desarrollo local para la comunidad, los decisores y el personal de gestión turística.

- Planificación de actividades en vínculo con agroturismo, ventas directas en granjas, granjas educativas, explicaciones sobre los métodos de cultivo, degustación de productos agroalimentarios y todas aquellas formas directamente relacionadas con los recursos del entorno.
- Proporcionar actividades con inclusión de elementos relacionados con las tradiciones, la cultura y la hospitalidad de las personas.
- Concebir la reapropiación de los saberes específicos de cada comunidad bajo un enfoque social y solidario, permitiendo una reapropiación de los saberes específicos de cada comunidad.

D. Evaluación, socialización y control de los resultados.

Se debe evaluar la efectividad de las acciones realizadas para impulsar el turismo rural, en sus diferentes momentos (planificación organización, regulación y control), lo que proporcionará informaciones valiosas para su desarrollo e implementación en espacios posteriores. La evaluación y retroalimentación debe ser continuo, sistemático y a lo largo de todo el proceso

Es muy importante dentro del proceso evaluativo la socialización de los resultados en la región. La divulgación y comunicación de los resultados a los principales implicados, interesados y destinatarios en el menor tiempo posible, repercutirá positivamente en su comprensión y puesta en práctica.

Para la socialización de los resultados son muy útiles las técnicas para comunicar los resultados, reuniones de intercambio, talleres de trabajo grupal, folletos donde se expongan los principales resultados, experiencias de la evaluación, entre otras.

De esta manera podrá ser asimilada, interpretada y debatida la información, dando frutos para la retroalimentación continua y el perfeccionamiento de la metodología.

No es suficiente con la evaluación y socialización de los resultados, en la implementación de la metodología con sus acciones específicas es prudente y necesario realizar el control y retroalimentación continua.

Esta fase constituye el eje de retroalimentación principal, durante todo el proceso se evalúa y se retroalimenta, pero en esta fase se realiza de una manera más intencionada, lo que incide en la mejora continua del proceso y puede traer consigo la aparición de nuevas exigencias en el contexto, las cuales se tendrán en cuenta.

La metodología propuesta para el turismo rural como factor de desarrollo local, queda concebida y estructurada de la siguiente forma:



Figura 16: Metodología concebida para el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza

3.3 Contribución económica del turismo en la provincia de Pastaza

La valoración del turismo como motor del crecimiento económico se deriva directamente de proyección realizada que considera a las exportaciones como impulsoras del crecimiento económico. El crecimiento económico puede ser generado también por un crecimiento del turismo. El análisis de la relación entre turismo y crecimiento económico, tanto en el corto como en el largo plazo, según Brida et al. (2013), plantea que el turismo promueve el crecimiento económico lo cual admite una relación bidireccional entre ambas variables.

La provincia de Pastaza a partir del 2014 ha sufrido un decrecimiento de la economía en su conjunto con una tasa anual de crecimiento negativa (-0,39%). El estancamiento de la economía es uno de los factores que ha incidido en el nivel de pobreza de la provincia. (Figura 17)

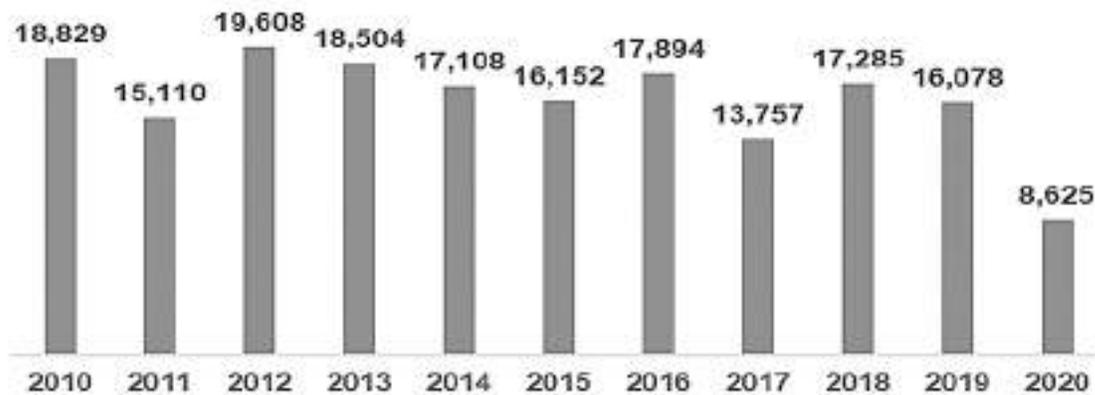


Figura 17. Aporte del turismo al valor agregado bruto en el periodo 2010 - 2020 (miles de dólares).

Fuente: Del Corral, V., (2022).

La metodología basada en la percepción de un fenómeno complejo es un enfoque que busca comprender la realidad desde diferentes perspectivas y niveles de análisis. Esta metodología se aplica a problemas que no tienen una solución única o evidente, sino que requieren de una integración de conocimientos y experiencias de diversos actores y disciplinas.

Los fundamentos de la planificación estratégica del turismo son los principios y herramientas que orientan el desarrollo de un destino turístico de forma sostenible, competitiva y rentable. La planificación estratégica del turismo implica un proceso participativo y consensuado entre los diferentes actores e intereses involucrados en el sector turístico, que permite definir una visión compartida, unos objetivos claros y unas acciones concretas para alcanzarlos.

La planificación estratégica del turismo también requiere un análisis riguroso del contexto interno y externo del destino, así como una evaluación continua de los resultados y el impacto de las intervenciones realizadas. La planificación estratégica del turismo es un instrumento clave para mejorar la calidad y la competitividad de la oferta turística, para diversificar los productos y segmentos de mercado, para optimizar

los recursos y las infraestructuras disponibles, para preservar el patrimonio natural y cultural, para fomentar la innovación y la cooperación, y para generar beneficios económicos, sociales y ambientales para el destino y sus habitantes.

La planificación estratégica del turismo rural es un proceso que busca definir los objetivos, las estrategias y las acciones para el desarrollo sostenible de un destino turístico basado en los recursos naturales y culturales de una zona rural. Algunos ejemplos de planificación estratégica del turismo rural son:

- El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la Comarca de la Vera (Extremadura, España), que se elaboró con la participación de los agentes locales y que estableció una visión compartida, una misión, unos valores, unos ejes estratégicos y unas líneas de acción para potenciar el turismo rural como motor de desarrollo económico, social y ambiental de la comarca.
- El Plan Estratégico de Turismo Rural Comunitario de Costa Rica, que se formuló con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo y que planteó una serie de objetivos, estrategias y acciones para fortalecer el turismo rural comunitario como una opción de desarrollo local basada en la conservación de la biodiversidad, la valorización de la cultura y la participación de las comunidades rurales.
- El Plan Estratégico de Turismo Rural del Estado de Paraná (Brasil), que se diseñó con la colaboración de las instituciones públicas y privadas del sector turístico y que propuso una serie de metas, estrategias y acciones para impulsar el turismo rural como una alternativa de diversificación económica, generación de empleo e ingresos, mejora de la calidad de vida y preservación del patrimonio natural y cultural del estado.

El desarrollo de turismo rural es una estrategia que busca aprovechar los recursos naturales y culturales de las zonas rurales para generar ingresos, empleo y bienestar para sus habitantes. (Anexo 17). Sin embargo, este tipo de turismo enfrenta varios desafíos y requiere de una planificación adecuada para ser sostenible. Algunos de los factores críticos para el desarrollo de turismo rural son:

- La calidad y diversidad de la oferta turística: se debe ofrecer a los visitantes una variedad de actividades, servicios y experiencias que se adapten a sus

preferencias y expectativas, y que resalten los valores y la identidad de la zona rural.

- La conservación y valorización del patrimonio natural y cultural: se debe proteger y gestionar de forma responsable el medio ambiente y los recursos naturales, así como respetar y promover las tradiciones, costumbres y saberes locales de las comunidades rurales.
- La participación e integración de los actores locales: se debe involucrar a los habitantes, organizaciones y autoridades locales en el diseño, implementación y evaluación de las iniciativas de turismo rural, buscando generar beneficios compartidos y equitativos para todos.
- La articulación y cooperación entre los diferentes niveles de gobierno y el sector privado: se debe establecer una coordinación efectiva entre las entidades públicas y privadas que intervienen en el desarrollo de turismo rural, así como fomentar alianzas estratégicas que permitan aprovechar las sinergias y complementariedades entre los diferentes actores.
- La innovación y adaptación al cambio: se debe estar atento a las tendencias y demandas del mercado turístico, así como a los cambios sociales, económicos y ambientales que puedan afectar al sector, y buscar soluciones creativas y flexibles que permitan mejorar la competitividad y la calidad del turismo rural.

El turismo rural es concebido como integrador entre las estructuras locales económicas, sociales, culturales, naturales y humanas, asimismo, es necesario transitar a una nueva especialización económica, que no sea lineal e involucre la experimentación, los procesos de aprendizaje, nuevas capacidades, nuevas políticas, ajustamiento y reconfiguraciones. Gómez y Canales (2020)

Continúan planteando Gómez y Canales (2020) que tanto la intangibilidad del producto como la simultaneidad de producción y consumo son atributos inmateriales, refiriendo a que el turismo es un fenómeno económico y social que se concibe como un medio efectivo para el desarrollo y de transferencia de riqueza e inversión, que genera beneficios económicos, en la que los impactos sociales y medioambientales sean mínimos

Busca establecer determinados nichos de mercado que le permitan flexibilizar su oferta, buscando rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos existentes, dentro de una concepción sostenible a largo plazo mediante la integración de las comunidades locales. El turismo rural resulta una actividad útil y viable no solo para los empresarios de granjas sino también para las comunidades, las regiones y los países que la implementen ya que genera beneficios económicos, socioculturales y ambientales.

De igual manera, se tiene que dar seguimiento a los impactos económicos, sociales, culturales, ecológicos, tecnológicos y políticos que se manifiesten (Eusébio et al., 2017). Para su implementación y evaluación se requiere de un análisis multidimensional, en primer lugar, se debe considerar como un espacio vital para la población rural manifestándose como soporte físico; en segundo lugar, como espacio económico; y por último como espacio recreativo.

3.3.1 Factores estratégicos y elementos sobre la percepción del potencial del turismo rural en la provincia de Pastaza.

A través del método de estudio de casos se identificaron y describieron los distintos factores que ejercen influencia en el turismo rural como fenómeno. A través del método se logró una aproximación entre las teorías suscritas en el marco teórico y la realidad objeto de estudio. Además, a partir del análisis de las entrevistas y los cuestionarios aplicados se obtuvo la siguiente información:

Fue unánime la opinión de que el turismo rural es una actividad que puede contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de las zonas rurales de la provincia Pastaza, siempre que se planifique y gestione de forma participativa y respetuosa con el patrimonio natural y cultural de los territorios.

El turismo permite a las zonas rurales satisfacer su creciente interés en el contexto de preservar el patrimonio natural y la cultura rural, puede contribuir a reducir el éxodo de la población de las zonas rurales, así como la creación de oportunidades laborales, promoviendo el desarrollo socioeconómico de las zonas desfavorecidas

Para ello, se deben tener en cuenta algunos factores estratégicos que pueden favorecer o dificultar el éxito del turismo rural, tales como:

- La accesibilidad y la conectividad de las zonas rurales con los mercados emisores de turistas, así como la disponibilidad y calidad de los servicios de transporte público y privado.
- La oferta y la demanda de alojamientos, servicios y actividades turísticas en las zonas rurales, que deben ser acordes con las expectativas y necesidades de los visitantes, así como con la capacidad de carga y la vocación turística de los destinos.
- Los recursos y atractivos naturales, culturales, gastronómicos y artesanales de las zonas rurales, que deben ser valorados, conservados y promocionados como elementos diferenciadores y generadores de experiencias auténticas para los turistas.
- La participación e implicación de las comunidades locales en el diseño, implementación y evaluación de las políticas y proyectos de turismo rural, así como en la creación y gestión de las empresas y asociaciones turísticas, con el fin de garantizar la equidad, la gobernabilidad y el empoderamiento de los actores locales.
- El apoyo y la coordinación de las diferentes administraciones públicas, organismos internacionales, entidades privadas y organizaciones sociales que intervienen en el desarrollo del turismo rural, con el objetivo de establecer marcos normativos, financieros e institucionales favorables al turismo rural.

Estos factores estratégicos pueden variar a causa de las diferencias en el contexto geográfico, socioeconómico y cultural de cada zona rural de la provincia de Pastaza, por lo que se requiere un análisis previo y un enfoque integral y adaptado a cada realidad para aprovechar las oportunidades y afrontar los retos que plantea el turismo rural como factor de desarrollo.

La percepción del potencial del turismo puede estar influenciada por varios factores, como la infraestructura turística existente, la calidad de los servicios turísticos, la imagen del destino, el clima y las condiciones económicas y políticas. A continuación, se presentan algunos elementos que pueden afectar la percepción del potencial del turismo:

- Recursos naturales y culturales: Los recursos naturales y culturales de un destino turístico pueden influir en la percepción del potencial del turismo. Un destino con paisajes impresionantes, playas hermosas, sitios históricos y culturales puede ser percibido como un lugar con gran potencial turístico.
- Infraestructura turística: La infraestructura turística, como aeropuertos, carreteras, hoteles y restaurantes, puede mejorar la percepción del potencial turístico de un destino. Si un lugar tiene una buena infraestructura, los visitantes pueden disfrutar de una experiencia cómoda y agradable, lo que a su vez puede mejorar la imagen del destino.
- Calidad de los servicios turísticos: La calidad de los servicios turísticos también puede influir en la percepción del potencial turístico de un lugar. Si los visitantes tienen una buena experiencia en términos de calidad de los servicios, es más probable que recomienden el destino a otros y esto puede contribuir a mejorar la percepción del potencial turístico.
- Imagen del destino: La imagen del destino puede ser un factor importante en la percepción del potencial turístico. Si un lugar tiene una imagen positiva y atractiva, es más probable que los turistas lo consideren como un destino turístico potencialmente atractivo.
- Condiciones económicas y políticas: Las condiciones económicas y políticas pueden afectar la percepción del potencial turístico. Si un lugar tiene una economía estable y un ambiente político seguro, es más probable que los visitantes se sientan atraídos por el destino y consideren que tiene un gran potencial turístico.

Entre las propuestas de actuaciones que se consideran fundamentales para la gestión del turismo rural en la provincia de Pastaza, se encuentran:

- Implementación de políticas y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo y medidas que minimicen el impacto de los conflictos sociales.
- Alianza pública-privada y de incentivos a la inversión privada nacional e internacional.
- Incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio.
- Identificar y socializar buenas prácticas en turismo.

- Políticas nacionales para promocionar a nivel internacional la capacidad para de organizar eventos.
- Formar profesionales especialistas en turismo para diversificar y ampliar la prestación de servicios bajo estándares de calidad internacional y tecnológicas.

Principales resultados

1. Percepción de la gestión del turismo en la provincia de Pastaza

- El sector en la provincia de Pastaza se caracteriza por tasas de crecimiento inferiores a las demás provincias.
- Ausencia de estrategias para el desarrollo.
- Poco diseño de productos turísticos competitivos.
- Deficiente infraestructura y calidad en servicios que se ofertan al turista.
- Poca cobertura promocional internacional.

2. Integración de los actores vinculados al sector turístico e inversión pública y privada.

- La participación de los actores involucrados en la actividad turística es clave para lograr un mayor desarrollo del TR en la provincia de Pastaza, Sin embargo, actualmente se enfrentan a varios desafíos que limitan su potencial. Por un lado, el gobierno no brinda el apoyo necesario para facilitar el desarrollo del sector turístico.
- Por otro lado, los emprendedores o empresarios se sienten desmotivados y frustrados por las dificultades y obstáculos que encuentran. Además, no cumplen con las normas establecidas para garantizar la calidad y la seguridad de los servicios. Finalmente, la comunidad local no ha reconocido al turismo como una opción válida para generar beneficios económicos y sociales.

3. Premisas conceptuales y teóricas para el estudio del turismo rural provincia de Pastaza

Los principios conceptuales y teóricos para el estudio del TR, como factor del desarrollo local de la provincia de Pastaza fueron los siguientes:

- El turismo rural es una actividad que implica la valorización de los recursos naturales y culturales de las áreas rurales, así como la participación de las comunidades locales en su gestión y beneficio

- El turismo rural se enmarca en los nuevos enfoques del desarrollo, que buscan superar el modelo económico dominante y promover alternativas más sostenibles, equitativas e inclusivas.
- El turismo rural se basa en el concepto de territorio rural multifuncional, que reconoce la diversidad de funciones y actores que coexisten en el espacio rural, así como las interacciones entre ellos
- El turismo rural implica la construcción del turismo en un territorio rural, es decir, el proceso de definir y organizar la oferta y la demanda turística, teniendo en cuenta las características y necesidades del entorno y de los actores locales
- El turismo rural tiene una función intercultural, ya que propicia el encuentro y el diálogo entre diferentes culturas, tanto de los visitantes como de los anfitriones, y contribuye a la valorización y preservación de la identidad y el patrimonio cultural

Las premisas conceptuales y teóricas para el estudio del turismo rural provincia de Pastaza respondieron a los objetivos planteados al inicio de la investigación, al construir una propuesta mediante el estudio, evaluación e integración de diversas técnicas y metodologías de planificación y gestión en el marco de la sostenibilidad.

3.3.2 Desafíos que deberá afrontar el sector turístico y estrategias para impulsar el turismo rural en la provincia de Pastaza.

El sector turístico de la provincia de Pastaza enfrenta varios desafíos para lograr un desarrollo sostenible del TR, una modalidad que ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer la riqueza natural y cultural de la Amazonía ecuatoriana. Algunos de estos desafíos son:

- Mejorar la infraestructura y los servicios básicos en las zonas rurales, para garantizar la comodidad y seguridad de los turistas y de las comunidades locales. La infraestructura turística en la Amazonia ecuatoriana es limitada en comparación con otras regiones del país, lo que puede dificultar la planificación y el desarrollo de viajes turísticos.

- Fortalecer la capacitación y la asociatividad de los emprendedores turísticos, para mejorar la calidad y la diversidad de la oferta, así como la gestión y la promoción de sus negocios.
- Fomentar la participación y el empoderamiento de las comunidades indígenas y campesinas, para que sean protagonistas del TR y defensoras de su patrimonio natural y cultural. El turismo puede tener un impacto negativo en la cultura y las tradiciones de las comunidades indígenas locales si no se gestiona de manera adecuada y respetuosa.
- Promover el respeto y la conservación del medio ambiente, mediante prácticas ecológicas y responsables en el desarrollo del TR, que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- La Amazonia ecuatoriana también puede presentar riesgos de seguridad para los turistas, incluyendo robos, delitos violentos y enfermedades transmitidas por insectos
- Impulsar la innovación y la creatividad en el diseño de productos y experiencias turísticas rurales, que respondan a las expectativas y necesidades de los viajeros nacionales e internacionales.

Estos desafíos requieren del trabajo conjunto y coordinado entre el sector público, privado, académico y social, para aprovechar el potencial turístico de Pastaza y generar beneficios económicos, sociales y ambientales para toda la provincia.

Existen varias experiencias de implementación de planes estratégicos para el desarrollo del turismo rural en diferentes países y regiones, que pueden servir de referencia o inspiración para otras iniciativas:

- Plan de impulso del sector turístico: Hacia un turismo seguro y sostenible: es un plan elaborado por el Gobierno de España en 2020, que tiene como objetivo reactivar el turismo tras la crisis sanitaria del COVID-19, basándose en los principios de seguridad, sostenibilidad y digitalización. El plan contempla medidas de apoyo al sector turístico, como líneas de financiación, incentivos fiscales, programas de formación y empleo, etc., así como acciones para mejorar la competitividad, la diversificación y la innovación de la oferta turística, con especial atención al turismo rural y de naturaleza.

- Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco: es un plan elaborado por un grupo de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú en 2013, que propone una visión, misión, objetivos, estrategias y políticas para impulsar el turismo rural comunitario en la región Cusco, aprovechando su potencial turístico, cultural y natural. El plan propone la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios que se encargue de la implementación y el control del plan, así como la gestión de alianzas con los actores públicos, privados y sociales.
- Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible: es un modelo propuesto por una investigadora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en 2017, que plantea un proceso continuo de cinco fases y cuatro dimensiones para planificar el turismo rural sostenible en cualquier contexto. El modelo busca integrar los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales del turismo rural, así como las expectativas y necesidades de los diferentes actores involucrados.
- Plan Estratégico del Turismo Rural Comunitario: es un plan que está elaborando el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) del Perú, con el objetivo de consolidar el turismo rural comunitario como una estrategia para generar desarrollo económico, inclusivo y sostenible en las comunidades. El plan busca fortalecer las capacidades de gestión, organización y calidad de los emprendimientos rurales comunitarios, así como mejorar su articulación con el mercado turístico nacional e internacional.

El turismo rural en la provincia de Pastaza, enfrenta diversos retos y desafíos para su consolidación y crecimiento. Para impulsar el turismo rural, se proponen las siguientes estrategias:

- I. Crear una red de cooperación entre los actores involucrados en el turismo rural, como los gobiernos locales, regionales y nacionales, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas privadas y los propios prestadores de servicios turísticos. Esta red permitiría compartir experiencias, buenas prácticas, recursos y conocimientos para mejorar la calidad y competitividad del turismo rural.

- II. Diseñar e implementar planes de desarrollo turístico participativo y adaptado a las características y necesidades de cada destino rural. Estos planes deberían incluir acciones para mejorar la infraestructura, los servicios, la seguridad, la accesibilidad y la conectividad de las zonas rurales, así como para diversificar y diferenciar la oferta turística, incorporando elementos de valor añadido como la gastronomía, el arte, la artesanía y las actividades recreativas.
- III. Promover el marketing y la comercialización del turismo rural, mediante el uso de herramientas digitales, redes sociales, plataformas virtuales y medios de comunicación. Estas acciones deberían estar orientadas a segmentar el mercado potencial, identificar las preferencias y expectativas de los consumidores, crear una imagen y una marca distintiva del turismo rural y generar confianza y fidelidad entre los clientes.
- IV. Fortalecer la capacitación y la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos rurales, a través de programas de formación continua, asistencia técnica y certificación de calidad. Estas iniciativas deberían enfocarse en mejorar las competencias técnicas, gerenciales y comunicativas de los actores del turismo rural, así como en fomentar una cultura de servicio al cliente, innovación y responsabilidad social y ambiental.
- V. Diseñar planes de sostenibilidad turística en los destinos rurales, con la colaboración de las administraciones públicas, el sector privado y la sociedad civil, que establezcan objetivos, acciones y recursos para mejorar el equilibrio socioeconómico, medioambiental y territorial del turismo.
- VI. Diversificar y diferenciar la oferta turística rural, creando nuevos productos y experiencias que se adapten a las demandas y expectativas de los visitantes, y que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de cada territorio.
- VII. Impulsar la innovación y la transformación digital en el turismo rural, incorporando nuevas tecnologías y herramientas que faciliten la gestión, promoción y comercialización de los servicios turísticos, así como la mejora de la calidad y seguridad de los mismos.
- VIII. Promover la formación y capacitación de los agentes implicados en el turismo rural, especialmente de los emprendedores y trabajadores del sector, para mejorar

sus competencias profesionales, empresariales y digitales, y aumentar su capacidad de adaptación al cambio.

La propuesta para impulsar el TR en Pastaza se basa en el marco teórico de la planificación estratégica del turismo, que busca la organización del destino turístico y el aprovechamiento de sus fortalezas y oportunidades. Para ello, se consideran los fundamentos de la planificación turística según las teorías y las experiencias de planes estratégicos turísticos que se observaron en los casos de estudio que se analizaron (Anexo 18), así como las necesidades y tendencias de la demanda turística y el respeto al medioambiente, la cultura y la sociedad locales. (Figura 18)

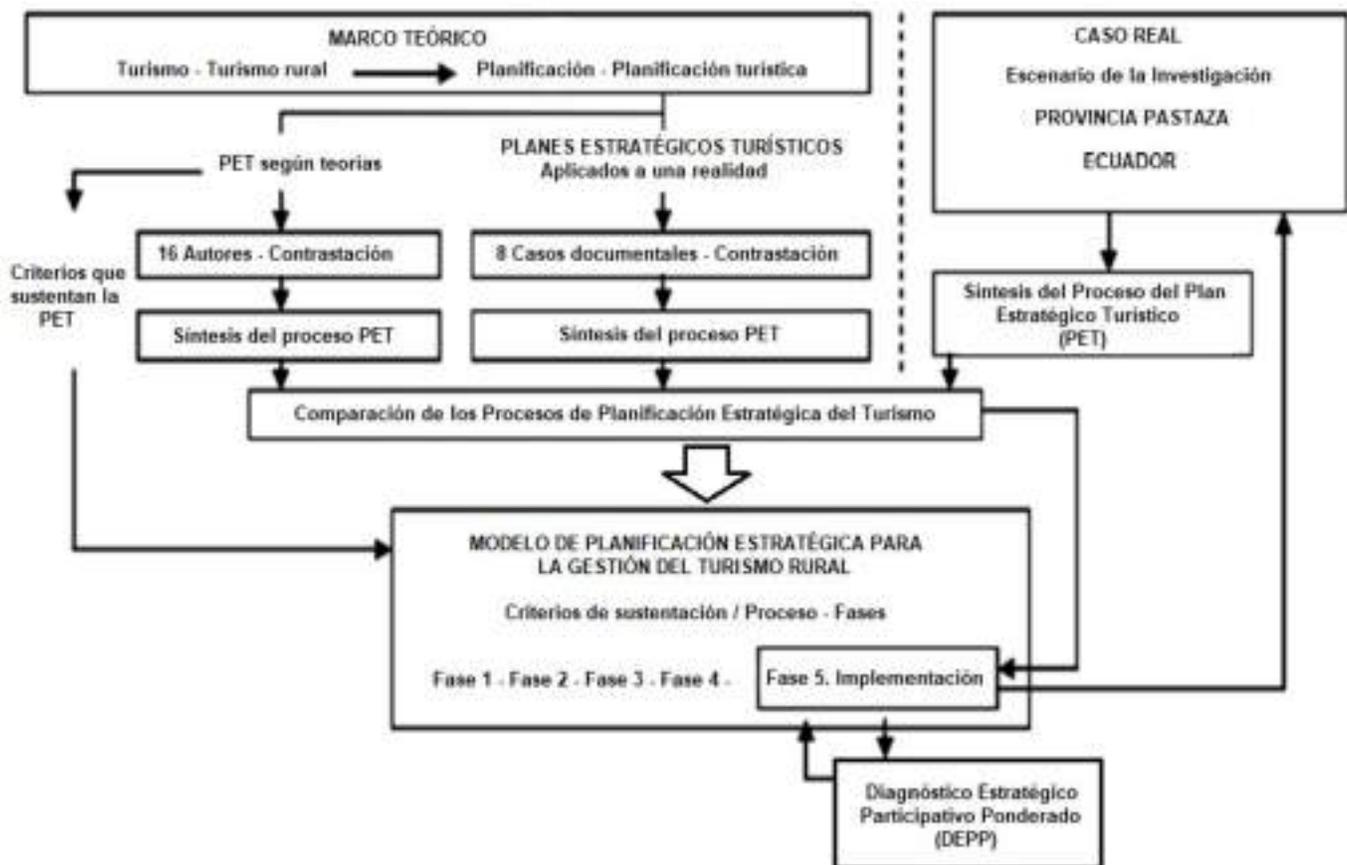


Figura 18. Fases Metodológicas: Propuestas de Estrategias para impulsar el TR en Pastaza

Los criterios que definen la propuesta de estrategias para impulsar el TR en Pastaza, surge de cinco orientaciones de análisis:

- 1) Realidad Concreta PET (provincia de Pastaza)
- 2) Consulta a Expertos Problemas en la Fase

- 3) Criterios y Planteamientos de Teóricos
- 4) Planes Turísticos realizados en la última década
- 5) Planteamiento teórico del Proceso de Planificación

Los planes estratégicos para el desarrollo del turismo en destinos turísticos poco desarrollados como Pastaza son herramientas fundamentales para aprovechar el potencial de estos lugares y generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Estos planes deben basarse en un diagnóstico participativo de la situación actual, una visión compartida de futuro, unos objetivos claros y unas acciones concretas para alcanzarlos. Además, deben contar con el apoyo de los actores locales, las instituciones públicas y el sector privado, así como con mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto y la eficacia de las intervenciones.

Un plan estratégico para el turismo (PET) es un documento que establece los objetivos, las estrategias y las acciones que se deben implementar para mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector turístico en un determinado destino. Los criterios que definen un PET son los siguientes:

- Debe ser participativo, es decir, contar con la implicación y el consenso de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico, como las administraciones públicas, los empresarios, los trabajadores, las asociaciones, los residentes y los visitantes.
- Debe ser coherente, es decir, alineado con la visión, la misión y los valores del destino, así como con las políticas y los planes nacionales, regionales y locales de turismo.
- Debe ser flexible, es decir, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y a las nuevas tendencias y demandas del mercado turístico.
- Debe ser realista, es decir, basado en un diagnóstico previo de la situación actual del destino, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis DAFO), y en una proyección de escenarios futuros.
- Debe ser integral, es decir, abarcar todos los aspectos relevantes para el desarrollo turístico, como la oferta, la demanda, la promoción, la calidad, la innovación, la accesibilidad, la seguridad, el medio ambiente, la cultura y el patrimonio.

- Debe ser evaluado, es decir, contar con indicadores de seguimiento y control que permitan medir el grado de cumplimiento de los objetivos y las estrategias

Se apoyó en el modelo de sostenibilidad y el modelo de desarrollo local están en correspondencia con el grado de desarrollo actual del turismo, la biodiversidad de la provincia y la Constitución de Ecuador que reconoce el desarrollo económico como un derecho y un objetivo fundamental del Estado. En particular, la Constitución de 2008 en el Artículo 283 establece que el modelo de desarrollo económico debe ser sostenible, equitativo y solidario, y debe promover la protección del medio ambiente y la inclusión social. (Figura 19)



Figura 19: Bases del desarrollo del turismo rural en la provincia de Pastaza.

El TR es una actividad económica que puede generar beneficios para la provincia de Pastaza, siempre que se realice de forma responsable y sostenible. Para ello, se proponen las siguientes actuaciones:

- Implementar políticas y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo y medidas que minimicen el impacto de los conflictos sociales. Esto implica fomentar el diálogo y la participación de los actores locales, respetar los derechos de las comunidades indígenas y promover la paz y la seguridad.

- Establecer alianzas público-privadas e incentivos a la inversión privada nacional e internacional. Esto implica facilitar el acceso al crédito, mejorar la infraestructura y los servicios básicos, ofrecer incentivos fiscales y crear un marco regulatorio favorable para el sector turístico.
- Incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio. Esto implica implementar medidas de conservación y restauración de los recursos naturales y culturales, fomentar el ecoturismo y el turismo comunitario, y sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de respetar el entorno.
- Identificar y socializar buenas prácticas en turismo. Esto implica difundir las experiencias exitosas de otros destinos rurales, capacitar a los prestadores de servicios turísticos, y crear redes de cooperación y aprendizaje entre los actores del sector.
- Políticas nacionales para promocionar a nivel internacional la capacidad para organizar eventos. Esto implica potenciar la imagen de Pastaza como un destino atractivo y diverso, aprovechar las ventajas competitivas de la provincia, y generar alianzas estratégicas con otros actores del mercado turístico.
- Formar profesionales especialistas en turismo para diversificar y ampliar la prestación de servicios bajo estándares de calidad internacional y tecnológica. Esto implica mejorar la oferta educativa en materia de turismo, incorporar las nuevas tecnologías en la gestión y promoción del sector, y certificar la calidad de los servicios turísticos.

El estudio del TR en la provincia de Pastaza se basa en unas premisas conceptuales y teóricas que podrían ser válidas para otras regiones que cuentan con una gran diversidad natural y paisajística, pero que enfrentan desafíos de pobreza, sobre todo en zonas rurales. Estas premisas buscan analizar el potencial del TR como una estrategia de desarrollo sostenible e inclusivo, que respete la cultura y el medio ambiente de las comunidades locales. Las premisas conceptuales y teóricas propuesta para el estudio del TR en la provincia de Pastaza podrían aplicarse a otras regiones con evidentes riquezas naturales y paisajísticas, pero con problemas de pobreza, especialmente, en las áreas rurales.

Existen pocos estudios que analicen el impacto del TR en el empoderamiento de las poblaciones locales. Por ello, son imprescindibles investigaciones que tenga como objetivo diseñar y validar un instrumento de medición del empoderamiento en el TR, basado en indicadores cuantitativos y cualitativos que reflejen las dimensiones económica, social, ambiental, política y cultural del TR en espacios turísticos caracterizados por su biodiversidad.

El sector turístico de la provincia de Pastaza enfrenta diferentes desafíos para lograr un desarrollo sostenible del turismo rural (TR). Entre ellos se encuentran: mejorar la infraestructura y los servicios básicos en las zonas rurales que es limitada en comparación con otras regiones del país, capacitar y vincular a los emprendedores turísticos, y fomentar la participación y el empoderamiento de las comunidades indígenas y campesinas.

En la provincia de Pastaza, el TR ofrece la oportunidad de conocer la biodiversidad, el patrimonio de la Amazonía ecuatoriana. Sin embargo, se necesita la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística: el gobierno, los empresarios y la comunidad. La comunidad debe reconocer al turismo como una opción válida para generar beneficios económicos y sociales, sin perder su identidad y sus tradiciones.

Ya que el TR se basa en el enfoque de territorio rural multifuncional, que valora la diversidad y las interacciones de las funciones y actores rurales. El TR busca superar el modelo económico dominante y promover alternativas más equitativas e inclusivas para las comunidades locales; se caracteriza por tasas de crecimiento inferiores a las demás provincias, ausencia de estrategias para el desarrollo, poco diseño de productos turísticos competitivos, deficiente infraestructura y calidad en servicios que se ofertan al turista y poca cobertura promocional internacional.

Por tanto, la metodología propuesta, se apoyó en el Modelo de sostenibilidad y el Modelo de desarrollo, y están en correspondencia con el grado de desarrollo actual del turismo, la biodiversidad de la provincia y la Constitución de Ecuador que reconoce el desarrollo económico como un derecho y un objetivo fundamental del Estado. En particular, la Constitución de 2008 en el Artículo 283 establece que el modelo de desarrollo económico debe ser sostenible, equitativo y solidario, y debe promover la protección del medio ambiente y la inclusión social.

La metodología propuesta para el turismo rural en la provincia de Pastaza se materializa en un plan de acción inicial, el cual será la antesala del impulso del TR en la región.

El plan de acción se elabora por aproximaciones sucesivas partiendo de los fines y de los elementos más generales de la situación para llegar a los medios y a las modalidades particulares, según criterios de García, (2013).

El plan de acción propuesto se está aplicando desde el año 2022 y poco a poco se están visualizando resultados y transformaciones en la región, las cuales evidentemente continuarán de manera paulatina. (Anexo 19) Sera llevado a cabo mayoritariamente por los centro de turismo comunitario existentes en las región

Entre los aspectos necesarios para su aseguramiento se encuentran los mostrados en la Figura 20.

Acción propuesta	Procedimientos	Resultados
Capacitación a los implicados en el turismo rural.	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los participantes en las diferentes ediciones del programa de capacitación. • Definición de los espacios y tiempos de ejecución de la capacitación. • Análisis del cronograma de actividades. • Determinación de los recursos económicos, materiales y financieros necesarios. • Determinación del procedimiento para evaluar el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ediciones planificadas y proyección de los participantes en cada caso. • Aspectos organizativos y cronograma aprobado. • Personal capacitado, motivado, informado y dispuesto a contribuir a impulsar el turismo rural en Pastaza desde sus contextos. • Mayor compromiso de los participantes. • Recursos económicos, materiales, financieros y humanos asegurados.
Socialización de los resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación de los participantes. • Divulgación de los resultados del proceso. • Determinación de grupos que guíen la socialización de los resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor motivación de los participantes • Información requerida garantizada. • Creación de los grupos para la socialización de los resultados
Implementación de la metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de tareas, asignación de funciones, responsabilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas, funciones y responsabilidades distribuidas y asignadas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la estructura, grupos y personas que apoyarán el proceso. • Aplicación del plan de acción para el fortalecimiento del turismo rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de los grupos y personas que apoyarán el proceso • Acciones a desarrollar para el impulso del turismo rural en Pastaza
--	---	--

Figura 20. Resumen del aseguramiento a las acciones propuestas

El sector turístico de la provincia de Pastaza enfrenta diferentes desafíos para lograr un desarrollo sostenible del turismo rural (TR). Entre ellos se encuentran: mejorar la infraestructura y los servicios básicos en las zonas rurales que es limitada en comparación con otras regiones del país, capacitar y vincular a los emprendedores turísticos, y fomentar la participación y el empoderamiento de las comunidades indígenas y campesinas.

Se ha analizado el concepto de turismo sostenible desde diferentes perspectivas y se ha explorado su vinculación con el desarrollo rural, tanto en términos teóricos como prácticos. Se ha identificado una serie de beneficios potenciales que el turismo sostenible puede aportar al desarrollo rural, así como algunos desafíos y limitaciones que deben ser considerados. Finalmente, se han propuesto algunas recomendaciones para favorecer la implementación de estrategias de turismo sostenible en el ámbito rural, basadas en la participación, la cooperación, la innovación y la calidad.

3.4 Valoración de la metodología propuesta para el turismo rural en Pastaza.

El método Delphi o Delfos fue creado alrededor de los años 1963-1964 por la *Ran Corporation*, específicamente por Olaf Helmer y Dalkey Gordon. Consiste en la utilización sistemática del juicio intuitivo de un grupo de especialistas para obtener un consenso de opiniones informadas. De aquí que este método también se conozca con el nombre de Criterio de expertos. Para la aplicación práctica del Delphi hay que considerar:

- La elaboración del cuestionario.
- La selección de los expertos.

Para la elaboración del cuestionario hay que tener en cuenta los principios de la comunicación y además, crear mecanismos que reduzcan los sesgos de las

respuestas. Este se debe iniciar con preguntas abiertas y se debe facilitar que el experto valore alternativas a sus respuestas y solicitarle que exprese sus argumentos. Las preguntas que determinan la capacidad de valoración del tema por el experto, son importantes para diseñar posteriormente la encuesta. (Herrera, *et.al*, 2022)

Según criterios de (Herrera, *et.al*, 2022), se entiende por Expertos a una persona, un grupo de ellas u organizaciones capaces de ofrecer valoraciones conclusivas de un problema en cuestión y hacer recomendaciones respecto a sus momentos fundamentales con un máximo de competencia.

La utilización del método de expertos está condicionada a la ausencia de cualquier otro procedimiento de obtención de información, como la realización de un experimento.

La determinación del grupo de expertos debe garantizar la confiabilidad de los resultados con el mínimo de gastos; esta confiabilidad depende del número de expertos y de la estructura del grupo de ellos por especialidades, además de sus características particulares. (Anexo 20)

Desde el punto de vista de la calidad en la solución del problema, los expertos deben tener las siguientes características: Competencia: nivel de calificación en la rama del conocimiento objeto de indagación; lo cual no está totalmente en “línea” con su grado científico y tarea, labor o responsabilidad que desempeña. Se recurre a la autoevaluación del propio expertos en este sentido, (y a la valoración de otros). Esta competencia se determina por diferentes coeficientes, entre los que se encuentra uno que se denota por **K**:

$$K = \frac{1}{2}(Kc + Ka)$$

En esta fórmula **Kc** es el coeficiente de conocimiento o información que posee la persona acerca del problema (sobre la base de su autovaloración); sus valores están en una escala de 0 a 10 que para el cálculo se multiplica por 0.1: el cero indica que la persona no posee absolutamente ningún conocimiento de la problemática en estudio, mientras que el 10 expresa pleno conocimiento.

Ka es el coeficiente de argumentación o fundamentación de los criterios de la persona y se obtiene del resultado de la suma de los puntos alcanzados a partir de las respuestas obtenidas en el llenado que hace la persona de la siguiente tabla patrón:

Tabla 6: Resultados de la evaluación de los expertos

Código	kc	ka	K	Calificación
E1	0.8	0.7	0.7	Media
E2	1	1	1	Alto
E3	0.8	1	0.9	Alto
E4	0.7	1	0.8	Alto
E5	0.8	1	0.9	Alto
E6	0.8	1	0.9	Alto
E7	1	1	1	Alto
E8	0.8	0.7	0.7	Media
E9	0.8	0.7	0.7	Media
E10	1	1	1	Alto
E11	0.7	1	0.8	Alto
E12	0.7	1	0.8	Alto
E13	1	1	1	Alto
E14	0.8	1	0.9	Alto

Código	kc	ka	K	Calificación
E15	0.8	1	0.9	Alto
E16	1	1	1	Alto
E17	1	1	1	Alto
E18	0.8	0.7	0.7	Media
E19	0.8	0.7	0.7	Media
E20	0.8	0.7	0.7	Media
E21	0.7	1	0.8	Alto
E22	1	1	1	Alto
E23	0.8	1	0.9	Alto
E24	0.8	1	0.9	Alto
E25	0.8	1	0.9	Alto
E26	1	1	1	Alto
E27	1	1	1	Alto
E28	0.8	1	0.9	Alto
E29	0.8	1	0.9	Alto
E30	0.8	0.7	0.7	Media

En el análisis realizado sobre la autoevaluación de los expertos se puede constatar como de los 30 posibles expertos, 23 se encuentran en un nivel alto para un 77% del total y 7 se encuentran en un nivel medio para un 23% del total, no encontrándose ninguno en un nivel bajo (Figura 21).

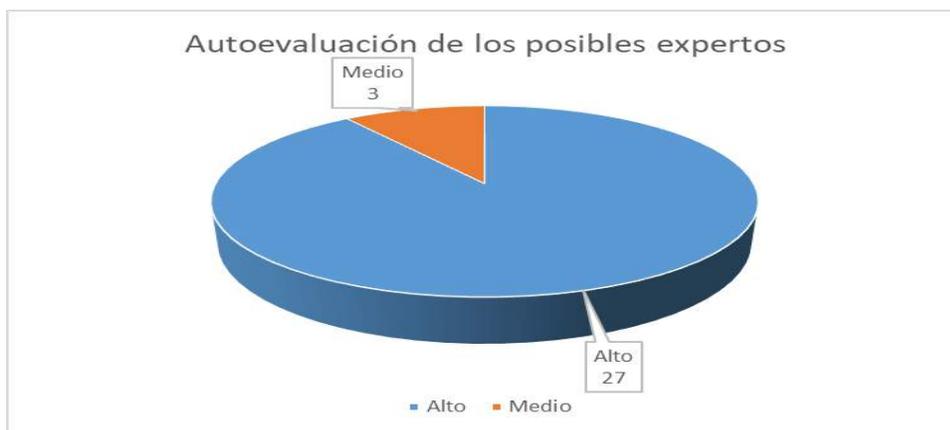


Figura 21. Autoevaluación de los posibles expertos valorados para que evaluaran la propuesta

Posteriormente se pasó a recopilar la información empírica de los 27 sujetos seleccionados como expertos, donde se garantizó que el 100% de ellos fueron evaluados con una calificación alta.

De los expertos seleccionados el 39.13% obtuvo la calificación de 1,0 en el valor de K; el 43.48% obtuvo 0,9; y el 17.39% obtuvo 0,8, demostrándose así el grado de experticia de los expertos seleccionados Figura 22.

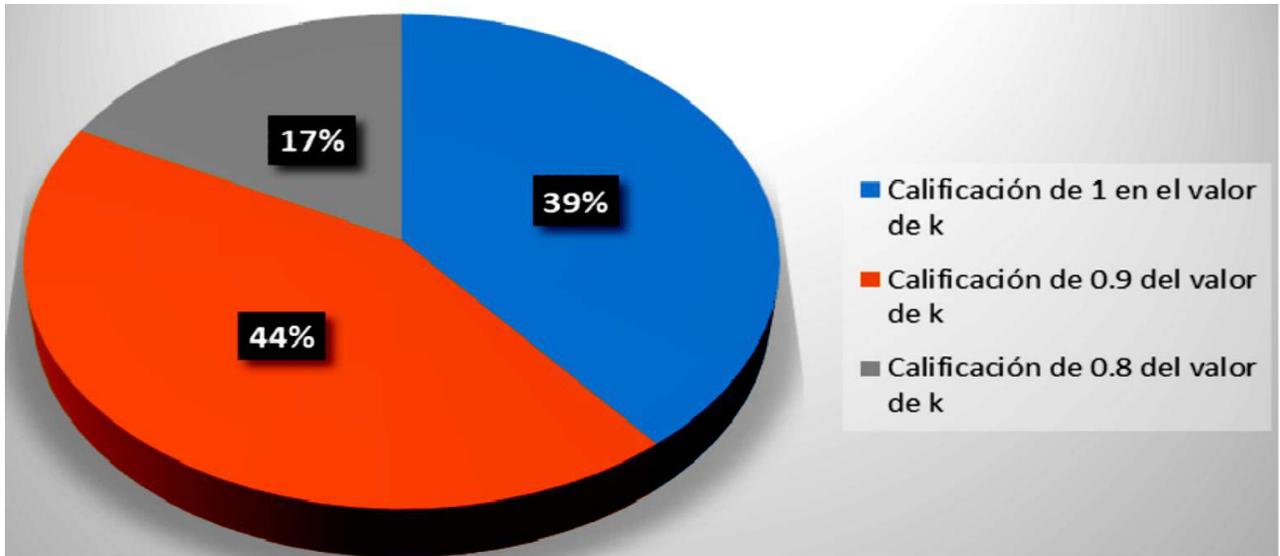


Figura 22. Valores de K asignados por los expertos seleccionados

En la selección se tuvo en cuenta también los años de experiencia de los expertos elegidos (Figura 23), destacándose que el 52% se encuentran en el rango de más de 26 años de experiencia en el desarrollo de las actividades turísticas y el 44% en el rango de 11 a 25 años.



Figura 23. Años de experiencia de los expertos seleccionados

Es importante mencionar que 5 de los expertos seleccionados tienen la especialidad de Gestión turística, 4 están directamente vinculados a la actividad del turismo rural en Pastaza, 2 poseen especialización de ciencias ambientales, 6 poseen formación en ciencias administrativas o económicas y el resto procede de la esfera académica universitaria con especialidades diversas, afines con el objeto de estudio.

A los expertos seleccionados se les entregó un documento con los aspectos esenciales de la investigación y un cuestionario para su valoración individual sobre la propuesta que tenían a su consideración, constituyendo así la Ronda I. Los expertos realizaron sugerencias y recomendaciones, dentro de las que se encontraron:

- Ajustar más las premisas y principios a la metodología propuesta.
- Contextualizar el estudio a las características típicas de Pastaza.
- Considerar algún tipo de capacitación a los actores sociales implicados.

Estas sugerencias fueron analizadas e incorporadas a la propuesta, la cual se somete una vez más en la Ronda II a la consideración de los expertos, aportando resultados favorables y realizando las sugerencias que se enumeran a continuación:

- Incluir en la zona de estudio, a las comunidades rurales de la provincia Pastaza
- Vincular la propuesta para el turismo rural como factor de desarrollo local.

Finalmente, en la Ronda III establecida en el instrumento de evaluación que fue utilizada por los expertos, se tomaron en cuenta las sugerencias hechas previamente

y los resultados fueron muy favorables, su valoración permitió arribar a los siguientes resultados descritos en la Tabla 7.

Tabla 7. Resultados obtenidos en la evaluación de expertos

No.	Indicadores	Imprescindible	Muy útil	Útil	Poco útil	Nada útil	TOTAL
1	Relevancia del estudio para impulsar el turismo rural en Pastaza	26	1				27
2	Relevancia de la metodología propuesta	25	1	1			27
3	Posibilidades de satisfacción de las expectativas existentes en Pastaza	26	1				27
4	Vinculación en la propuesta del Turismo rural y el desarrollo local	26	1				27
5	Factibilidad de su aplicación	27					27
6	Su contribución a la economía de Pastaza	27					27

De manera general los expertos consideran que la metodología propuesta, es muy importante para tributar al turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza, valorando sus indicadores mayoritariamente entre imprescindibles y muy útil. (Figura 24)

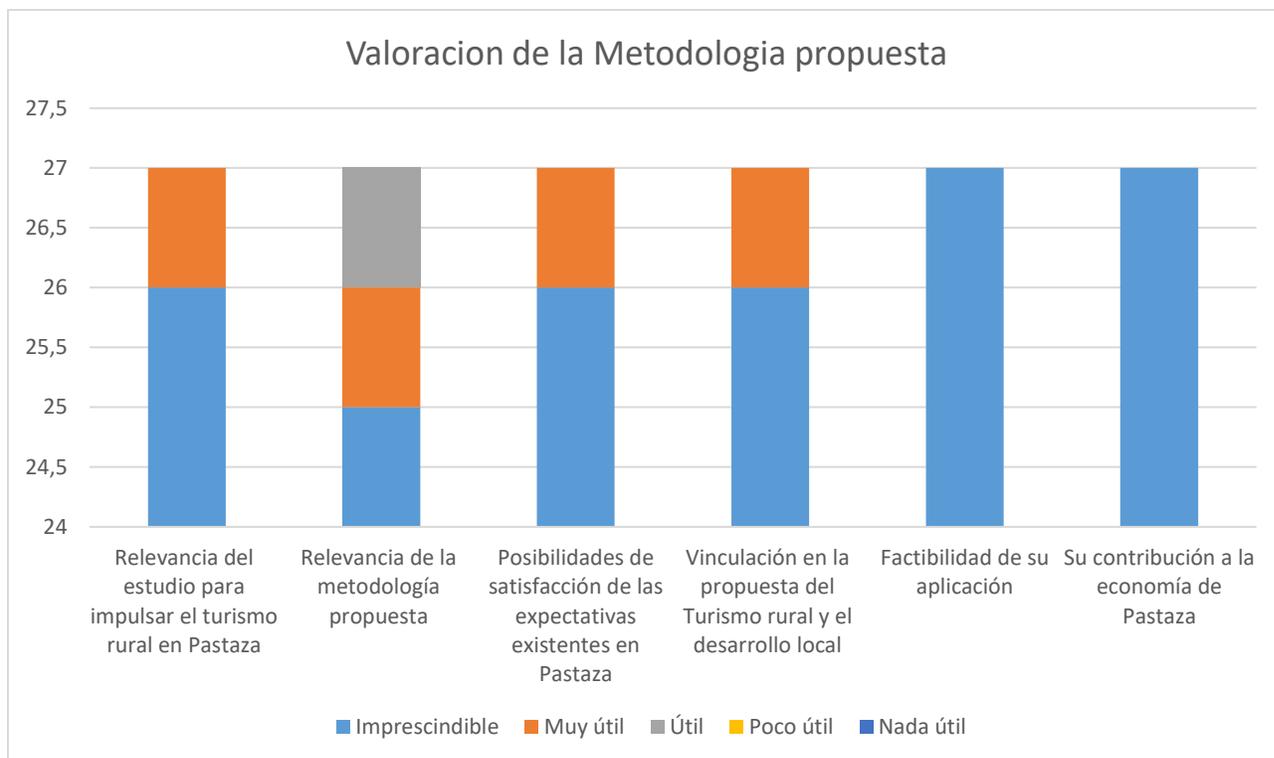


Figura 24. Valoración de la metodología para el turismo rural en Pastaza.

Se procede también a aplicar la **Técnica de IADOV**, (Identificación, Análisis, Diseño, Optimización y Verificación) la cual constituye una vía indirecta para el estudio de la satisfacción, ya que los criterios que se utilizan se fundamentan en las relaciones que se establecen entre tres preguntas cerradas que se intercalan dentro de un cuestionario (preguntas 1, 3, 5) del cuestionario aplicado y cuya relación el sujeto desconoce. Estas tres preguntas se relacionan a través de lo que se denomina el "Cuadro Lógico de IADOV".

Se destinó para evaluar el nivel de satisfacción de los implicados con la metodología propuesta en función del turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza. El objetivo con su aplicación se encaminó a la determinación del grado de satisfacción con respecto a posibles modificaciones en la metodología propuesta (Anexo 21).

Las respuestas asignadas a las preguntas ubican a cada sujeto según su cuadro lógico en la escala de satisfacción, lo que permite calcular el Índice de Satisfacción Grupal (ISG). En la presente investigación las tres preguntas cerradas aparecen reflejadas en el Cuadro lógico de IADOV, tal como se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8. Cuadro Lógico de IADOV con las preguntas cerradas para esta investigación

	¿Considera que puede lograrse un cambio significativo en el turismo rural sin disponer de una metodología para ello?								
	No			No sé			Si		
¿Cuál es su criterio concluyente sobre la metodología propuesta y su incidencia en el desarrollo del turismo rural como factor de desarrollo local?	¿Si fueras a mejorar la proyección del turismo rural en Pastaza como factor de desarrollo local, recurrirías a la metodología que se propone?								
	Si	No sé	No	Si	No sé	No	Si	No sé	No
Me gusta mucho	1	2	6	2	2	6	6	6	6
No me gusta tanto	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me da lo mismo	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgusta más de lo que me gusta	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta nada	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No sé que decir	2	3	6	3	3	3	6	3	4

En función del desarrollo de la técnica se aplicó una encuesta que permitió identificar el grado de satisfacción de los usuarios con la metodología.

Con el fin de medir el grado de satisfacción con la metodología, y su papel en el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza, se tomó una muestra intencional de 25 participantes, teniendo en cuenta los años de experiencia, resultados de su trayectoria y vínculo con la actividad turística. El resultado de la satisfacción individual se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9. Resultado de la satisfacción individual

Resultado	Cantidad	%
Máximo de satisfacción	23	92
Más satisfecho que insatisfecho	1	4
No definida	1	4
Más insatisfecho que satisfecho	0	-
Clara insatisfacción	0	-
Contradictoria	0	-

Luego del análisis de los resultados de la encuesta, y a partir del cuadro lógico de IADOV, se calculó el Índice de Satisfacción Grupal (ISG) según su fórmula, adquiriendo el resultado siguiente:

$$\text{ISG} = \underline{23(+ 1) + 1(+ 0,5) + 1(0) + 0 (- 0,5) + 0 (- 1)} = \mathbf{0,94}$$

El índice de satisfacción grupal es 0,94, demostrando alta satisfacción con la metodología propuesta y su influencia en el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza.

Se realizaron las siguientes preguntas complementarias de carácter abierto:

1. ¿Sugeriría Ud. otra actividad en la metodología propuesta, en aras de alcanzar los objetivos en esta investigación? Explique.
2. ¿Piensa Ud. que el vínculo entre turismo rural y la comunidad facilita la organización de la metodología como factor de desarrollo local? Explique.

Como respuesta a la pregunta 1 los encuestados indicaron, que en general las actividades son las correctas, aunque pudieran perfeccionarse, mientras que en la pregunta 2 se expresó coincidentemente con el criterio del investigador, que en las condiciones actuales se hace necesario aumentar el vínculo con la comunidad para potenciar el turismo rural, enfocado en el desarrollo local.

Estas preguntas abiertas son vitales para ahondar en aquellas causas que suscitan los niveles de satisfacción; y sus respuestas contribuyeron al perfeccionamiento de la metodología.

En el Anexo 22 se visualizan imágenes del turismo rural en Pastaza, que muestran sus niveles de desarrollo y la puesta en práctica de las propuestas realizadas.

La Metodología propuesta contribuye a mejorar la situación problemática y las deficiencias identificadas en el diagnóstico, demostrando la superioridad con relación a la situación actual a través de los siguientes elementos que lo caracterizan:

- Se fundamenta teóricamente con principios, premisas y características distintivas.
- Se conoce e implementa satisfactoriamente su carácter integral.

- Se concibe con una visión amplia del turismo rural como factor de desarrollo local.
- Contiene evidencias para el desarrollo e implementación en la práctica.
- Sustentada en un análisis teórico realizado desde su origen, evolución y actualidad.
- Se personaliza a las características de Pastaza.
- Mejor articulación con las problemáticas contextuales.
- Se concibe desde su valoración y mejora continua, generando elementos esenciales para el seguimiento y socialización.
- Se implica a todos los actores sociales de la comunidad.
- Se potencia Pastaza como un destino turístico para el turismo rural, impulsando la economía, el desarrollo social, cultural y económico del territorio.

Conclusiones parciales del Capítulo III

Se establece una metodología para turismo rural como factor del desarrollo local, quedando conformada en cinco fases secuenciadas, queda concebida en: fundamentos teóricos que abarcan las premisas, principios, objetivo general, diagnóstico del contexto, evaluación, socialización, aplicación y retroalimentación.

La consulta a expertos corroboró la factibilidad de la metodología, tanto por la consulta a expertos, como por la satisfacción de usuarios.

Se valora el turismo rural en Pastaza como motor del crecimiento económico y generador también de un crecimiento del turismo

CONCLUSIONES GENERALES

1. Se concreta la necesidad de potenciar la provincia de Pastaza como destino turístico con mucho potencial para el turismo rural, pero también con muchos desafíos, teniendo en cuenta las exigencias del contexto; para lo cual se establecen los antecedentes y fundamentos teóricos.
2. El turismo rural se basa en el enfoque de territorio rural multifuncional, que valora la diversidad y las interacciones de las funciones y actores rurales. El turismo rural busca superar el modelo económico dominante y promover alternativas más equitativas e inclusivas para las comunidades locales.
3. Se establecieron las potencialidades de Pastaza como destino de turismo rural y factor de desarrollo local, con el vínculo de la comunidad y motor de crecimiento económico de la región.
4. Para la elaboración de la metodología se partió del análisis contextual, las premisas, principios, fundamentos, cinco fases que van desde el diagnóstico hasta la evaluación, socialización, aplicación y retroalimentación, materializándose en un plan de acción.
5. La metodología propuesta, fue validada a partir del criterio de expertos, considerándose apropiada, y con altos niveles de satisfacción de usuarios a través de la aplicación de la técnica IADOV.

RECOMENDACIONES

1. Implementar la metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local propuesta y de este modo impulsar el crecimiento económico.
2. Proponer el análisis de la metodología, para su generalización en toda la región de Pastaza y el resto de las áreas similares en el país.
3. Continuar profundizando la investigación en lo referente a los factores críticos para el desarrollo de turismo rural, basada en el análisis de indicadores, el crecimiento económico y el impacto del turismo rural en el empoderamiento de las poblaciones locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza. M.A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Editorial Trillas. México.
- Alburquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA – OIT en Argentina – Italia Lavoro Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo.
- Alemán R, Freile & Iparraguire M. (2015). Rescate de prácticas agrícolas ancestrales y agricultura tradicional campesina para promover la producción sostenible a nivel familiar: la Chakra diversificada del CIPCA. Rev Huellas del Sumaco Revista socioambiental de la Amazonía Ecuatoriana. dic; 14:6-11. https://www.uea.edu.ec/huellas/images/revistas/Huellas_Sumaco_Art_1_Vol.pdf
- Alvarado, R. A. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. Revista Publicando, 9(33), 67-86.
- Andrés, J. L. (2014). El turismo en los procesos de desarrollo rural. Papeles de Geografía, 59, 17-36. <https://doi.org/10.6018/geografia/2014/218131>
- Aranda, M. F. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. Revista Venezolana de Gerencia, 26(94), 915-931.
- Ascón Villa, J.E. (2019). Estrategia para el desarrollo de habilidades directivas esenciales con enfoque de liderazgo en los cuadros ejecutivos y sus reservas en la universidad de la habana. Tesis presentada en opción al grado científico de: Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de la habana. Cuba.
- Ascón, J.E. & García, M. (2018). Habilidades directivas. Estrategias para su formación turística en la Universidad de La Habana. Revista Ciencia Digital. Vol.2 (No.1) 45-56.
- Awang, Z., Afthanorhan, A. & Mamat, M. (2016). The Likert scale analysis using parametric based Structural Equation Modeling (SEM). Computational Methods in Social Sciences, 4(1), 13.

- Aytug, H. A. & Mikaeli, M. (2017). Evaluation of Hopa's Rural Tourism Potencial in the context of European Union Tourism policy. *Procedia Environmental Sciences*, 37, 234-245. doi: <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2017.03.039>
- Aytug, H. A. & Mikaeli, M. (2017). Evaluation of Hopa's Rural Tourism Potencial in the context of European Union Tourism policy. *Procedia Environmental Sciences*, 37, 234-245. doi: <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2017.03.039>
- Baidal, J. A. I., & Rebollo, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 7.
- Barkauskas, V., Barkauskienė, K. & Jasinskas, E. (2015). Analysis of macro environmental factors influencing the development of rural tourism: Lithuanian case. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 213, 167-172. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.421>
- Biemer, P. (2009). Measurement errors in sample surveys. En: Rao, C. R. (ed). *Handbook of Statistics. Sample Surveys: Design, Methods and Applications. Volume 29, Part A*, pp. 281–315. Amsterdam: Elsevier. [https://doi.org/10.1016/S0169-7161\(08\)00012-6](https://doi.org/10.1016/S0169-7161(08)00012-6)
- Brida, G. J., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *rEviSta dE Economía mundial*, (34)
- Cacciutto, M., Castellucci, D. I., Roldán, N. G., Cruz, G., Corbo, Y. A., & Barbini, B. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local. *Aportes y Transferencias*, 18(1), 103-119.
- Calero, A. D. L. C. S., Leyva, F. L. V., Hernández, J. R. A., & Ávila, M. B. O. (2023). Estudio bibliométrico en SCOPUS sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 33-43.
- Camargo Toribio, I.A. (2003). Aportaciones metodológicas para la implementación del turismo rural en la República de Cuba. Estudio de caso: zona turística de Viñales. Programa de doctorado. Desarrollo sostenible conservativo de bosques

tropicales. Manejos forestal y turístico. Tesis doctoral presentada. Universidad de Alicante. España.

- Campón, A. M., Hernández, J. M. & Alves, H. (2016) Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 1-15. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.04.005>
- Campón, A. M., Hernández, J. M. & Alves, H. (2016) Sustainable improvement of competitiveness in rural tourism destinations: The quest for tourist loyalty in Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 1-15. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.04.005>
- Caño, M. (2006). Cuba, desarrollo local en los 90. [En línea]. Disponible en: <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO15.pdf>.
- Cesar, P. D. A. B. (2023). Procedimientos metodológicos para formulação e reconhecimento da localidade turística. *Caderno Virtual de Turismo*, 23(1), 64-78.
- Corvellec, H., Stowell, A. F., & Johansson, N. (2022). Critiques of the circular economy. *Journal of Industrial Ecology*, 26(2), 421-432
- Cuesta, A. 2010. Tecnología de Gestión de Recursos Humanos (Tercera Edición ed.). La Habana: "Félix Varela" y Academia.
- Chavez, E. S., dos Santos, E. T., Ayach, L. R., & Rodrigues, L. P. (2023). Valoración estética de los paisajes de interés turístico: caso de estudio Carretera-Parque Piraputanga-Aquidauana-Mato Grosso del Sur–Brasil. *Revista Geográfica de América Central*, 1(70), 377-402.
- Dabrowski, P. (2000). Reflexiones sobre la relación entre turismo natural, conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible [en línea]. Enero 2000. Disponible en: www.fao.org/docrep/v2900s/v2900s09.htm
- Dale, A. (2006). Quality issues with survey research. *International Journal of Social Research Methodology: Theory and Practice*, 9 (2), 143–158. [https://doi.](https://doi.org/)
- de Araújo, A. C. M., Lopes, J. R. S & Oliveira, B. V. C. (2022). Introdução à teoria geral dos sistemas Introduction to general systems theory. *Brazilian Journal of Development*, 8(4), 31540-31546. 9438.

- De Armas R, N. (2005). Algunas consideraciones acerca de la Metodología como resultado científico en las investigaciones de Ciencias Pedagógicas. ISP "Félix Varela", Villa Clara. Pág. 41.
- de Oliveira Santos, E., Ribeiro, M., & Vela, H. A. G. (2011). PERFIL E MOTIVAÇÕES DO TURISMO NO ESPAÇO RURAL: A Metade Sul do Estado do Rio Grande do Sul/Br 1997-2002-2006. Rosa dos Ventos, 3(2), 182-190.
- de Zeeuw, G. (2021). Strategies Beyond Systems: On Ludwig von Bertalanffy, General System Theory (1968). Schlüsselwerke der Systemtheorie, 59-75.
- del Corral Villarroel, V. H., Cabrero, F., Mejia, A., & Castro, P. (2019). Análisis de la capacidad turística del cantón Taisha de acuerdo al diagnóstico turístico y cultural. Revista Amazónica Ciencia y Tecnología, 8(2), 223-224.
- Del Corral, V., Fernandez, L., & Álvarez, L. (2022). El turismo y su contribución a la economía local. Caso de estudio provincia de Pastaza. Revista interamericana de ambiente y turismo, 18(1), 101-106
- Demaria, F., Kothari, A., Salleh, A., Escobar, A., & Acosta, A. (2023). Post-development: From the Critique of Development to a Pluriverse of Alternatives. In The Barcelona School of Ecological Economics and Political Ecology: A Companion in Honour of Joan Martinez-Alier (pp. 59-69). Cham: Springer International Publishing.
- Demirović Bajrami, D., Radosavac, A., Cimbalević, M., Tretiakova, T. N., & Syromiatnikova, Y. A. (2020). Determinants of residents' support for sustainable tourism development: Implications for rural communities. Sustainability, 12(22)
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). Manual de investigación cualitativa. El campo de la investigación cualitativa. [The Sage Handbook of Qualitative Research]. Barcelona, España.: Gedisa.
- Díaz-Canel, M. & Fernández, A. (2020). Gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local. Retos de la Dirección, 14(2), 5-32.
- Díaz-Pompa, F., de la Caridad Leyva-Fernández, L., Pérez, O. L. O., & Mulet, Y. S. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. El Periplo Sustentable, (38), 174-193

- Dzwigol, H. (2020). Methodological and empirical platform of triangulation in strategic management. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(4), 1-8.
- Espín Ortiz, C. G., & Rodríguez, J. L. (2021). Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 515-525.
- Eusébio, C., Carneiro, M. J., Kastenholz, E., Figueiredo, E. & da Silva, D. (2017). Who is consuming the countryside? An activity-based segmentation analysis of the domestic rural tourism market in Portugal. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 3, 197-210. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.12.006>.
- Eusébio, C., Carneiro, M. J., Kastenholz, E., Figueiredo, E., & da Silva, D. S. (2017). Who is consuming the countryside? An activity-based segmentation analysis of the domestic rural tourism market in Portugal. *Journal of hospitality and tourism management*, 31, 197-210.
- Fernández García, R.H. (2017). Estrategia para la evaluación de la calidad de las Charangas de Bejucal desde la gestión patrimonial. Tesis presentada en opción al Título Académico de: Máster en Trabajo Sociocultural Universitario. Universidad Agraria de la Habana. Cuba.
- Fernández Sotelo, A. (2011). Obtención de una metodología, como Resultado científico, en investigaciones Sobre dirección. SABER, CIENCIA Y Libertad ISSN: 1794-7154
- Ferreira, J., Silvério, A. C., Vaz, M., & Fernandes, P. O. (2023). The Relationship Between Rural Tourism, Sustainable Tourism and Outdoor Activities: A Systematic Literature Review. *Perspectives and Trends in Education and Technology*, 597-608.
- Ferriol Sánchez, F. (2011). Modelo de Planificación Estratégica para el Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba. Tesis presentada en opción al Grado de Doctor en Ciencias de la Educación. CEPES. Universidad de la Habana. Cuba.
- Figueroa, W. J. P., Lino, A. E. P., & Moreira, V. T. S. (2018). Aspectos teóricos para la gestión sostenible del turismo rural en la zona Sur de Manabí, Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 27-33.

- Fusch, P., Fusch, G. E., & Ness, L. R. (2018). Denzin's paradigm shift: Revisiting triangulation in qualitative research. *Journal of Sustainable Social Change*, 10(1), 2.
- Fusch, P., Fusch, G. E., Hall, J. A., Walker, N. A., & Booker, J. M. (2021). How to conduct a focus group interview: Tips, strategies, and examples for novice researchers. *Education for Information*, (Preprint), 1-17.
- Gadermann, A. M.; Guhn, M; & Zumbo, B. D. (2012). Estimating ordinal reliability for Likert-type and ordinal item response data: A conceptual, empirical, and practical guide, *Practical Assessment Research, and Evaluation*: Vol. 17, Article 3. DOI: <https://doi.org/10.7275/n560-j767>
- Galarza López, J. (2007). Modelo para evaluar la gestión de los procesos de planificación estratégica, conformación y evaluación de los objetivos en las Instituciones de Educación Superior adscritas al Ministerio de Educación Superior. Tesis presentada en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Educación. CEPES. Universidad de la Habana. Cuba.
- Gao, C. & Cheng, L. (2020). Land Use Policy Tourism-driven rural spatial restructuring in the metropolitan fringe: An empirical observation.
- García, M. (2013). Estrategia de formación de competencias generales de dirección en los estudiantes de la carrera ingeniería forestal de la Universidad de Pinar del Rio. Tesis presentada en opción al Grado Científico de: Doctora en Ciencias de la Educación. Centro de Estudios de Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) Universidad de la Habana.
- Garin, A., & Quinteros, B. (2020). Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 219-234.
- Gascón, J. G. G. (2023). El proceso participativo en el turismo rural comunitario: Un análisis etnográfico. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 2023, vol. 18, num. 1, p. 41-65.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza GADPPz (2019). <http://www.pastaza.gob.ec/pastaza>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2014). Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025. Provincia Pastaza, Ecuador <http://www.pastaza.gob.ec/pastaza>.
- Gómez Vázquez, R & Canales García, R.A. (2020). Propuesta metodológica para el turismo rural desde la prospectiva y quinta hélice. Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional. Volumen 30, Número 56. Julio – Diciembre 2020. Revista Electrónica. ISSN: 2395-9169. México.
- González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. Revista Publicando, 2(1), 62-67. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-423821>
- González, R. (2011). La Gestión Integrada del Desarrollo Local en Cuba. Una concepción metodológica. Ponencia presentada en el II Evento Nacional de la ANEC, Camagüey, Cuba.
- González, R. O. (2022). Sobre las epistemologías enmarcadas en los imaginarios sociales frente al turismo rural-indígena. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 16.
- Guerrero, M., Medina, A. & Nogueira, D. (2019). Procedimiento de gestión de riesgos como apoyo a la toma de decisiones. *Ingeniería Industrial*, XLI(1), 1-14.
- Gustavo E. (2023). A Critique of Development and Other Essays (translated by Kathryn Dix), New York: Routledge, 2023. ISBN 9781032202235 (paper); ISBN 9781032202198 (cloth); ISBN 9781003262749 (ebook)
- Hernández Flores, Y., Cruz Pérez, Y., Gutierrez Leyva, J. E., & Vento Rodríguez, C. D. (2021). Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19 en Cuba. Revista Cooperativismo y Desarrollo, 9(2), 457-485.
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw. 6ta edición. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández, A. (2012). Bases teórico-metodológicas para la valoración económica de bienes y servicios ambientales a partir de técnicas de decisión multicriterio.

Estudio de caso: Parque Nacional Viñales, Pinar del Río, República de Cuba. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad de Alicante, España - Universidad de Pinar del Río, Cuba.

- Herrera Masó, J.R; Calero Ricardo, J.L; Gonzalez Rangerl, M.A; Collazo Ramos, M.I &Travieso Gonzalez, Y. (2022). El método de consulta a expertos en tres niveles de validación. Revista Habanera de Ciencias médicas. Vol 11. No.1. Enero-Febrero 2022.
- Huertas-López, T. E., Cuétara-Sánchez, L. M., Jiménez-Valero, B., & Pilco-Segovia, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. Revista Espacios, 41(7), 6.
- Jaramillo, C. A. A., Arciniegas, C. M. A., Sánchez, E. O. P., & Janne, P. C. (2020). Innovación.
- Jaramillo, C. A. A., Arciniegas, C. M. A., Sánchez, E. O. P., y Janne, P. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, 25(89), 92-104.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. El periplo sustentable, (34), 8-43.
- Kieffer, M. A. X. I. M. E. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras
- Legrá, A. A. (2018). Elementos teóricos y prácticos de la investigación científico-tecnológica. Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.
- López Falcón, A. (2021). Los tipos de resultados de investigación en las ciencias de la educación. Revista Conrado. 17(S3), 53-61.
- Lorés D, C. (2001). Turismo, desarrollo y medio ambiente [en línea].. Disponible en: <http://cederul.unizar.es/revista/num01/pag05.htm>
- Llerena Cruz, B. L., & Carbajal Choque, N. G. (2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021). Aportes y Transferencias, 19(2), 9-29. ISSN 1669-8479

- Macías, M. Á. P., Bravo, L. L., & Macías, N. P. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(2), 28-35.
- Machado Padilha, A. C., de Souza, M., de Mattos Fagundes, P., & Gonçalves Rodrigues, R. (2020). Turismo rural: propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 72-95.
- Mármol, E. E. R., Sousa, R. G., & Remache, P. E. P. (2022). Retrospectiva de la gestión pública desde la óptica de las comunidades rurales de Pastaza. *Amazonía Ecuador. Universidad y Sociedad*, 14(S6), 698-715.
- Martínez, J. M. G., Martín, J. M. M., Fernández, J. A. S., & Mogorrón-Guerrero, H. (2019). An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism. *Journal of Business Research*, 100, 165-174.
- Mason, P., Augustyn, M. M., & Seakhoa-King, A. (2021). Mixed methods research in tourism: a systematic sequential approach. *Folia Turistica*, 56, 1-26.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- McGinley, S., Wei, W., Zhang, L., & Zheng, Y. (2021). The state of qualitative research in hospitality: A 5-year review 2014 to 2019. *Cornell Hospitality Quarterly*, 62(1), 8-20.
- McIntyre, G. (1993). Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales. Ed. Organización Mundial de Turismo. España. p. 1- 215.
- Mejía Astivia, A. Y., & Zizumbo Villarreal, L. (2023). Ecoturismo: inclusión o exclusión de la comunidad, el caso de San Juan de los Durán, Querétaro, México. In *I Jornada Turismo, Comunidades y Ruralidad* (La Plata, 5 al 7 de mayo de 2021).
- Menoya Zayas, S. (2015). Modelo de gestión del turismo desde el gobierno local para municipios con vocación turística basado en el enfoque de cadena de valor. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
- Mikaeili, M. & Aytuğ, H. K. (2019). Evaluation of Iran's cultural tourism potential from the European Union perspective: Jolfa Region. In *Cultural Sustainable*

Tourism: A Selection of Research Papers from IEREK Conference on Cultural Sustainable Tourism (CST), Greece 2017 (pp. 115-130). Springer International Publishing.

- Montiel, T. I. R. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73.
- Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Naranjo, E. (2004). El Desarrollo Local y la competitividad en las prácticas internacionales. En: *Revista Economía y Desarrollo. Edición Especial. Universidad de La Habana*.
- Oliveira, E., Ribeiro, M. & Gonzalez, H. A. (2011). Perfil e motivações do turismo no espaço rural: A Metade Sul do Estado do Rio Grande do Sul/Br 1997-2002-2006. *Rosa dos Ventos*, 3(2), 182-190. <http://dx.doi.org/10.1080/13645570600595330>
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (1999). *Guía para las Administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid, España.
- Orgaz-Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local: un estudio de caso. *REVESCO* N° 120 (p.99-120) http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2016.v120.49155
- Ortega, C. (2023). ¿Qué es un estudio de caso y cómo realizarlo?. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-estudio-de-caso/>
- Ortiz, C. G. E., & Rodríguez, J. L. R. (2021). Determination of the environmental sustainability of tourism in the Pastaza Province, Ecuador. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 17(2), 124-135.
- Osorio González, R., Thomé-Ortiz, H., Monterroso-Salvatierra, N., Zizumbo Villarreal, L., Favila Cisneros, H. J., Novo Espinosa de los Monteros, G., & Mora-Jácome, V. (2022). Turismo rural. Una radiografía desde Latinoamérica.

- Oviedo, M. D., Medina, A., Nogueira, D. Ruilova, M. B. & Estupiñan, J. (2019). Herramientas y buenas prácticas de apoyo a la escritura de tesis y artículos científicos. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Padilla Vargas, M. R. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 14-19.
- Palafox, A. & Martínez, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (18), 137-158. doi: <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>
- Palhares, Guilherme L. (2002). *Transportes Turísticos*. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2002.
- Pimentel Sosa, M. (2014). Metodología para determinar las competencias generales en los trabajadores de los servicios gastronómicos, en la Empresa Hoteles Viñales de Pinar del Río, atendiendo a los niveles de servicio a clientes. Tesis en opción al título de Ingeniera Industrial. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
- Quiles, M. D. G., & Pérez, M. D. G. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: El Valle de Ricote (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, (39), 215-238.
- Ramos, A., Lemus, Y & Crespo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23 (1), 61, 75.
- Ramos, F. M. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, (15), 122-127.
- Randelli, F & Martellozzo, F. (2019). Is rural tourism-induced built-up growth a threat for the sustainability of rural areas? The case study of Tuscany. *Land Use Policy*, 86, 387-398.
- Reyes Vargas, M. V., López León, C. P., & Ortega Ocaña, Á. F. (2019). Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador). *Siembra*, 6(1), 39-49.

- Reyes-Aguilar, A. K., Pérez-Ramírez, C. A., Serrano-Barquín, R. D. C., & Moreno-Barajas, R. (2019). Turismo rural y conservación ambiental: La participación de la mujer campesina en la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 157-177.
- Riquelme, M. (2019). Cadena de Valor de Michael Porter ¿Qué es y cuál es su importancia? <https://www.webempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter>.
- Rivero, I. M. (2010). Concepción pedagógica del proceso de formación en seguridad alimentaria y nutricional para funcionarios gubernamentales del poder popular. Estrategia para su implementación en la provincia Pinar del Río. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctora en Ciencias de la Educación. CECES. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
- Rodríguez, A. S. C. (2022). Diseño, proyecto y producción de la vivienda rural: un enfoque metodológico: Incompatibilidad de vivienda de interés social rural con el modo de vida del campo brasileiro. *Revista B33 Arquitectura y Urbanismo*, (8), 1-16.
- Rodríguez, J.L., Espin Ortiz, C.G & Fuentes G. (2022). Tourism and Economy Growth in the Ecuadorian Province of Pastaza. *Global Journal of Human-Social Science*, 22(E3), 61–71. Retrieved from <https://socialscienceresearch.org/index.php/GJHSS/article/view/4055>
- Rodríguez, N. J. C. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, (17), 29-43.
- Rodríguez, P. D. (2023). Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. Ruiz-Ballesteros, E. (Ed.). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 239-244.
- Rodríguez, S. H. (2012). Administración, pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia. Mc Graw Hill/ interamericana
- Salgado Lévano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.

- Sánchez, F. J. S., & Sánchez, A. M. S. (2021). Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, (31), 139-176
- Sánchez, M. D. S., de Pablos Heredero, C. & Botella, J. L. M. (2022). Efectos directos y moderadores del Covid-19 sobre la satisfacción del turista cultural. In *Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery* (pp. 92-93). Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC
- Sánchez-Oro, M., Robina-Ramírez, R., Portillo-Fernández, A., & Jiménez-Naranjo, H. V. (2021). Tourist Expectations and Motivations in Visiting Rural Destinations. The Case of Extremadura (Spain). *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 175(175), 105-149.
- Sánchez-Pardo, S., Ochoa-Díaz, A. F., Rodríguez-Amaya, R. M., Rojas-Garrido, E. M., & Rodríguez-Morales, A. J. (2020). Factores relacionados con letalidad en pacientes con bacteriemia hospitalizados por patología médica en una institución de tercer nivel en Colombia, 2014-2016. *Revista chilena de infectología*, 37(5), 515-5
- Schmidt, M. A. (2022). Herramientas para el análisis estratégico: el modelo de rivalidad competitiva amplificada y el modelo de cadena de valor. *Centro de Estudios de Administración*, 6(1), 38-53.
- Sedarati, P., Santos, S., & Pintassilgo, P. (2019). System dynamics in tourism planning and development. *Tourism Planning & Development*, 16(3), 256-280.
- Silva, I. & Sandoval, C. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. CEPAL – Serie Manuales N° 76. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Santiago, 99 p.
- Snieška, V., Snieška, V., Barkauskienė, B. & Barkauskas V. (2014). The impact of economic factors on the development of rural tourism: Lithuanian case. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 156, 280-285. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.11.189
- Taño, D. G., Méndez, J. H., & Armas, R. J. D. (2020). Satisfacción del turista con la experiencia de compra de souvenirs: el caso de un destino insular masivo de sol y playa. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(4), 531-544.

- The Latin American Alliance. (2001). Valoración económica de los recursos y la diversidad biológica en Cuba [en línea]. Disponible en: http://www.latinsynergy.org/cbs_economia.htm
- Truong, D., Xiaoming Liu, R., & Yu, J. (2020). Mixed methods research in tourism and hospitality journals. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(4)
- Universidad de Barcelona. (2021). Observatorio de Turismo Rural. <https://www.cett.es/es/sobre-el-cett/que-es-el-cett/cett-ub>
- Urgellés, R. (2010). Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local: estudio de caso Mayarí, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/654/.
- Valle, S. B., Yaguache, B. D., Caicedo, W. O., Toscano, J. F., Yucailla, D. M., & Abril, R. V. (2021). Caracterización socioeconómica y productiva de los cañicultores de la provincia Pastaza, Ecuador. *Cuban Journal of Agricultural Sciences*, 55(2)
- Vargas Fernández, T. (2013). Modelo de gestión de la capacitación orientado al desarrollo de competencias para el turismo sostenible en el ámbito local, con enfoque de organización que aprende. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad de Pinar del Río. Cuba.
- Vásquez, E. (2011). Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales. PDF. Lima: Universidad del Pacífico.
- Vayá, F. S., & González, E. S. M. (2020). Casos de éxito de desarrollo rural en Europa: una primera aproximación a su aplicabilidad en España. *International Review of Economic Policy-Revista Internacional de Política Económica*, 2(2), 46-74. y económicos.
- Vázquez, R. G., Ortiz, H. T., Ramírez, C. A. P., & García, C. G. M. (2020). Perspectivas teórico-metodológicas para el estudio del turismo micológico: una revisión. *Rosa dos Ventos*, 12(2), 290-30
- Villarroel, V. H. D. C., Mejia, A., & Atamaenda, L. F. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo,

provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 12(1), 37-47.

- Virla, M. Q., Pineda, M. G., & Fernández, D. J. G. (2013). Pertinencia de los términos validez y fiabilidad en investigaciones de la complejidad social. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (71), 45-56.
- Wilson, E., Mura, P., Sharif, S. P & Wijesinghe, S. N. (2020). Beyond the third moment? Mapping the state of qualitative tourism research. *Current Issues in Tourism*, 23(7), 795-810.
- Zizumbo, L., Burrola, C., Hernández, M., Cristóvão, A., & Pereiro, X. (2012). El micoturismo como alternativa de desarrollo local en Amanalco de Becerra, México. A. Cristóvão, y X. Pereiro, *Turismo rural em tempos de novas ruralidades*. Chaves, Portugal: UTAD, 825-839.
- Zumbo, B. D., Gadermann, A. M., & Zeisser, C. (2007). Ordinal versions of coefficients alpha and theta for Likert rating scales. *Journal of modern applied statistical methods*, 6(1), 4

ANEXOS

Anexo 1: Principios de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote

1. Principios de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote	
2. 1	3. El desarrollo turístico debe ser sostenible, ecológicamente, económicamente y socialmente.
4. 2	5. Debe integrar el entorno, natural, cultural y humano.
6. 3	7. Se deberá considerar los efectos de la actividad turística sobre el patrimonio cultural y se debe apoyar la identidad cultural de las comunidades locales.
8. 4	9. Implicará la participación de todos los actores y a todos los niveles: local, regional, nacional e internacional.
10.5	11. El patrimonio natural y cultural representan un trabajo cooperativo por parte de todos los responsables.
12.6	13. Calidad como prioridad.
14.7	15. El turismo integrado y contribuyendo a la economía local.
16.8	17. La calidad de vida de las poblaciones debe mejorar, al igual que el enriquecimiento sociocultural del lugar.
18.9	19. La planificación del turismo para obtener el desarrollo sostenible del sector debe ser liderada por gobiernos, autoridades competentes, ONG y comunidades locales.
20.10	21. Investigar sobre instrumentos económicos, jurídicos y fiscales para el uso sostenible de los recursos.
22.11	23. Se priorizarán las ayudas financieras y técnicas para las zonas más vulnerables y las hoy más degradadas.
24.12	25. Promoción y diversificación de los productos turísticos
26.13	27. Los actores responsables del turismo deberán fomentar la investigación, difusión y transferencia de conocimientos.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Principales acuerdos de la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 de 2015 (OMT)

Principales acuerdos de la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 de 2015	
1	El turismo desempeña un papel vital para avanzar hacia un planeta más pacífico.
2	El turismo ayuda a preservar la integridad del patrimonio común, material e inmaterial.
3	El turismo debe ser compatible con la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad.
4	El turismo debe responder de forma activa y de manera urgente al cambio climático.
5	El turismo puede contribuir a su propia resiliencia y a la recuperación económica mundial.
6	El turismo es una actividad transversal que puede contribuir a luchar contra la pobreza, proteger la naturaleza y el medioambiente, y promover el desarrollo sostenible.
7	El turismo debe utilizar los bienes y servicios locales de manera que pueda aumentar los vínculos con la comunidad.
8	El turismo debe asegurar la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles.
9	El turismo es uno de los motores más prometedores de crecimiento para la economía mundial.
10	El turismo debe adoptar tecnologías y modos de gestión innovadores en el uso de los recursos.
11	El turismo debe proporcionar soluciones innovadoras para ser más eficiente en el manejo de los recursos en el contexto de una economía circular.
12	El turismo debe aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para construir el turismo inteligente, responsable y creativo del futuro.
13	El turismo constituye una fuerza motriz del patrimonio cultural, las artes y las industrias culturales y creativas.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Enfoques metodológicos para el estudio del turismo rural (selección de estudios realizados en el periodo 2011-2023)

Año	Autor/es	Materiales y métodos
2023	Rodríguez, P. D.	Alternativa socio-ambiental y comunidad.
2023	Calero, et al.	Estudio bibliométrico en SCOPUS
2023	Cesar, P. D. A. B.	Procedimientos metodológicos para gestión turística local
2022	González, R. O.	Sobre las epistemologías enmarcadas en los turismos rural e indígena.
2021	Hernández Flores, Y et al.	Turismo rural y su futuro inmediato en el contexto de la COVID-19
2020	Machado Padilla, A. C	Turismo rural: propuesta de una estructura de análisis integrado
2019	Randelli y Martellozzo	Revisión de literatura, investigación y métodos geoestadísticos
2019	Martínez, J. M. G	Índice de Gini , el Coeficiente de Variación e Índice de Theil
2017	Eusébio et al.	Revisión de literatura
2019	Mikaeili y Aytuğ	Cultura y turismo rural sostenible
2016	Campón et al.	Revisión de literatura y Modelos de Ecuación Estructurales
2015	Palafox, A	Turismo y nueva ruralidad: la nueva sostenibilidad
2015	Barkauskas, et al.	Análisis sistemático lógico, comparativo y estructural de literatura
2014	Andrés J. L.	Revisión de literatura
2014	Snieska et al	Revisión de literatura y cuestionario
2012	Zizumbo et al.	Enfoque Presión-Estado-Respuesta (PER)
2011	Oliveira et al.	Revisión de literatura y un análisis FODA

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Estudios sobre el turismo rural en la Amazonia;

Entre ellos están:

- "Turismo Rural en la Amazonia Brasileña: Una Experiencia de Desarrollo Sustentable" de Rubens de Miranda y Andreza de Souza Santos (2016). Este estudio analiza la experiencia de un proyecto de turismo rural en la región de Alter do Chão, en la Amazonía brasileña, con el objetivo de evaluar su contribución al desarrollo sostenible local.
- "Turismo Rural y Desarrollo Sustentable en la Amazonia Peruana" de Armando Montenegro y Rosa María Chávez (2014). Este estudio examina el papel del turismo rural en el desarrollo sostenible de las comunidades amazónicas en Perú, y destaca la importancia de la planificación y gestión participativa en el éxito de estos proyectos.
- "Turismo Rural en la Amazonía Ecuatoriana: Potencialidades y Desafíos" de Patricio Espinoza y Andrea Rentería (2017). Este artículo analiza el potencial del turismo rural en la Amazonía ecuatoriana y discute los desafíos que enfrentan las comunidades locales para desarrollar este tipo de turismo de manera sostenible.
- "Turismo Rural y Sostenibilidad en la Amazonía Colombiana" de María Isabel Jaramillo (2019). Este estudio examina la relación entre el turismo rural y la sostenibilidad en la región amazónica de Colombia, y destaca la importancia de la participación de las comunidades locales en la gestión y planificación del turismo rural en la provincia Pastaza.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Algunos estudios de interés sobre Turismo rural en el Ecuador

- "Turismo rural en el Ecuador: estudio de caso en las comunidades de la Sierra Norte" es un estudio realizado por el Ministerio de Turismo de Ecuador en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El estudio se centra en el análisis de los factores que impulsan el desarrollo del turismo rural en la Sierra Norte de Ecuador.
- "Turismo rural y comunidad local: El caso del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi" es una tesis de maestría realizada por María Alejandra Tixi en la Universidad de Cuenca. El estudio se centra en el análisis de los impactos económicos, sociales y culturales del turismo rural en el cantón Pujilí.
- "Turismo rural y desarrollo sostenible en Ecuador: una revisión de la literatura" es un artículo publicado por la Revista de Investigación Académica. El estudio se centra en una revisión de la literatura sobre el turismo rural en Ecuador y analiza los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible de esta actividad.
- "Turismo rural y patrimonio cultural en Ecuador" es un libro publicado por el Ministerio de Turismo de Ecuador. El libro presenta una serie de casos de éxito de turismo rural en el país y se enfoca en la importancia del patrimonio cultural como un recurso clave para el desarrollo del turismo rural.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Encuesta sobre la percepción del potencial del turismo en la provincia Pastaza: Consulta a terceros

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



Educación académica de primer nivel, para formar profesionales y líderes de la más alta calidad

Estimado

Con este fin, solicitamos su colaboración, teniendo en cuenta que sus opiniones serán de gran valor para la investigación. Durante todo el proceso garantizamos la confidencialidad de sus respuestas y el uso de sus datos se realizará únicamente con intenciones académico científicas.

Agradecidos de su colaboración

MSc. Víctor Hugo del Corral Villarroel

Universidad Estatal Amazónica

Dr.C Julián Leoncio Rodríguez

Universidad de La Habana

Por favor, pondere, atendiendo a una escala tipo Likert (de 1 a 5) (donde 1= ningún desarrollo y 5= máximo desarrollo), su apreciación de los resultados de la consulta sobre el potencial del turismo en la provincia Pastaza.

Las encuestas y entrevistas sobre la percepción del potencial del turismo en la provincia Pastaza tienen los atributos siguientes:		Escala Likert.				
		1	2	3	4	5
Ítems	PRODUCTO					
1	Son coherentes con la evaluación conceptual del objetivo de estudio					
2	Los criterios y recomendaciones propuestos son de utilidad práctica para el objetivo que se persigue.					
3	No existe duplicidad o solapamiento entre los elementos que se analizan.					
4	Todos los elementos propuestos en el sistema son relevantes.					
5	Son suficientes para evaluar el potencial del turismo en la provincia Pastaza.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Entrevista a líderes indígenas y grupo gestor de proyectos en la comunidad.

Objetivo. Caracterizar la potencialidad de Paztasa para el turismo rural, en armonía con el ambiente y las comunidades rurales e indígenas de la zona.

Guía de contenidos:

- ✓ Cambios o transformaciones que se han implementado en la zona a partir de la inserción del turismo rural. Evidencias.
- ✓ Aprendizajes que atribuyen a la inclusión del turismo rural
- ✓ Respeto a las tradiciones, formas de vida y hábitos de las comunidades
- ✓ Características que han incorporado o han disminuido en la práctica sociocultural.
- ✓ Limitaciones o deficiencias que tiene la inclusión del turismo rural en la comunidad.
- ✓ Ventajas que ofrece el turismo rural en la comunidad.
- ✓ Formas en que se multiplican los aprendizajes vividos.
- ✓ Contribuciones del turismo rural para el desarrollo local. Ejemplos.
- ✓ Retos que identifica en el turismo rural en la zona

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Entrevista grupal a guías de turismo

Objetivo: Identificar los elementos favorecedores o limitantes en el turismo rural de la zona.

Técnica a utilizar, árbol de problemas.

Se conformarán pequeños grupos, grupo trabajará su árbol de problemas desde una discusión previa a la elaboración conjunta. Representarán en el tronco un problema identificado relacionado con el turismo rural en Pastaza que consideran prioritario desde su ámbito de incidencia. En las raíces ubicarán las causas asociadas y en las ramas las consecuencias de dicho problema.

Cada grupo socializará sus resultados en plenaria a todos pasado una hora de trabajo.

Resultados esperados:

Se obtendrán problemas priorizados que hoy afrontar en el turismo rural de Pastaza y de forma sistémica se podrá hacer un análisis relacional entre causas y efectos para ver cómo incide desde cada uno de los ámbitos el problema identificado y posteriormente identificar un reto a asumir y posibles sugerencias para solucionar dicho problema.

Esta técnica no solo tributa al diagnóstico, también a la planeación del turismo rural que contemple cambios y transformaciones.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Entrevista a turistas que visitaron la región

Objetivo. Identificar como se han sentido y que criterios poseen respecto a Pastaza como destino de turismo rural.

Guía de contenidos:

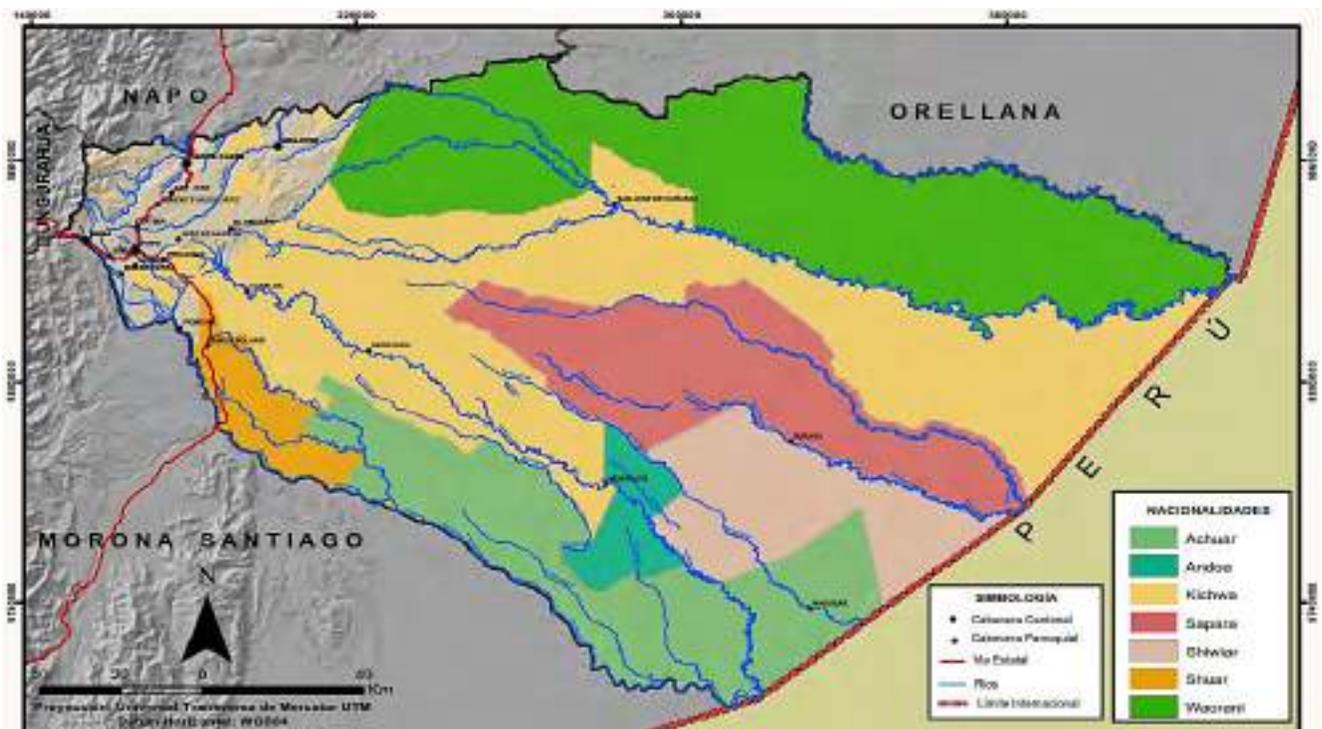
- ✓ Respeto a las tradiciones, formas de vida y hábitos de las comunidades
- ✓ Limitaciones o deficiencias que perciben del turismo rural en la comunidad.
- ✓ Ventajas y potencialidades de la zona para el turismo rural
- ✓ Retos que identifica en el turismo rural en la zona
- ✓ Sugerencias para mejorar el turismo rural en la zona
- ✓ Interacción con los miembros de la comunidad, armonía con el ambiente

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Infografía de la provincia Pastaza

La Provincia de Pastaza es una de las 24 provincias que conforman a la República de Ecuador, situada en el nororiente del país. Su capital administrativa es la ciudad de Puyo, la cual además es su urbe más grande y poblada. Pastaza es la cuna de siete nacionalidades indígenas: los Quichuas de la Amazonía, los Andoas, los Zaparas, los Huaorani, los Achuar, los Shiwiar y los Shuar; estas comunidades han habitado la selva amazónica desde hace milenios. es el hogar de indígenas, tiene 25.998 km², del total de 29.520 km² que tiene la provincia.

LOCALIZACIÓN DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS EN PASTAZA

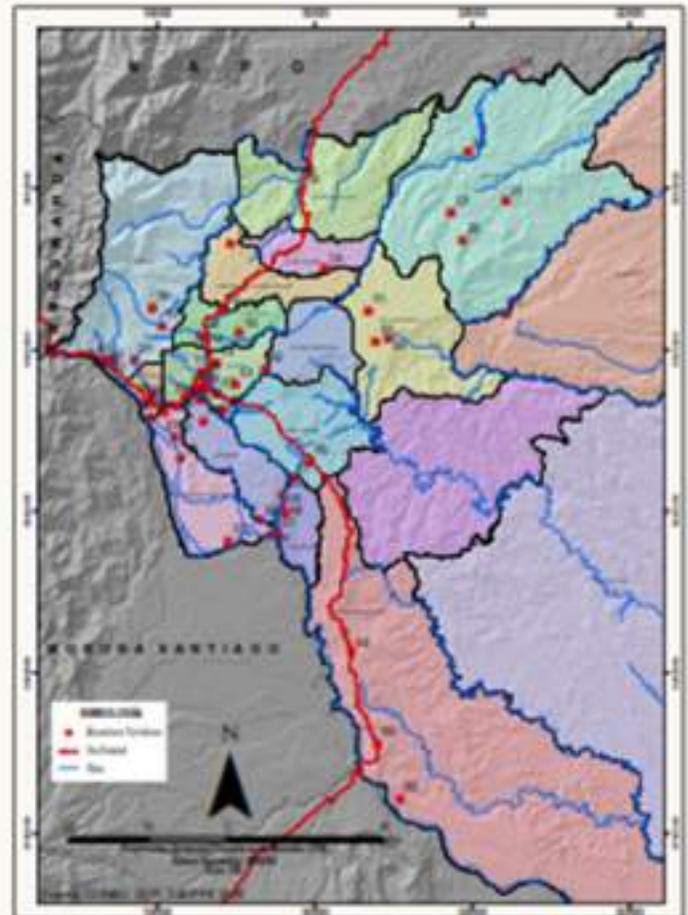


Anexo 11: Atractivos turísticos de la provincia Pastaza

TABLA 8. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE PASTAZA

1	Casa de la Bolsa	33	Yaku Runo
2	Cañas y sus Derivados	34	Emprendimiento Iwía
3	Parque Acaibco	35	Estación Biológica PM
4	Museo de Puyo	36	Sumacá Kausay
5	Parque Central 12 de mayo	37	Cavernas del Anzu
6	Tienda Wuarani	38	Descanso Iwía
7	Molecón Boa yacu Puyo	39	Mirador Chuntapunta
8	Paseo turístico	40	Piscina Mera
9	Omaere	41	Manposano
10	Pigui	42	Dique de Mera
11	Dique del Pambay	43	Paseo las Orquídeas
12	Yanawacha	44	Parque de Mera
13	Parque los Yopes	45	El Arbol de Pachico
14	Dique de Fátima	46	Zoológico de la Terapi
15	Dique de Mariado	47	Parque Real
16	Zoológico el Edén	48	Orquidario
17	Cascada Bella Llandia	49	Cascada Trunfo
18	Zoológico vida Silvestre	50	Finca Logroño
19	Piscina Santa Clara	51	Picaflor
20	Turismo comunitario	52	Dique de los Mecánicos
21	Ilam	53	Poseo de los Manos
22	Ceylón	54	Dique las Palmas
23	Chunta Paicha	55	Cascada Arzo iris
24	Asiawacha turismo	56	Turismo Inichuris
25	Wyllasacha	57	Mirador Inichuris
26	Tres cascadas	58	Hilla Vida
27	Dique de Shell	59	Sacha Wasi
28	Parque Central de Shell	60	Cetococha
29	Casa del Arbol	61	Peces gigantes
30	Finca Sanyé	62	Cueva de los Tesos
31	Yichew Agua Viva	63	Jardín Botánico Intem
32	Paz y Yacu	64	Bosque Protector ARUTAM

MAPA 11. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA





Centro turístico rural Puyo Pastaza



Hospedaje en comunidades indígenas



Kapawi Ecolodge

Finca Heimatlos

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 12: Percepción del potencial del turismo en la provincia Pastaza:
Resumen de los resultados.**

No	Percepción
1	¿Cuál crees que es la situación actual del sector en la provincia Pastaza?
	El sector en la provincia Pastaza se caracteriza por tasas de crecimiento inferiores a las otras provincias.
2	¿Qué nuevas tendencias se están produciendo?
	El sector turístico internacional tiene como tendencia se basan en cambios en el comportamiento del consumidor, como la necesidad de alimentos y bebidas
3	¿Hacia dónde crees que va este sector? ¿En Ecuador?
	El turismo continuara despeñando cada día un rol más relevante en la economía mundial. El turismo de Ecuador es considerada emergente, con un gran potencial
4	¿Qué carencias graves detectas?
	Ausencia de estrategia estratégicas para el desarrollo Poco diseño de productos turísticos competitivos
5	¿Qué potencialidades crees que tiene la provincia Pastaza en este sector?
	Biodiversidad singular. Ubicación en el centro del país con posibilidades de sinergias con otros destinos turísticos del país, Posibilidades de precios competitivos, Seguridad mayor que otros destinos del país Posibilidades de formación de recursos
6	Objetivos a desarrollar y en los que concentrar los esfuerzos en los próximos
	Implementación de políticas y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo y medidas que minimicen el impacto de los conflictos sociales.
7	¿Hacia qué segmentos y mercados debería orientar Pastaza sus esfuerzos en
	turismo comunitario turismo rural turismo académico y científico turismo de bienestar turismo de naturaleza
8	Actuaciones que se consideran fundamentales
	Implementación de políticas y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo y medidas que minimicen el impacto de los conflictos sociales. Alianza pública-privada y de incentivos a la inversión privada nacional e internacional. Incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio. Identificar y socializar buenas prácticas en turismo Políticas nacionales para promocionar a nivel internacional la capacidad para de organizar eventos

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13: Elementos del análisis DAFO sobre el turismo en la provincia Pastaza.

No.	Elementos	No.	Elementos
1	Amazonia incluida entre las regiones de mayor diversidad a nivel global.	17	Ausencia de canales de promoción y comercialización.
2	Existencia de la Universidad Estatal Amazónica.	18	Limitada integración entre entidades del turismo y el resto de la economía y la sociedad.
3	Patrimonio natural, cultural e histórico existente.	18	Baja profesionalización en el diseño de la oferta turística.
4	Relación entre calidad y precio de la oferta turística.	20	Falta de estrategias para el desarrollo del turismo en la región.
5	Conciencia de la necesidad de incrementar el peso socioeconómico del sector.	21	Falta de información para la toma de decisiones en el sector del turismo.
6	Hospitalidad y tranquilidad.	22	Baja estadía de los turistas.
7	Proximidad a destinos turísticos con gran flujo de visitantes.	23	Oferta complementaria muy escasa.
8	Potencial para contribuir al multidestino nacional.	24	Escaso número de visitantes extranjeros.
9	Revalorización del patrimonio etnográfico, arqueológico, histórico y medioambiental.	25	Deficiencias en el sistema de información turística.
10	Política nacional sobre el turismo consciente.	26	Insuficiencias en la limpieza y conservación de espacios públicos.
11	Creación de nuevos canales de comercialización.	27	Deficiencias en la señalización y en la infraestructura viaria del territorio.
12	Turismo como elemento de diversificación de la producción y generador de empleo.	28	Situación geográfica.
13	El turismo como catalizador del desarrollo en la Amazonia.	29	La inestabilidad meteorológica afecta al mayor auge del producto turístico.
14	El turismo como alternativa en la reducción de la pobreza.	30	Fuerte competencia de otros mercados turísticos en la región.
15	Turismo como alternativa para la protección del medio ambiente.	31	Poca cultura de integración intracantonal.
16	Turismo como contribuyente al programa del buen vivir en la Amazonia ecuatoriana.	32	Situación de crisis económica coyuntural nacional e internacional.

Anexo 14: Participantes en las entrevistas y encuestas

No	Nombre y Apellidos	Lic./Ing. / MSc/ PhD/ Tec. / etc.	Cargo	Institución
1	Luis Oswaldo Manosalvas Vaca	PhD	Docente- Investigador Carrera de Turismo	Universidad Estatal Amazónica
2	Dunia Chávez Esponda	PhD	Coordinadora de Posgrados de la Carrera de Turismo	Universidad Estatal Amazónica
3	Yasiel Arteaga Crespo	PhD	Decano de Investigación	Universidad Estatal Amazónica
4	Yolanda Lorena Paredes Andrade	PhD	Decana del Vinculación	Universidad Estatal Amazónica
5	Luis R. Bravo Sánchez	PhD	Docente- Investigador Titular Facultad	Universidad Estatal Amazónica
6	Karina María Elena Carrera Sánchez	PhD	Decana de Posgrados	Universidad Estatal Amazónica
7	Yuli Sarmiento León	Doctora	Presidenta de la Cámara de Turismo de Pastaza	Cámara de Turismo de Pastaza
8	Daysi Valeria Quevedo Amay	MSc	Coordinadora de la Carrera de Turismo	Universidad Estatal Amazónica
9	<i>Nelly Margoth Durán Herrera</i>	MSc	Directora Provincial de Turismo	Dirección Provincial de Turismo de Pastaza
10	Tania Cristina Cevallos Punguil	MSc	Directora del Observatorio Turístico	Universidad Estatal Amazónica
11	David Landívar Valverde	PhD	Coordinador de Ingeniería Ambiental	Universidad Estatal Amazónica
12	Mario Javier Barrera Castro	MSc	Coordinador de la carrera de Turismo	Universidad Estatal Amazónica
13	Ramiro Granizo	Economi sta	Gerente Empresa Pública EP.	Universidad Estatal Amazónica
14	Héctor Reyes Morón	MSc	Coordinador de Proyectos	Universidad Estatal Amazónica
15	Darwin Javier Sucushañay Villalba	PhD	Coordinador de Graduados	Universidad Estatal Amazónica

16	Dennis Fernando Naveda Reinoso	MSc	Técnico Especialista de Turismo	Gobierno Consejo Provincial de Pastaza
17	Norma Elizabeth Yaguar Mariño	MSc	Técnico Especialista de Turismo	Gobierno Consejo Provincial de Pastaza
18	David Israel Lozano Jimbo	MSc	Técnico Especialista de Turismo	Gobierno Consejo Provincial de Pastaza
19	Víctor Manuel Merino Arcos	MSc.	Técnico Especialista de Turismo	Gobierno Consejo Provincial de Pastaza
20	Robinson Federico Vargas Santi	MSc	Técnico Especialista de Turismo	Gobierno Consejo Provincial de Pastaza

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15: Visita a comunidades indígenas de Ecuador



**Presidente
de la Nacionalidad Kichwa de Pastaza.**

Entrevista

Antonio Vargas, expresidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), actual Hatun Kuraka de la nacionalidad Pastaza Kikin Kichwa Runakuna - PAKKIRU



Comunidad Kichwa Cotococha

En la comunidad de Cotococha habitan 26 familias, es una comunidad pequeña, ubicada en la ribera del Río Puyo, el idioma representativo es el Kichwa: se dedican a la agricultura, caza, pesca y turismo. En esta comunidad existen dos centros de turismo comunitario “Sumak Kawsay” (Buen Vivir) y “Ukuy Wasi” (Casa de la Hormiga), se dedican a la práctica de la medicina ancestral



Anexo 16: Propuesta de capacitación sobre Turismo rural

Curso de capacitación para decisores en actividades turísticas en Pastaza.

Título: Fundamentos del turismo rural como factor de desarrollo local

Necesidad de la capacitación: Limitaciones en la preparación para el turismo rural como factor de desarrollo local.

Objeto: El turismo rural como factor de desarrollo local.

Objetivo: Al finalizar el curso los participantes serán capaces de:

Desarrollar propuestas para el turismo rural como factor de desarrollo local a través de la participación y vinculación con la comunidad, con alto sentido de pertenencia, responsabilidad y compromiso social.

Sistema de contenidos:

Total de Horas: 28h

- El turismo rural y sus aspectos distintivos.
- La gestión turística, características, conceptualización y particularidades.
- El desarrollo local sus relaciones, impactos y características.
- Relación entre el turismo rural y el desarrollo local.
- Integración ambiente comunidad.

Sistema de habilidades:

1. Fundamentar las posibilidades de desarrollo del turismo rural en vínculo sostenible con las comunidades rurales.
2. Argumentar con una propuesta práctica la relación turismo rural y desarrollo local.

Sistema de valores

- Responsabilidad y compromiso social con las comunidades rurales, el ambiente y las tradiciones ancestrales indígenas.
- Sentido de pertenencia con la gestión del turismo rural como factor de desarrollo local y su relación armónica con la naturaleza.
- Ética profesional y respeto por la labor realizada.

Métodos, medios y formas a utilizar: El método principal será el polémico, desarrollándose a través de exposiciones problemáticas, conversación heurística, elaboración conjunta de ideas, así como el trabajo independiente.

Se apoyará en el estudio de caso, las técnicas de investigación acción, el trabajo grupal, los grupos focales y la participación, en formas tales como debates y talleres.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 17: Factores críticos de éxito turístico para el turismo comunitario en la provincia Pastaza y destinos seleccionados

Año	Autores	Contexto	Factores críticos (Síntesis)
2013	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador- FEPTCE. (2013).	Casos de estudio: Yunguilla, Intag, Ishkay Yaku, Isla Corazón Salango y Agua Blanca Dimensiones: 1. Desarrollo turístico 2. Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos extractivos - Falta de cooperación gubernamental - Conflictos Ambientales y sociales - Desarrolló equilibrado, sostenible - Contribución a la reducción de la pobreza
2018	Carrión Abad, G. S.	Caso de estudio: Emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi Comuna San Jacinto del Pindo Pastaza Dimensiones: 1. Desarrollo turístico 2. Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura Turística - Marketing estratégico - Equidad en el beneficio económico - Reducción de la pobreza - Capacitación - Diagnóstico estratégico - Impactos del turismo
2019	Silva, G. X. Á., Matovelle, P. A. T., & Fernández, R. M.	Caso de estudio: Comunidad de Salango, provincia de Manabí, Ecuador. Dimensiones: 1. Desarrollo turístico 2. Conservación del espacio turístico 3. Gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> - Efectividad del marketing - Calidad de la experiencia - Gestión turística - Infraestructura turística. - Movilidad segura y accesible - Impactos medioambientales - Cumplimiento de la ley en materia turística - Calidad de interpretación
2021	Gareca, C. E. R., & Pantelís, S.	Caso de estudio: Emprendimiento turístico "Islas y Misterios del Titicaca" del municipio de Puerto Pérez, Bolivia 1. Dimensiones: 2. Desarrollo turístico 3. Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficientes recursos económicos - Abandono de la OGD - Representante de turismo en la comunidad - Diferencias entre las familias involucradas - Insuficiente promoción - Migración de los jóvenes - Insuficiente apoyo del municipio

2023	Álvarez Cortez, L. E	<p>Caso de estudio: Provincia Pastaza, Ecuador.</p> <p>Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo turístico 2. Conservación del espacio turístico 3. Gestión turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo y oportunidades - Fortalecimiento de la identidad y la cultura - Mejora de la infraestructura y servicios - Sensibilización ambiental - Educación ambiental - Participación comunitaria - Gestión turística
------	-------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio de diversos documentos

Anexo 18: Turismo rural: Estudios de casos andinos Países Miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú. Países Asociados: Argentina, Chile, Paraguay

No	TR Estudios de casos seleccionados	Autores	Resumen
1	Caso de estudio Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua	Huertas-López, T. E., Cuétara-Sánchez, L. M., Jiménez-Valero, B., & Pilco-Segovia, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. <i>Revista Espacios</i> , 41(7), 6.	Ubicar todas las fortalezas de la región para posicionarse con éxito en las ofertas turísticas nacionales e internacionales Los resultados de la investigación se basaron en la revisión bibliográfica
2	Caso parroquia Malacatos, Ecuador	León Abarca, R. M., & Reyes Vargas, M. V. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. <i>REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA</i> , 7(3), 1–24. https://doi.org/10.21855/ecociencia.73.342	Se identificaron los actores involucrados, problemas, necesidades, potencialidades, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, servicios y atractivos turísticos disponibles, a través de la revisión bibliográfica, levantamiento de información en encuestas, fichas, talleres participativos y visitas de campo en la parroquia de Malacatos
3	Caso de estudio Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador	Grunauer, M. S. N., Berrezueta, L. A. O., Carrillo, J. A. R., Ludeña, I. O. E., & Contreras, O. S. O. (2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales: Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro-Ecuador. <i>RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo</i> , 12(1), 48-59.	El objetivo principal de este trabajo fue identificar los factores que pueden potenciar la actividad turística rural en la comunidad Muyuyacu, cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador. Se realizó una investigación concluyente del tipo descriptiva y explicativa. Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas con escala Likert a 35 sujetos habitantes de Muyuyacu
4	Caso de la provincia de Manabí.	Fanny Tubay, Jhonny Villafuerte. Roles de género del turismo rural de Ecuador. Caso de la provincia de Manabí. <i>Turismo y desarrollo rural Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América</i>	Este trabajo tiene como objetivo visibilizar el aporte de profesionales y trabajadores según su género diversas que realizan al turismo rural ...

		Latina, ULEAM, pp. 90-110, 2020, 978-9942-827-27-2. <hal-03178665>	
5	Caso: La Parroquia Cacha Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo-Ecuador.	Baquero, J. C. C., Janeta, L. B. S., & Velásquez, C. R. C. (2016). Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo Turístico Estudio De Caso: Turismo Rural Comunitario Para La Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo-Ecuador. <i>European Scientific Journal</i> , 12(17).	el turismo rural comunitario es una modalidad de turismo que busca integrar a las comunidades con los visitantes desde una perspectiva intercultural, garantizando el manejo adecuado de los recursos y la valoración de sus patrimonios y derechos culturales.
6	Casos de Perú y Argentina	Galmarini, M. R. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. <i>Alternativas</i> , 19(2), 36-50.	Se identifican los principales objetivos y políticas de desarrollo propuestas en los Planes Estratégicos de Perú y Argentina. Se destaca la importancia que tiene el turismo a nivel nacional, caracterizando la organización y la planificación de sus territorios. También se explican las definiciones de turismo rural, sus actividades y tipologías.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de diversos documentos

Anexo 19: Plan de Acción para el turismo rural en la región

No.	Acciones	Ejecuta	Controla	Fecha
1	Capacitación a los implicados en el turismo rural de la región	Facilitadores del programa	Grupo de turismo rural	Enero y Julio
2	Elaborar un sistema de control que permita monitorear y gestionar la demanda del turismo rural y su retroalimentación continua	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	En cada Trimestre
3	Continuar fomentando el turismo rural que permita que la atención al cliente sea lo más satisfactoria posible	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Permanente
4	Mantener activas las áreas de turismo rural de la zona y monitorear sus actividades a través de todas las vías de comunicación	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Permanente
5	Inversión en la red de turismo rural que permita ampliar capacidades para nuevos servicios y ofertas socioculturales y gastronómicas	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Permanente
6	Diseño y actualización de spot promocionales de los lugares emblemáticos de Pastaza, a través de las diferentes redes sociales y canales de difusión alterativos	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Cada Trimestre
7	Fortalecimiento de vínculos con las agencias y centros de promoción de turismo en la región	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Tercer miércoles de cada mes
8	Promoción de proyectos socioculturales y de desarrollo local en la región	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Permanente
9	Vinculo constante con la Universidad y especialistas en temáticas de turismo rural para su acompañamiento, actualización y retroalimentación.	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Permanente
10	Chequear el plan de acción periódicamente	Miembro de los Centros de Turismo comunitario	Jefe de los Centros de Turismo comunitario	Los días 30 de cada mes

Anexo 20: Sondeo de autovaloración para la selección de expertos.

Estimado (a) compañero (a):

Como parte de las investigaciones de la Tesis Doctoral sobre turismo rural solicitamos su colaboración para formar parte del grupo de expertos. Le estaremos muy agradecidos por su contribución con nuestra investigación. En caso de acceder a esta petición, por favor de llenar está planilla y entregarla.

- a. -Nombre y apellidos:
- b. -Nivel de escolaridad::
- c. -Cargo que ocupa:
- d. Categoría ocupacional

Marque con una X en orden creciente, el nivel de conocimiento que posee sobre la temática.

1	2	3	4	5

La sucesiva tabla va encaminada a determinar cuál de las fuentes de argumentación usted considera que más ha influido en sus conocimientos sobre el tema. Evalúe cada una teniendo en cuenta las categorías Alto (A), Medio (M) y Bajo (B). Seleccione la que considere marcando con una X.

Fuentes de argumentación	Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
Su experiencia			
Análisis teórico realizado por usted			
Trabajos nacionales y/o internacionales			
Su conocimiento del estado del problema en Ecuador y/o extranjero			
Su intuición			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 21: Instrumento para la aplicación de la técnica de IADOV.

Estimados compañeros:

Con el objetivo de validar la metodología solicitamos que responda a las preguntas que aparecen luego de explicar brevemente la propuesta, donde exprese su criterio sobre la pertinencia de la misma.

Se explica mediante el empleo de una presentación electrónica los fundamentos, premisas, principios, características y necesidad.

Preguntas cerradas

1. Considera correcto desarrollar el turismo rural en Pastaza Si____, No____.
2. Si decidiera desarrollar el turismo rural como factor de desarrollo local en Pastaza ¿lo harías sin una metodología que orientara el proceso?: Si____, No____, No se____.
3. ¿Utilizarías una metodología como la presentada para orientar el turismo rural en Pastaza?:

Si____, No____, No se____.
4. Ud. ha aplicado ejercicios o propuestas en sus actividades para el desarrollo del turismo rural Si____, No____.
5. Sobre la metodología propuesta seleccione una de las opciones siguientes:
Me gusta mucho____, No me gusta tanto____, Me da lo mismo____, Me disgusta más que lo que me gusta____, No me gusta nada____ No seque decir_____
6. Considera que estimula el Turismo rural como factor de desarrollo local Si____, No____, No se____.
7. Consideras que favorece el turismo rural: Si____, No____, No se____.
8. Consideras que la metodología incide en una mayor preparación para el turismo rural en Pastaza:

Si____, No____, No se____.

Preguntas abiertas

9. ¿Sugeriría Ud. otra actividad en la metodología propuesta, en aras de alcanzar los objetivos en esta investigación? Explique.

10. ¿Piensa Ud. que el vínculo entre turismo rural y la comunidad facilita la organización de la metodología como factor de desarrollo local? Explique.

Nota: Escriba sus consideraciones sobre estas dos preguntas en el espacio en blanco.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 22: Imágenes que muestran el desarrollo del turismo rural en Pastaza





